

小米SU7首批车主交付仪式 事件营销

- **品牌名称：**小米
- **所属行业：**互联网及汽车工业制造
- **执行时间：**2024.04.03
- **参选类别：**大事件营销类



xiaomi su7

首批车主交付仪式



结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://weibo.com/1771925961/5019108401481610?wm=3333_2001&from=10F1293010&sourcetype=weixin&s_trans=1878425015_5019108401481610&s_channel=4

结案视频下载地址:

<https://pan.baidu.com/s/1n8X7XFOJ8lqeF-kMJH005Q?pwd=8ejw>

提取码: 8ejw

4分钟大定破万，24小时破88898台！

【背景】

- 2024年3月28日，小米SU7正式发布；凭借其时尚的外观设计、宽敞的车内空间、智能化的配置以及尖端的电动技术，迅速吸引了消费者的关注。上市24小时，大定88898台，这充分显示了市场对小米SU7的认可和期待。

【目标】

- 如何回馈众多米粉，同时向大家展现“人-车-家”全场景智能互联，传递“以人为中心”的理念，如何回馈给首批用户最尊贵的礼遇，并藉此让消费者更加了解产品的特点和优势，进一步提升了产品的尊贵感，成为此次活动的研究课题。

【实现】

- 2024年4月3日，小米SU7首批用户交车仪式，在小米超级工厂隆重举行。通过雷总亲自为用户开车门、交车，不仅体现了小米对消费者的深切尊重和关怀，更是为众多友商提供了宝贵的启示，成功打造一场备受热议的营销事件、受到一致好评。



排面拉满！雷总亲自为首批车主开车门！

【策略及创意亮点】

- **流量明星：**作为小米老板，雷总本身就是一个极具话题的流量明星。利用雷总的个人影响力，打造亲民形象，持续传递小米品牌的温暖，打造话题事件。
- **工厂交车：**选择小米超级工厂的总装车间，作为交车仪式的场地，让米粉们深入到造车的第一现场，感受小米的认真和态度。
- **热忱接待：**小米为用户安排了细致入微的展厅讲解、热烈的夹道欢迎，以及雷总亲自开车门的排面，努力践行“始终坚持做感动人心、价格厚道的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活”的公司使命。



XIAOMI 14 ULTRA



75mm f/1.25 1/200s ISO160



XIAOMI 14 ULTRA



75mm f/1.25 1/100s ISO80

【现场落地执行】



- 小米SU7首批车主交付活动，通过创始人效应、用户口碑传播、媒体广泛报道、社交媒体热议，车主故事分享和认可等多方面传播，迅速抢占热搜，提升了品牌影响力和市场竞争力。总曝光量5亿+（包括热搜曝光、线下曝光、品牌传播点位曝光、电子屏曝光、本地投放曝光、微博曝光等）其中，#雷军为首批车主开车门#微博话题阅读量达587万次，相关话题总浏览量达5000万次，视频播放300w次；抖音话题总播放量达3亿次。



#雷军为首批车主开车门
8368.2w次播放

☆ 收藏

综合 最新 最热 相似话题

雷军，你的车我提走了



#雷军给小米车主开车门
1.8亿次播放

☆ 收藏

综合 最新 最热 相似话题

小米SU7
买个10万块的车 叫什么叫叫叫
雷总弯腰的那一刻



#雷军为首批车主开车门#

#雷军为首批车主开车门#
阅读量587.3万 讨论量4265 详情>
主持人：新浪科技

综合 实时 关注 视频 图片 热门 +

新浪科技 热门 24-4-3 新浪科技... 已编辑

【#雷军为首批车主开车门#】今日#首批小米SU7交付#现场，小米在北京亦庄小米汽车工厂举办小米SU7首批车主交付仪式，小米集团董事长@雷军在