

以梦之名——中国联通亚冬会宣传片营销项目

- **品牌名称：**中国联通
- **所属行业：**电信通讯
- **执行时间：**2025.02.08
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/d32244ab1ii.html>

- **营销背景：**

随着2022年北京冬奥会的成功举办，中国冰雪运动迎来了前所未有的发展机遇。冰雪产业迅速崛起，成为推动经济和社会发展的新动力。2025年，第九届亚洲冬季运动会（亚冬会）在哈尔滨举行，这是继北京冬奥会后，中国举办的又一重大综合性国际冰雪盛会。哈尔滨因此成为“双亚冬之城”，而中国联通也凭借连续服务冬奥会和亚冬会，成为“双冬奥企业”。

- **面临的营销困境及挑战：**

冰雪运动在中国蓬勃发展，如何在这一新兴市场中巩固并提升中国联通的品牌形象？

如何通过定制宣传片，在重点体现中国联通“双冬奥企业”身份的同时，侧面展现中国联通的品牌魅力和技术实力？

- 2025年哈尔滨亚冬会到来之际，中国联通希望打造一条定制宣传片视频，并伴随视频完成线上及线下的品牌运营传播。为此，我们精心策划了《以梦之名》为主题的品牌内容营销方向，旨在通过富有家国情怀与企业责任并行的画面和文案，提升品牌知名度和美誉度，强化其作为“官方通信及云服务合作伙伴”的形象，同时体现出中国联通的品牌硬实力和国企责任感。

- **整体目标：**

通过宣传片的发布，迅速吸引公众关注，提高中国联通的品牌曝光度；

借助亚冬会的赛事影响力，深入传播中国联通的技术实力和服务优势，增强消费者对品牌的信任感；

通过持续的品牌传播和营销活动，推动中国联通在冰雪运动市场的份额增长，实现业务增长和市场份额提升。

- **预期目标：**

视频传播破百万次播放，打造爆款话题讨论度，品牌整体声量提升。

2.3

深化品牌理念感知-亚冬会宣传



三年转瞬，第九届亚洲冬季运动会即将在冰城哈尔滨召开
这是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪盛会
哈尔滨成为“双亚冬之城”，中国联通也将成为“双冬奥企业”

《魅力亚冬 联通心梦》

[点此查看视频创意](#)

打造中国联通亚冬会宣传片，讲述中国联通的“冰雪奇缘”

【官方身份】

官方通信及云服务合作伙伴

【创新实力】

提供“联接+感知+计算+智能+安全”的智算一体化云服务

【重保能力】

全程网络保障、5G和信息化支撑、高品质服务

【央企责任】

助力体育强国，助力冰雪产业发展，展现大国央企的担当责任

- **消费心理洞察：**消费者在选择通信服务时，除了关注价格和质量外，还越来越注重品牌的知名度和美誉度。中国联通通过亚冬会宣传片项目，展现其作为官方合作伙伴的权威性和专业性，同时传递出品牌对冰雪运动文化的热爱和支持，从而赢得消费者的认可和信赖。
- **产品优势提炼：**中国联通提供“联接+感知+计算+智能+安全”的智算一体化云服务，具备强大的技术实力和创新力。在亚冬会期间，中国联通将利用这些优势为赛事提供全程网络保障、5G和信息化支撑等高品质服务，确保赛事的顺利进行。
- **营销方式创新：**中国联通与新浪新闻合作，共同推出亚冬会宣传片项目。宣传片以“一条红丝带串联全场景”为核心创意，并采用CG特效技术来描绘红丝带，通过展现中国联通在冬奥会、亚冬会等重大赛事中的技术实力和服务优势，以及联通人在恶劣环境下的奋斗精神，传递出中国联通的品牌理念和价值观。同时，宣传片还将结合线上线下多种营销方式，包括社交媒体推广、线下活动互动等，形成全方位的营销传播效果。

- **平台选择：**新浪新闻作为国内知名的新闻资讯平台，拥有庞大的用户群体和强大的传播能力。中国联通选择与新浪新闻合作，能够借助其平台优势，实现品牌传播的最大化。同时，中国联通在宣传片中融入了创新理念和技术元素，如IPv6+、5G-A低空通感技术等，展现了品牌在科技创新方面的领先地位。



- **视频创意及策略：**视频用一条红丝带串联全场景，它象征着联通中国结，象征着联通精神。其中红丝带使用CG特效技术体现，赋予视频更高级的观感及科技感。红丝带引领用户看中国联通与冰雪盛会的渊源与成就，通过画面展现中国联通在冬奥会、亚冬会等重大赛事中的技术实力和服务优势，以及联通人在恶劣环境下的奋斗精神；最终汇聚成联通中国结，传递出中国联通的品牌理念和价值观。



- **传播：**线上传播话题词为：**#魅力亚冬联通心梦# #联通双万兆护航亚冬#**，除了在新浪微博等社交媒体平台投放外，还结合线下活动、传统媒体等多种渠道进行传播，形成全方位的营销矩阵。



新浪视频

2-8 10:38 来自 微博视频号

亚冬会的号角正式吹响，中国**联通**作为哈尔滨2025年第九届亚冬会官方通信及云服务合作伙伴，以智慧科技守护每一份热爱，串联起每一个高光瞬间，让精彩时刻在线。戳视频↓观看中国**联通**全新宣传片《以梦之名》，感受**联通**赋能下，带来的非凡冰雪体验！**#魅力亚冬联通心梦# #联通双万兆护航亚冬#** ... 展开



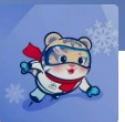
#联通双万兆护航亚冬#

分享

申请主持人

阅读量1312.2万 讨论量21.5万 详情>

导语：中国联通贯彻融合创新战略，以最饱满的热情高水平推进亚冬网络保障，以双万兆精品网络护航亚冬，让大众体验到5G-A、F5G-A带来的速度与激情。



#魅力亚冬联通心梦#

分享

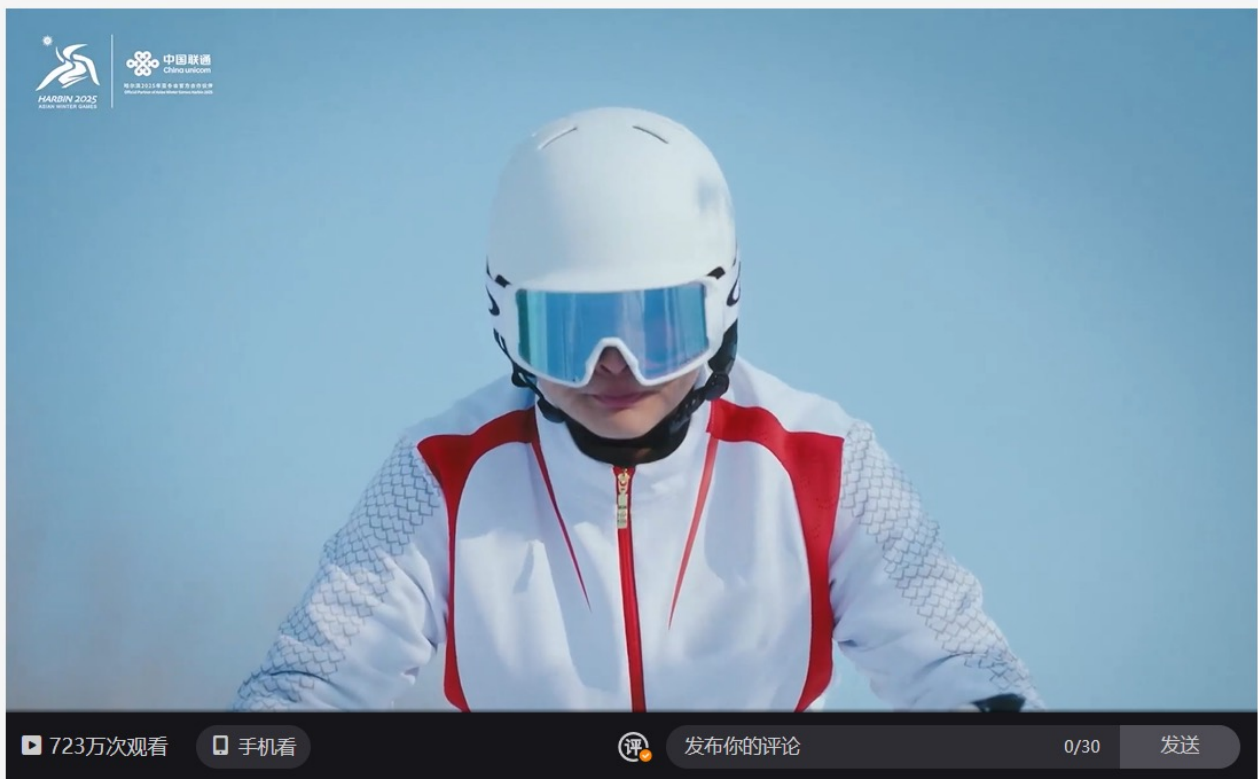
申请主持人

阅读量1.3亿 讨论量92.6万 详情>

导语：中国联通以国际领先的技术能力，全力打造“云上亚冬、科技亚冬、智能亚冬、绿色亚冬、数字亚冬、安全亚冬”，以“智慧办赛、智慧参赛、智慧观赛、智慧助赛”，助力呈现一场展现“亚洲风采、中国气派、龙江特色、冰城魅力”的亚冬盛会。

数据表现：TVC上线后，短时间内获得大量转发、点赞及评论，品牌曝光度显著提升。

- **视频总播放量：723万+**
- **话题总阅读量：1.3亿+**
- **话题总互动量92万+**
- **引爆话题：2个**
- **市场反馈：**亚冬会宣传片项目发布后，迅速引发了公众的广泛关注和热议。宣传片通过新浪新闻等平台的传播，实现了亿万级别的曝光量，有效提升了中国联通的品牌知名度和美誉度。同时，宣传片中的创新元素和CG技术实力也赢得了业界专家和消费者的广泛赞誉。
- **客户评价：**对视频的创意及拍摄、特效制作水平给予高度评价，认为其为电信通讯的品牌营销树立了新的标杆。



以梦之名

723万次观看 · 13天前 · 发布于 北京

1,622 1,514 666



我只想改个名字咋就这么难 🙄:感受联通带来的美好体验 这也太接地气了

25-2-8 11:12 来自黑龙江



李李李李最可爱 🙄:以智慧科技守护一份热爱 串起每一个高光瞬间

25-2-8 11:11 来自黑龙江



小李小李最了不起 🙄:联通带来的非凡美好的冰雪体验

25-2-8 11:09 来自黑龙江



海绵宝宝的大方裤 🙄:好有能量的短片，中国队加油

25-2-8 11:08 来自贵州



善良诚实的小姐姐 🙄:不愧是大联通，就这么给力

25-2-8 11:08 来自湖南



吃个团团吧 🙄:这样的宣传片真的是非常的优秀，很值得大家去看

25-2-8 11:07 来自安徽



小荷才露xxl 🙄:感受到了滑雪的浪漫

25-2-8 11:07 来自山东



揪小源肥脸 🙄:这才是视觉盛宴

25-2-8 11:07 来自山东



糖炒栗子xixi- 🙄:宣传片拍的好，有意义呀

25-2-8 11:07 来自山东