

石头洗衣机烘干一座城创意营销项目

- **品牌名称:** 石头科技
- **所属行业:** 智能电器
- **执行时间:** 2024.05.31-06.10
- **参选类别:** 社会化营销类

营销背景：

时代变化，人们的生活节奏愈发加快，对洗衣生活的品质要求也越来越高。作为家电行业新科技品牌，石头科技创新研发石头分子筛洗烘一体机，首创行业第三种烘干技术——分子筛低温烘干，有效解决了冷凝式烘干的高温伤衣和热泵式烘干的占地大、价格高等痛点，另兼具高效智能洗净、毛屑自清洁、强力除菌等功能，并与同样强悍的石头迷你洗烘一体机一起，打造了“内外分开洗，烘完直接穿”的健康生活方式，是当前洗烘一体机的更优选择。石头科技希望让广大消费者见证到石头洗衣机的高效洗净和烘干实力，感知到以科技拥抱美好生活的价值理念。

营销目标：

- 提升石头科技品牌声量，让大众了解石头；
- 强化石头洗衣机产品认知，让用户感知产品优势；
- 夯实石头分子筛技术标签，展现价值亮点。

营销策略与创意:

- 以广州雨季“潮”气不散带来的生活痛点为切入口，打造“烘干一座城”专项行动事件，通过石头分子筛洗烘一体机领先的除湿、烘干实力，配合别开生面的创意形式，为身处南方雨季的朋友们上演一场神奇的“烘干魔法”。
- **一次烘干一座城快闪行动**
- 一场献给广州的烘干魔法，为身处雨季的广州市民精心打造“石头移动烘干房”，通过房车烘干巡游和定展的方式，吸引用户参与线下互动。用户可到移动的烘干房车内体验分子筛烘干，并为用户送上定制雨伞等互动礼品，定展活动打造创意城市头条画报和石头惊喜盲盒，邀请用户解锁今夏最值得get的“潮”人烘干秘籍，让用户在潮湿雨季享受难得的干爽，倡导用户烘走潮气，烘干内心，烘出健康。
- **一次烘干一座城直播专场**
- 结合广州雨季“潮”点，开启吐“潮”大会·石头洗衣机烘干一座城线上直播，邀请高人气脱口秀演员高能吐“潮”、视频展现解读烘干一座城烘干广州快闪行动，邀请工程师和极果潮玩实验室KOL进行烘干一座城创意实验、以及真烘干挑战，全方位传递石头分子筛烘完直接穿真真真烘干秘籍，全程高能，见证石头分子筛的“烘干魔法”，加深用户对石头洗烘一体机科技魅力的感知。
- **一次烘干秘籍话题大引爆**
- 配合#专属于广州人的雨季除湿秘诀#微博同城榜话题，引发全民热议，邀请大众分享雨季生活潮点探讨除湿秘诀，紧接着石头洗衣机下场大秀“烘干一座城”烘干行动，展现创新科技和人文关怀的同时传递“石头分子筛 烘完直接穿”的真烘干秘籍。万物皆可烘，石头分子筛烘干的不仅是广州城，更是城里的人心。“烘干一座城”创意行动，不光是献给广州的烘干魔法，更是献给所有热爱生活的朋友们的“暖心魔法”。石头科技通过实际行动，向消费者证明石头洗衣机的行业革新者实力，展现创新科技和人文关怀，倡导用户拥抱美好新生活。

发酵期：预热#烘干一座城#话题，联动脱口秀达人讲述广州雨季“潮”点，预告“烘干广州城”的线下快闪，通过官方#烘干一座城#话题海报、快闪行动预热动态海报提升话题关注，全网560w+粉丝的脱口秀达人预热，吸引众多用户讨论广州雨季，关注#烘干一座城#话题



话题、快闪、直播预热海报，脱口秀达人视频

引爆期：打造线下烘干一座城快闪行动，官方活动精彩美图强释放，撬动小红书/抖音KOL/KOC打卡造势引流到线上，官方四大平台同步20家媒体平台开启烘干一座城线上直播专场，知名脱口秀演员Adam陈老丝现场爆梗吐“潮”、联合极果潮玩实验室KOL大秀「烘干一座城」创意实验和展开石头洗衣机真烘干挑战，以看点十足的直播植入“石头分子筛 烘完直接穿”核心标签，配合微博同城热搜进行强曝光。

烘干广州城巡游现场



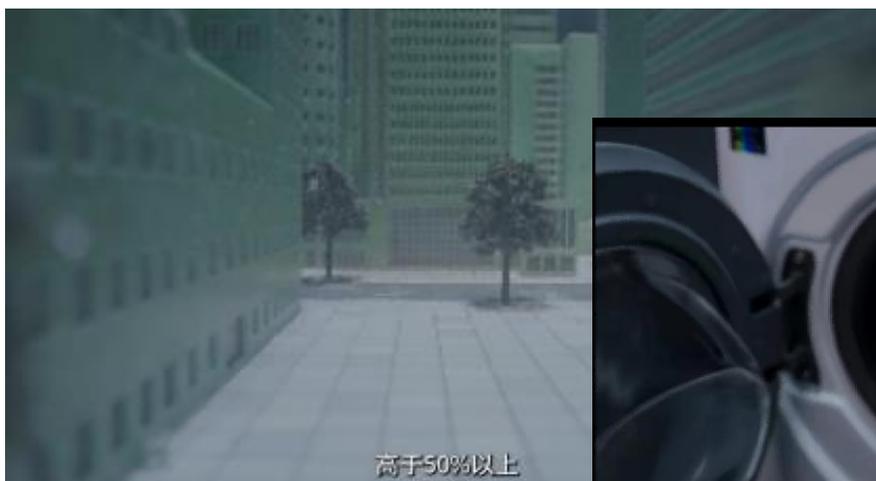
广州烘干一座城快闪现场

直播现场



后续期:

极果潮玩实验室「烘干一座城」创意实验解读视频发布，全面验证石头分子筛黑科技的烘干魔法，同步家居科技行业媒体烘干一座城市事件点评，强化传递石头品牌价值及分子筛技术优势。同时不同类型媒体多维场景全方位深度评测，还原南方雨季真实痛点，延续话题传播，强化石头分子筛产品认知，在618大促前强势推荐长线种草。



极果潮玩实验室视频

营销亮点:

- 深度洞察雨季用户生活痛点，紧抓雨季用户“烘干一座城”内心，走进雨季用户身边，线下打造“移动烘干房”快闪巡游和定展为用户送上暖心关怀，线上联动当地知名脱口秀演员作为用户KOC、资深科技媒体KOL同品牌资深工程师组合式讲解、轻松化互动，无论线下线上整个活动布置极富年轻化、科技感，氛围感十足，加深了用户对石头科技洗衣机的品牌及产品感知，建立并强化了石头分子筛烘完直接穿的记忆心智。

传播效果:

- 4大平台官方直播，20家媒体在15个平台搭建20个直播间进行拉流转播，总观看人数252万+，单媒体平台观看人数最高达57.2万+。线上参会媒体见刊79家，阅读量110万+。社群触达3500+人次，同时打造话题#专属于广州人的雨季除湿秘诀，登陆【微博广州同城热搜榜】同期第12名，阅读量2738.1万+，讨论量2.2万+。烘干一座城广州快闪行动，KOL/KOC线下打卡曝光量104.7万+，互动量7022+。极果潮玩实验室合作视频，全网播放量36万+，曝光量129万+。

项目成果:

- 烘干一座城整体营销活动在多平台广泛收获消费者及专业行业媒体大咖好评，创意满分，效果直观，让石头洗衣机进入行业及公众讨论视野，占据“石头分子筛 烘完直接穿”心智标签。



石头洗衣机

烘干一座城

活动总结

为提高石头科技品牌声量
 强化石头洗衣机产品认知
 夯实石头分子筛技术标签

以广州雨季“潮”气不散带来的生活痛点契机
 以传递“石头分子筛 烘完直接穿”为原点
 打造本次“烘干一座城”IP话题事件
 通过石头分子筛洗烘一体机领先的除湿、烘干实力
 配合别开生面的创意形式
 为身处南方雨季的朋友们
 上演一场神奇的“烘干魔法”

线下快闪烘干行动

本次快闪行动打造城市移动烘干房 途径广州六大著名地标

猎德大桥 > 二沙岛 > 星海音乐厅 > 广州大剧院 >
 东山口·新河浦历史文化街区 > 美林 M·LIVE 天地



石头洗衣机
烘干一座城

猎德大桥



石头洗衣机
烘干一座城

二沙岛



石头洗衣机
烘干一座城

星海音乐厅



石头洗衣机
烘干一座城

广州大剧院



石头洗衣机
烘干一座城

东山口·新河浦
历史文化街区



石头洗衣机
烘干一座城

美林 M·LIVE 天地

定展现场人气爆棚，美言不断

“回南天快速洗烘，件衫好似新嘅一样”
 “颜值与实力兼备，广州落雨唔使愁”



石头洗衣机
烘干一座城



石头洗衣机
烘干一座城



石头洗衣机
烘干一座城



石头洗衣机
烘干一座城

KOL、KOC 参与线下打卡

共发布 **49** 频次打卡内容
曝光量 **104.7W+**，互动量 **7022+**



广东广播电视台经济科教频道 《广东新设计》栏目

同步播出「烘干一座城」快闪活动相关内容

电视台累计播放**3**频次
总观看量约**10W+**



线上直播专场

四大官方平台与 20 家媒体联动直播

— 官方直播平台 —



@石头电器旗舰店



@石头科技官方抖音

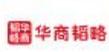


@石头科技-Roborock 视频号



@石头科技官方微博

— 媒体直播平台 —



— 精彩片段回顾 —

高能脱口秀吐“潮”大会

Adam 陈老丝妙趣脱口秀，精准狙击“潮”人痛点
疯狂吐“潮”笑点频出



“烘干一座城”创意实验

石头科技工程师携手极果网大拿
特制微缩广州城景观，巨型玻璃房挑战烘干实力
奇妙效果引众人啧啧称叹



“真烘干”限时挑战

石头洗烘一体机系列全网直播洗烘效果
所有衣物均洗净、烘干，清爽如新
“真烘干，烘完直接穿”绝非说说而已

