



沙小荔

- **公司及职务：**《时尚芭莎》执行出版人兼主编，时尚芭莎品牌总经理
- **参选类别：**年度数字营销影响力人物

- 沙小荔，1969年出生于北京，本科毕业于日本东京文化女子大学，暨长江商学院EMBA 33期学员。曾在时尚杂志社任《时尚伊人》杂志时装总监，成为当时中国第一代时装编辑之一。为实现打造一本中国高端时尚女性杂志的梦想，2001年成为《时尚芭莎》创始人之一，共同建立团队，创建中国第一本高级时装杂志《时尚芭莎》，现任《时尚芭莎》执行出版人兼主编。

- **沙小荔获奖经历**
- 2024年获得中华文化与女性领导力论坛2024新锐女性 最具影响力奖
- 2024年获第15届金鼠标数字营销大赛 年度数字营销影响力人物
- 2023年获得2023科睿创新奖 “年度影响力人物”
- 2023年获得联合国多样性大会《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）性别倡议平行活动 “生物多样性保护杰出女性代表”
- 2023年获得第14届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力人物”
- 2022年获得第十三届虎啸奖年度品牌总经理称号

- 2021年出席APEC女性领导力论坛，并作为“女性设计力量”分论坛主持嘉宾
- 2021年任2021梅花创新奖评委委员会评委
- 2021年创办中国首届BAZAAR ICONS年度人物时尚派对，致敬社会及行业ICONS
- 2021年获得第12届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销创新力人物”
- 2020年创立《时尚芭莎》MiniBAZAAR电子杂志
- 2019年荣获中国国际时装周最佳时尚媒体人成就大奖；
- 2019年带领团队成功举办戛纳电影节“芭莎之夜”
- 2018年创立时尚芭莎明星电子刊与视频品牌BazaarV
- 2018年创办芭莎明星慈善夜“芭莎课后一小时”公益项目
- 2016年第三届世界互联网大会嘉宾；

行业媒体：沙小荔以其卓越的领导力、创新精神和社会责任感，不仅推动了企业的快速发展，也为整个行业注入了新的活力。未来，随着战略的深入推进，《时尚芭莎》有望进一步引领行业走向更高的发展阶段。

客户：沙小荔以其卓越的服务态度、专业能力和真诚的沟通，赢得了客户的高度评价和长期信任。未来，我们期待与《时尚芭莎》继续保持紧密合作，共同实现更大的成功。

合作伙伴：沙小荔以其卓越的战略眼光、诚信态度和专业能力，赢得了合作伙伴的高度评价和长期信任。未来，我们期待与《时尚芭莎》继续携手共进，共同实现更大的成功。

同事：领导是一位值得信赖的领导者，具备卓越的管理能力和人格魅力，期待在未来的工作中继续得到他的指导和支持。