



宋朝辉

- **公司及职务：**上海众势传媒文化有限公司 创始人、总经理
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物

- 宋朝辉，上海众势传媒创始人&总经理，前商众传媒公司合伙人。研究生毕业于香港大学B to B营销管理专业，曾就职于赛迪传媒、默多克新闻集团，十多年数字营销丰富经验。
- 从2012年开始，专注于为BtoB 500 强客户提供整合营销服务，以卓越的营销策略和深厚的行业经验，为众多世界500强等带来了显著的业绩增长。
- 在我和团队的助力下，思科、惠普、戴尔、SAP、西门子、英特尔、通用电气、CFA等知名企业，在大中华区市场成功树立了鲜明的品牌形象，在市场竞争中赢得了显著的品牌优势与市场份额。
- 2024 DMAA年度数字营销影响力人物，虎啸奖评委。

- 在SAP Business By Design项目中，凭借精准的线上线索营销策略，助力客户在三年内实现了近亿的软件销售收入。
- 在西门子太阳能光伏逆变器项目中，使产品迅速占据市场首位，一年内为西门子光伏部门赢得了3亿的订单。
- 长达十年的戴尔服务历程中，助力戴尔夺得全球显示器市场份额第一的桂冠。
- 在2024 AWS re: invent项目中，凭借出色的整合营销与预算分配能力创新性地提出了联合IP的整合营销方案，为该项目的视频营销取得了8千万的视频观看量和200万的阅读量。
- 这些项目成果，不仅为公司创造了巨大的商业价值，更为营销行业树立了新的标杆，在数字营销领域的不断创新和突破。

- **推荐人1：奥美 高级创意总监 Cheri**

我是4年前认识宋总的，他一直保持着极高的专业水准，尤其在B to B营销领域，在短短三年间就帮助戴尔、亚马逊等迅速提升市场份额，客户展现了对宋总的极度认可和欣赏。真诚地向委员会推荐宋总！

- **推荐人2：戴尔中国 Marketing VP Vivinne**

宋总在整合营销领域拥有超过十几年的丰富经验，在B to B营销这种传统广告公司难以涉足的领域拥有独特的营销理念和创新。我们这几年合作了不少项目，宋总凭借丰富的数字营销经验和创新的营销策略，让我们取得了巨大的项目成功。