

饿了么Fun搭子×奥利奥×联合利华 【给冬天找点乐儿】

- **品牌名称：**饿了么Fun搭子×奥利奥×联合利华
- **所属行业：**休闲食品类
- **执行时间：**2024.11.07-11.13
- **参选类别：**跨界联合营销类

随着经济大背景的变化，消费者对于消费形式以及消费内容的要求更加细致及多样化，已经不单单拘泥于单一性商品的购买，更追求新鲜，融合，趣味的消费形式。

声量平稳的单品牌打法已无法满足品牌的增长需求

跨界联合营销相比单一品牌营销活动更加能为消费者带去其所期望的体验，在营销同质化的当下。

唯有用创新的营销方式，品牌才能进一步与用户达成情感联动

引发用户的自传播，形成传播效应。

key message

#给冬天找点乐子#

11月初，立冬降至，标志着冬天的开启
这个冬天，饿了么xULx奥利奥x茶百道
为你打造一场冬日的启动仪式
——冬天已经来临！



<https://weibo.com/tv/show/1034:5098394600013851>

目标：联动打造TA最爱的冬日玩雪场景，以“温暖冬日”为核心，给TA以暖心、治愈、愉悦身心的多重美妙感受！

阶段目标

一站式解决冬季出行变美
双重痛点



最大化引爆Social流



最大化用户互动渗透



最大化项目影响力



喝泡宅享

1款联名套餐，最快30分钟送达！

ULx奥利奥x茶百道、ULx奥利奥x永辉——餐零+零零 多方联合渗透即时零售场



太仓线下快闪引爆social端，线上热搜话题传播推广



1场线下太仓大事件，下雪天才是真冬天！

暖冬定制联名大蓝手办&暖暖帽：乐得帽泡！



1支四方联名跨界暖冬TVC开启·「冬天已至」

饿了么xULx奥利奥，和茶百道一起给冬天找点乐子！



预热期 (11.6-11.7)

爆发期 (11.7-11.11)

延续期 (11.12)

阶段
重点

TVC·正式开启冬天

联名茶百道套餐上线,
定制周边强互动+线下快闪登陆哈尔滨

哈尔滨事件video收割

核心
目的

从冬至开始双11爆发, 休食跨界洗护跨界茶饮品类, 聚焦年轻用户群体打造
“边吃边喝边泡的全方位快乐过冬仪式感”

核心
动作

- 小红书强种草: 达人&kol
媒介矩阵联合投放
- 茶百道、饿了么小红书
埋梗抽奖互动

- 餐饮私域强联动: 线下包店上线
- 商超·永辉私域联动: 店铺+社群+高德端
- 饿了么活动会场正式上线+时令联动

- TVC首发开启 冬日

- 线下主题店: 茶百道门店包店
- 哈尔滨线下快闪+话题爆发

职场/美食/生活方式博主
门店打卡, 话题持续引流

推广
物料

social·视频/TVC

线下快闪+活动海报+主题门店包装+会场上线

哈尔滨现场video剪辑

饿了么APP线上互动玩法-满额兑

玩法：下单支付满69元，订单送达后，可获取1次的兑奖机会，有机会兑到【乐得帽泡】联名礼包



①搜【随便点】进入会场，去
下单，购买品牌指定品牌商品



②实付满69元（不含配送费），
订单送达后，回到页面领奖



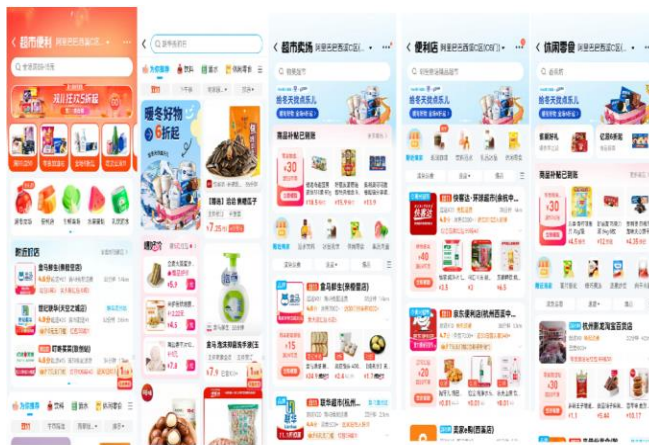
③有机会兑换到乐得帽泡
联名礼包



③需要去“我的奖品”填写收
获地址

「乐得冒泡」主站+零售域内核心资源

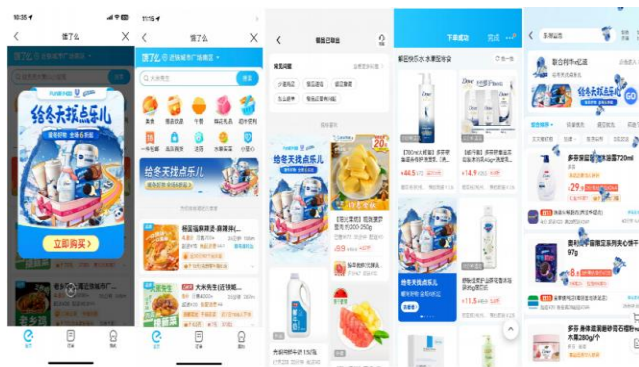
- 主站+零售域流量资源共振
- 超市便利频道核心资源位全覆盖
- 鲜花送礼频道核心资源位全覆盖
- 站内千万级曝光资源渗透
- 逛品牌频道核心资源位全覆盖



超便频道banner、频道banner竖版、超市卖场子金刚banner、便利店子金刚banner、休闲零食子金刚banner



美妆个护子金刚banner、频道下拉二楼、频道下拉二楼、超市卖场子金刚角标、便利店子金刚角标



银行banner弹窗、银行banner、餐饮购后banner、下单推荐页banner、搜索资源mbox、满天星



逛品牌-海景房、逛品牌-品牌卡片-亿滋、逛品牌-品牌卡片-UL、气泡墙-UL、气泡墙-亿滋

「乐得冒泡」强势联动渠道共建

- 强势联动渠道共建，永辉、屈臣氏全场超级权益释放促效转化！



高德永辉外投banner、永辉超市私域baner

高德端联合投放，多端共振加码流量曝光

餐饮联动【乐得冒泡】联名套餐
上海城市爆破
上饿了么点奶茶送奥利奥和多芬沐浴露
联名套餐活动期内售罄

站外微博热搜榜TOP4
饿了么官方联动
视频号+微博联合发布

线下达人探店打卡
小红书达人阅读量15万+





双十一期间
冲锋日
生意爆发

【爆发期增长】

- 11月7日-11月13日活动期，冲锋日当天，品牌shopper同比增长**93%**，订单同比**92%**。
- 餐饮跨界联名组合套餐活动期内**售罄**！

【站内外强势流量】

- 活动流量爆发，站内外整体曝光破亿，饿了么站内用户触达超**千万+**
联合永辉x高德 多端共振，整体曝光破百万+
- 微博矩阵联合视频官宣获活动口碑，站外传播曝光**6200万+**
- 线下达人打卡传播发酵爆款，线上收获苏州热搜榜**TOP4**