

盛宣传播



- 微信公众号：盛宣公关
- 参选类别：年度数字营销新锐公司



关于我们

About US



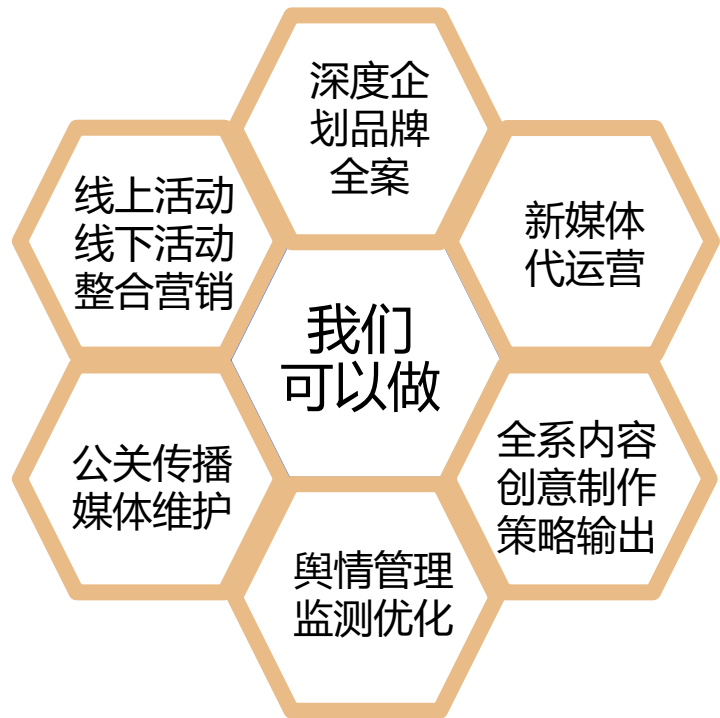
盛宣传播成立于2014年，成立十余年来稳健经营，专注于“营销传播”，是内容创意制作与营销领域内专业领先、极具创新精神的营销传播机构。

核心团队拥有平均超过5年以上的专业服务经验；每个项目由创意组、策划组、项目组、设计组、媒介组、活动执行组、技术组、视频组8个部门协力完成。



发轫以来，深耕金融、快消和汽车
并成为以金融为主，保险和银行客户齐头并进的整合营销综合服务商
形成一整套契合金融行业的整合营销策略

服务大型保险公司和银行总部超过10家
不止是中国金融行业的见证者
更是中国金融行业官方新媒体营销的亲历者
形成一整套契合金融行业的整合营销&内容制作策略



身经百战，热情如初.....

截至目前，与金融、电子商务、快消品、TMT、家电、汽车、医药、教育等**8**个行业内的众多知名企业有着长期良好的合作关系。

别具匠心的内容创作+精准的整合营销=长期的合作伙伴

服务范围涵盖：品牌体系搭建、公关活动组织及举办；社会化营销创意与策略支持提供；新媒体代运营；文案、**视频、设计、**技术搭建等营销内容制作；**公关传播、**舆情管理等**10**余种类型。

数字营销领域的快速成长和代表性成绩

- 1、 新媒体全渠道营销：盛宣公关从传统的单点接触不断向多点解除演进，通过深挖各大新媒体平台的功能应用，实现了多平台联动效果的提升，进一步丰富了客户的互联网营销渠道。
- 2、 助力品牌打通流量变现最后一公里，为企业提供公域引流、私域经营、跨域运营的业务增长赋能，助力企业成功，为企业增长带来新动能。
- 3、 利用全域营销帮助品牌完成全域的获客和运营，带动全新的平台新客增长，把线下客流量变成自己的客户。

代表性业绩：中英人寿她享荟项目，通过多平台联动，助力品牌业务增长；

中国银行北京分行小红书运营项目，实现品牌声量的提升，助力品牌获客；

中国银行信用卡抖音投放运营；

幸福人寿“2024一起来聚福”抖音话题营销

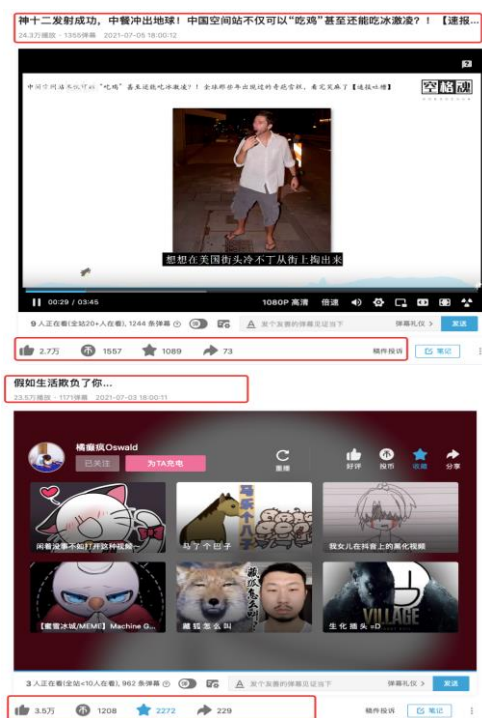
中英人寿她享荟活动执行海报，将目光聚焦在不同阶段的女性身上，发现女性角色的痛点



中国银行北京分行：京城福利社设计、视频与传播案例：包括手绘长图、kol直发微博、原创视频、抖音kol视频、B站视频和小红书kol视频等传播内容，**总曝光量超1亿+**，**总阅读量超2369w**，**点赞数超24w**，**评论超2.2w**，圆满完成了京城福利社传播任务



微博



B站



抖音



小红书

中国银行信用卡抖音运营



抖音话题#2024巨福来了一起聚福气, 播放量达2000万+人次





可复制链接查看视频:

<https://mp.weixin.qq.com/s/GOKE-nSA28xIDIPuz0cMrA>



可复制链接查看视频:

<https://mp.weixin.qq.com/s/phcJLuWWqGLdzj6HRRRgvA>

