



顾志宏

- **公司及职务：**北京汽车制造厂（青岛）有限公司 总经理
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物

在北京汽车制造厂任职期间，以独特的品牌视角、丰富的出行行业经历、深入用户场景洞察、**帮助品牌进调整、重构品牌形象，快速实现品牌形象革新**，推动北京汽车制造厂的BAW品牌独立，在MPV、皮卡等工具类乘用车品类上应用BAW品牌，在半年时间开拓全国150+一级销售网络，并推动了企业数字化营销转型。

为北京汽车制造厂BAW品牌进行品牌重塑，打造“Believe All Wonders 相信每一个奇迹”的品牌新内涵。 BAW品牌的市场定位“开启创富&休旅汽车新生态”，广告语“创富·休旅好帮手”，已经与用户使用场景共鸣。创新性的启用打星邹兆龙代言，将奋斗顾家与产品能打巧妙的连接在了一起。另外持续开展创业青年故事以及退休人群休旅故事分享系列活动会持续传播BAW的“创富&休旅”属性。

为北京汽车制造厂在数字营销方面实现了从0到1的突破，在半年时间里，陆续引领开发多种数字化营销工具，包括线索管理平台、CRM系统(One ID)、企微私域SCRM系统，推动企业数字营销转型，降低公司营销管理成本，通过精准、高效、便捷的服务和畅通，**将线上销售成交车辆销售占比提升至百分之30，销售线索有效率提升百分之20，线索成交率提升了百分之43。**

同事评价：顾总具备开拓创新的精神，能够把握市场动态，推动公司创新发展。

合作伙伴评价：他具有强烈的创新意识与学习力，不断探索新的市场机会，为公司带来持续的竞争优势。鼓励员工尝试新的数字营销方法和思路，以推动企业的发展。

媒体评价：带领团队为数字营销行业输出多个创新理念和服务平台，打造了一整套基于汽车互联网模式下的数字营销工具，实现了企业数字营销服务的转变。