



刘晨 Gilbert Liu

- **公司及职务：**飞凡汽车科技有限公司 用户发展中心总经理
- **参选类别：**年度数字营销影响力人物

个人经历:

- 2005年，刘晨先生加入上汽集团，曾负责上汽集团旗下雪佛兰、凯迪拉克等企业品牌以及自主品牌智己汽车在中国汽车市场的品牌策略、产品规划、市场营销、公关和媒体策略等相关工作。在汽车行业品牌策略和市场营销方面拥有近20年的经验。
- 2021年，刘晨先生升任上汽集团旗下飞凡汽车科技有限公司用户发展中心总经理，统筹管理公司市场品牌部、产品规划部、活动推广部、媒介内容部、公关部等核心部门，极大地提升了飞凡汽车在中国新能源汽车市场的品牌知名度与行业影响力。

过往成就：

刘晨先生带领团队主导并推动了飞凡汽车由0到1的品牌建设，确立了“极智舒适”的品牌定位与内核，提出了飞凡“巴赫座舱”的概念并发起飞凡汽车首款中大型掀背电轿飞凡F7“巴赫座舱”上市营销活动，使飞凡汽车F7从主要竞争对手中脱颖而出，树立了一个智能舒适的品牌。刘晨先生领导的飞凡F7上市战役，让巴赫座舱破圈冲上各热榜，把飞凡品牌形象和产品声量从低点拉起，强势占领了消费者心智。在上市当日登顶抖音种草榜和头条汽车榜，上市第二天百度指数激增563%，两个月内累计销量超过4000台。2023年，凭借创新的汽车营销新模式，该上市战役获得了市场营销领域最负盛名的奖项之一——艾菲汽车奖以及有着汽车行业“奥斯卡”之称的未来车科技奖。

在刘晨先生的领导下，飞凡汽车屡获殊荣，包括汽车数字化&营销创新大奖金璨奖——年度短视频营销奖，以及有着“中国汽车行业营销风向标”之称的金轩奖——年度品牌创新营销奖。

刘晨先生还带领团队积极借助数字化技术开拓线上渠道，将传统服务与现代电商模式融会贯通，打破线上线下壁垒，将公司的销售模式从单一的线下销售模式转变为全渠道零售模式，打造了具有突破性意义的体验式营销的数字化解决方案，使飞凡汽车的销量在中国细分汽车市场的竞品榜上名列前茅。2023年11月，2024款飞凡R7仅上市5天，订单量便迅速突破5000辆。2023年12月至2024年1月，2024款飞凡R7在国内中大型纯电动轿跑SUV终端销量排行榜连续两个月排名前三。

央视财经第三届中国汽车风云盛典



飞凡R7荣获“最佳低碳车”奖

2023年广州车展2024款R7上市发布会



2023年上海国际车展全媒体大直播



央视财经《第一时间》采访



<https://vod-finance.cctv.cn/cctv/cctvh5/cctv2/2021/share/index.html?pageId=app://VIDE1693013490791535#/detail?link=VIDE1693013490791535>

上海广播电视台新闻综合频道《新闻夜线》专访



<https://www.kankanews.com/detail/m9wBA17zZQn>

- 刘晨担任飞凡汽车用户发展中心总经理，同时也是资深的汽车行业市场营销专家，在汽车行业产品策略和市场营销方面拥有近20年的经验。。。自飞凡汽车科技有限公司成立以来，作为飞凡汽车用户发展中心总经理，刘晨带领团队主导并推动了飞凡汽车由0到1的品牌建设，确立了“极智舒适”的品牌定位与内核，提出了飞凡“巴赫座舱”的概念并发起飞凡汽车首款中大型掀背电轿飞凡F7“巴赫座舱”上市营销活动，使飞凡汽车F7从主要竞争对手中脱颖而出，树立了一个智能舒适的品牌。2023年，凭借创新的汽车营销新模式，该市场战役获得了市场营销领域最负盛名的奖项之一——艾菲汽车奖。——《中华英才》2024年第5期
- 刘晨不仅拥有敏锐的市场洞察力，还具备优异的产品营销功底与品牌策略思维，能够精准地把握消费者需求，制定创新的营销策略。他主导的飞凡巴赫座舱营销战役成果得到了业界的广泛认可，通过创新的营销手段和策略，推动了品牌的快速成长。希望他能持续深耕新能源汽车行业，为环保及可持续发展做出积极贡献。——王琼 骊住水科技集团 大中华区CMO