



李燕

- **公司及职务：**听荐(上海) 广告传媒有限公司 COO
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物

- 23年市场营销行业经验，曾在4A广告公司，全球500强外企，数字媒体公司担任管理层职务。
- 在媒体分析，消费者研究，数字媒体创新等领域有深入研究和洞察，曾负责康师傅、西安杨森、BMW等品牌的多个大型campaign的策划和推广。

- 北京大学MBA毕业，专攻市场营销方向，曾在多家媒体发表文章，对数字媒体和人工智能时代的精准营销模式有深入探究。
- 在BMW负责整合用户数据库，根据用户市场细分和需求细分，设计精准营销模型，并基于此开发精准营销广告推送系统，以实时将精准的信息推送给需要的用户。该系统每年精准触达用户近3千万次，一方面节省大量广告支出，另一方面，通过精准信息触达降低了无效沟通，同时提高了客户满意度。

通过李燕的整体表现，我相信她有敏锐的行业洞察力和从数据和研究报告中汲取见解的诀窍，并利用它们制定出色的传播策略和计划。

Clifford Kang, 赛力斯集团副总裁, 原华晨宝马副总裁 BMW Brilliance China, Vice President

“在处理多项任务时，李燕女士仍能保持严谨清晰的战略逻辑思维。媒体工作者手头上经常有不同的项目，当她跨项目完成一个项目时，她总是设法让一切井井有条。

Robert Fuchs, Carat Tokyo, Vice President, 原 Carat Beijing, GM