

三星Galaxy Z系列 2023双十一整合营销项目

- **品牌名称：**三星
- **所属行业：**3C数码
- **执行时间：**2023.09.10-11.30
- **参选类别：**数字媒体整合类

三星Galaxy Z双十一天猫营销项目概览



三星 岂止一面

项目背景

三星Galaxy Z Flip5 & Fold5于2023年7月上新，双十一来临之际，三星和CASETiFY跨界合作，推出天猫渠道限定环保软木礼盒

策略方向

结合双十一时间节点和跨界环保礼盒背景、品牌环保理念、TA人群的诉求，产出系列创意物料展现品牌理念，并链接消费者。配合KOL矩阵扩散。

项目亮点

创意OGC物料，以消费者TA出发，结合品牌环保理念、D11时间节点，最终以利他点回归到消费者视角，最终引流天猫，引导转化

Part 1

背景与目标

折叠带来缤纷感受，多场景 / 多功能 / 多优势

Galaxy Z Flip 5

智能外屏，视野更广

掌心折叠，小巧随行

持久耐用，开合无忧

持久续航，性能强大

后摄自拍，百变视角

新颖灵活，立式交互

环保再生，简单易行



Galaxy Z Fold 5



智能办公，效率提升

多样分屏，多任务体验

超大屏幕，沉浸体验

稳劲性能，畅快游戏

自适应低耗，超长续航

双重预览，后置自拍

轻薄手感，高级质感

『Z世代，新潮一代』



追求趣味性，要求品质&外观兼具

对环保等新鲜理念有精神需求

Part 2

策略与创意

品牌理念

- 三星Galaxy Z Flip5 & Fold5部分配件采用回收环保材料
- 三星和CASETiFY跨界合作，推出环保材质礼盒

SAMSUNG

CASETiFY

时间背景

11.11
购物狂欢节

环保理念

TA人群

D11节点氛围感

Z时代趣味性需求

利他需求：产品RTB &使用场景



TA人群

品牌理念

时间节点

TA人群

趣味性

环保主题

氛围感

利他

定格动画

材料溯源

欢快节奏

产品RTB&
使用场景

以可循环ICON为启发，紧抓环保主题



从自然环境中回收材料



From Nature
To Nature



材料再加工为产品



工业产品流入城市
抵达消费者

结合产品在环保上的理念

呈现材料的可循环利用

Part 3

执行与媒体表现

视频创意思路

Part 1

材料溯源



我们希望通过一张“沙盘”一样的场景
在它的两面呈现城市和自然的场景

通过材料在场景中的运动，讲清楚环保材料的源头
并最终成为了产品的哪些部分

Part 2

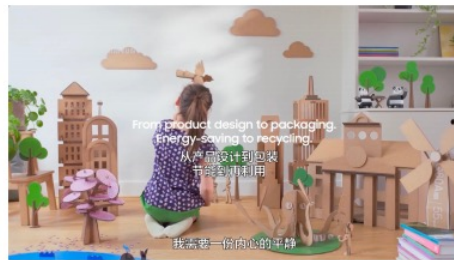
产品展示



镜头来到天空
结合动画和包装呈现产品、外壳、卖点

Part 3

消费者



最终我们让产品回归到消费者的手中
呈现产品的目标人群和产品理念

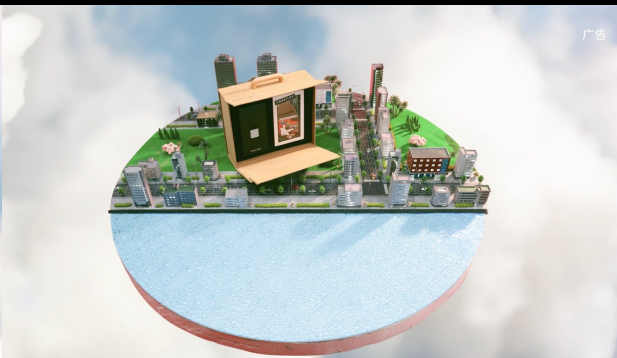
城市与自然交叉呈现

展现产品环保溯源&城市使用场景链接

符合TA人群兴趣点&使用习惯



环保理念



轻松趣味



Fold5 巨型手机融入街景

Flip5 穿行于礼品坠落的云间

展现产品卖点&使用场景



Galaxy Z Flip5篇

<https://www.xinpianchang.com/a12924616>



Galaxy Z Fold5篇

<https://www.xinpianchang.com/a12924586>



创意物料-拼贴系列海报

趣味性拼贴创意海报，展现产品环保原料，及产品RTB卖点

SAMSUNG

电池回收再利用
推动资源循环

使用生态意识材料
共创环保配件产品

Galaxy Tab S9 FE

权益3选1
到手价: **¥2,899**起

至高¥300 or 12期 or 分期免息

*Galaxy Tab S9 FE系列(标准版)搭载 Pop 材质前置摄像头 EC 02020中使用的PPH材质为回收塑料(PPH为1,3-双酚A聚碳酸酯)。使用100%再生塑料制成的配件产品是三星研发中心研发制造团队为降低设备碳足迹、实现可持续发展而设计。三星产品回收计划旨在将含有有害物质的设备回收并妥善处理。废旧设备回收处理由第三方回收商负责。三星以回收商提供的回收率为准。三星的回收计划旨在最大限度地减少三星产品生命周期中的环境影响。

SAMSUNG

采用生态友好型
可持续包装

节能减排
追求净零碳排放

Galaxy Buds FE

购机权益
到手价: **¥599**起

3期 or 分期免息

*Galaxy Buds FE 100%再生塑料制成, 不包括密封胶和扬声器。橡胶密封件由100%再生橡胶制成, 密封件重量, 再生材料重量(可能)与原始材料重量相等。

*具体活动详情及到手价请以三星官方旗舰店产品详情页显示为准

SAMSUNG

再生玻璃
平均含量22%

10%原料来自
废弃渔网

Galaxy Z Flip 5

权益3选1
会员到手价: **¥6,899**起

至高¥800 or 24期 or 分期免息

*15个设备部件中, 再生塑料或再生铝的含量至少达到10%。消费者手中的平均含量至少达到22%。包括摄像头模组、显示屏玻璃盖板、PCPP(聚碳酸酯)和PCPP(PAL) (热塑性聚氨酯)上机壳(PCPP)、充电器、手机支架、接收器底座、连接线缆和配件以及回收的PCPP、RPA (Recovery Polymer) (再生聚丙烯)。再生渔网制成。再生渔网重量。

*具体活动详情及到手价请以三星官方旗舰店产品详情页显示为准

SAMSUNG

20%原料来自
回收环保材料

再生玻璃
平均含量22%

Galaxy Z Fold 5

权益3选1
会员到手价: **¥12,309**起

至高¥800 or 24期 or 分期免息

*15个设备部件中, 再生塑料或再生铝的含量至少达到10%。再生玻璃的平均含量至少达到22%。这些材料包括摄像头PCPP(聚碳酸酯)和PCPP(PAL) (热塑性聚氨酯)上下机壳(PCPP)、充电器、手机支架、接收器底座、连接线缆和配件以及回收的PCPP、RPA (Recovery Polymer) (再生聚丙烯)。再生渔网制成。再生渔网重量。

*具体活动详情及到手价请以三星官方旗舰店产品详情页显示为准

Part 4

营销效果与市场反馈

达人矩阵扩散 天猫站内转化

宣发内容 **总曝光量5,735W+**

社媒 **总互动量30W+**

站内 **引流UV 943W+**

最终 **成交ROI 3**

KOL矩阵式营销

站内外达人组合扩散，品牌&内容&产品同步营销

矩阵式达人头腰尾&高质量G3以上达人铺排

站外营销&引流

-总曝光：5,424W+，转化435W

-站外营销&引流：大促前夕，以站外微博平台超头部KOL扩散创意物料，并联合头腰部KOL击破圈层，数码科技渗透性种草，时尚美妆破圈层营销，外链引流天猫站内；

站内二次种草，促进转化

-总曝光：311W，转化256W