



财富助理有 AI，轻松理财没障碍

AI上理财 · 越用越爱

京东金融平台深度合作

品牌名称：京东金融
所属行业：金融
执行时间：2022.09.01 - 仍在继续
参选类别：效果营销类



发挥厂商独特智能优势，建立高效触点，达成超预期效果

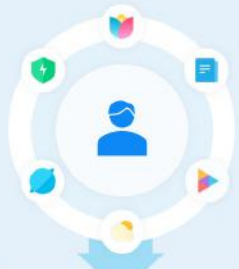
AI智能营销 x 系统强势触达

大数据精准定向



高潜人群

全场景强势触达



六大场景

AI智能引导



服务嵌入

逐步引导用户形成服务依赖

想用 ▶ 抛出话题引发兴趣

会用 ▶ 提供建议快速上手

常用 ▶ 快捷服务方便好用

京东金融作为国内知名个人金融服务平台

以平台化、智能化、内容化为核心能力

为用户提供专业、安全的理财、借贷、保险，分期业务



营销目标

- **扩影响**

- 头部个人金融服务平台的市场份额竞争激烈，需要进一步提升市场影响力。

- **推业务**

- 提升业务影响力，真正建立品牌在用户心中“综合性金融平台”的行业地位。

- **做转化**

- 用户拉新：吸引新用户关注并尝试使用产品，实现转化。
- 长期留存：培养用户长期产品使用习惯。



常规媒体投放较难在存量市场中形成增量，是否有更优媒介策略？

个人金融服务平台众多，如何让更多用户优先了解并选择京东金融？

投资理财产品建立信任难、决策周期长，如何引导用户愿意倾听、乐于尝试？

小米小爱同学 — “国民级AI生活服务助手”

手机系统级人工智能中枢，桌面一级入口，语音一下，服务直达



• AI语音创新交互

生活服务中枢，语音直达，高效便捷

• 强势抢占生活场景

用户量：2.2亿 MAU:7840W 其中78%的需求为生活类服务

• 厂商优选天然信任

小米手机优选推荐，天然信任背书

专业安全个人金融服务 与 可靠好用私人智能助理

一拍即合实现服务互补，强强联手满足用户需求

品牌可靠

用户信赖知名度高

功能强大

提供各类金融理财方案

服务省心

一站式简化操作流程



京东金融

国内知名金融服务平台

X



小爱同学

小米手机系统原生嵌入的AI管家

贴心管家

用户日常高频使用

有问必答

接触用户多元需求

快速响应

系统级入口轻松调起

策略



创意

基于用户真实需求 层层递进深入沟通

AI上理财 · 越用越爱

传统灌输式



AI管家建议式

高频触达 更加可信

厂商级大数据定向投放 精细化触达爱“财”之人

DMP+

通过大数据锁定高潜人群



1000w

圈定金融理财高潜人群

投放年龄段

25岁-40岁
(青中年群体)

App使用喜好

同花顺、度小满等
(近30天活跃使用)

浏览喜好

财经资讯、股市
基金、理财等内容

收入水平

中、高水平
(月收入7000元以上)

AI智能管家，全链路引导催化用户心意转变

多维度视听，让用户层层递进了解产品功能，最终达成真实长期的服务依赖



想用

日常语音对话植入理财话题，激发用户兴趣

会用

京东金融核心服务前端展示，一点即达服务

常用

高频界面植入常用功能，建立长期使用习惯

想用

用户语音发出提问



小爱同学，我的银行卡
还款日是几号？



小爱同学对话彩蛋

合理化建议中植入京东金融

识别用户语音中
金融类关键词

答复用户问题后
附加口播建议

在金融关联场景下与用户沟通，品牌认知更深度

小爱对话后缀彩蛋



您的还款日是每月第二个工
作日。想了解更多理财妙招，
尽在京东金融，还能领取米
粉专属好礼哦~



想用

AI智能建议气泡

小建议点亮长期习惯

用户呼出小爱后，底部滚动推送金融相关类日常话题，若用户感兴趣点击，可直接展现京东金融下载卡片。

30+

金融类内容
每日动态滚动

基金行情

本周汇率变化

查看今日大盘走势

账本

本周财经资讯

还款提醒

昨日收盘情况

理财小贴士

用户点击建议气泡



出现App下载卡片



会用

桌面上滑即达



AI抽扨理财助手 手指一划, 便捷体验

桌面上滑即可进入小爱智能服务广场, 其中理财专区提供丰富金融服务

京东金融功能索引前端展示, 点击即刻便捷体验京东金融

京东金融端内板块, 一点即达



常用



负一屏快捷卡片 财经动态，实时陪伴

桌面右滑进入

每日实时更新京东金融财经资讯

带给用户极简使用体验

已安装用户

点击卡片DeepLink
京东金融端内页面



未安装用户

点击卡片出现
应用快捷下载卡片



全场景覆盖 全面唤醒理财意识

手机原生系统级应用矩阵覆盖用户多重生活场景，强势高频展现京东金融优势



竖版
小视频

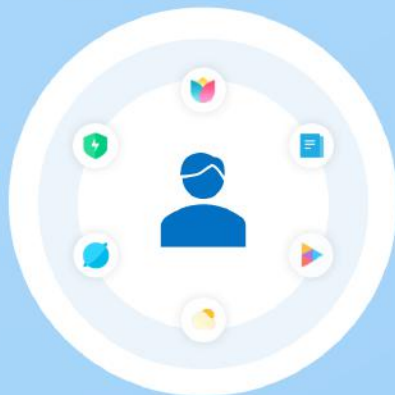
投资理财上京东金融，多快好省！

信息流
Banner

六大核心场景强势覆盖

小米应用矩阵

21个日活超千万应用
覆盖用户丰富生活场景



信息流

浏览器

内容中心

休闲场景

小米视频

小米画报

工具场景

安全中心

小米日历

量效超预期，众多用户踊跃参与，长期使用京东金融服务

新增有效用户量级

显著提升

(用户下载后并持续使用服务)

19.7亿

活动总曝光量

329万

App下载量级

112万

服务卡片添加量

56万

注册使用用户量