

华纳世纪



华纳世纪

- **参选类别：**年度数字营销杰出服务商

公司介绍

- 华纳世纪成立于2009年，是一家以策略见长，创意出众，为品牌连接年轻人，赋能品牌增长的智能数字营销公司，把握互联网浪潮下新消费，新场景，新人群，正式开启全面的整合营销新境界。业务能力覆盖公关、数字、新媒体、电商的综合型营销公司。核心团队均为整合营销传播及互联网资深从业者，在北京、上海、广州、成都、设置办事机构。营销服务能力覆盖全国。

发展历程

- 2009年，成立
- 2012年，提供公关服务和品牌咨询。
- 2015年，增加数字营销领域服务，致力于帮助客户利用最新的数字技术和营销策略，为客户提供量身定制的数字营销解决方案。
- 2019年，成立“叁分创意热店”，打造热点事件营销；成为抖音官方MCN机构，采用“MCN+数字营销”全线上矩阵策略，为客户提供全方位的数字化营销服务。
- 2020年至今，随着兴趣电商红利时代来临和社交媒体的迅猛发展，我们取得了许多行业内的突出成就和荣誉。
- 在2023年整体营收破亿，数字营销占80%。团队成员70+。

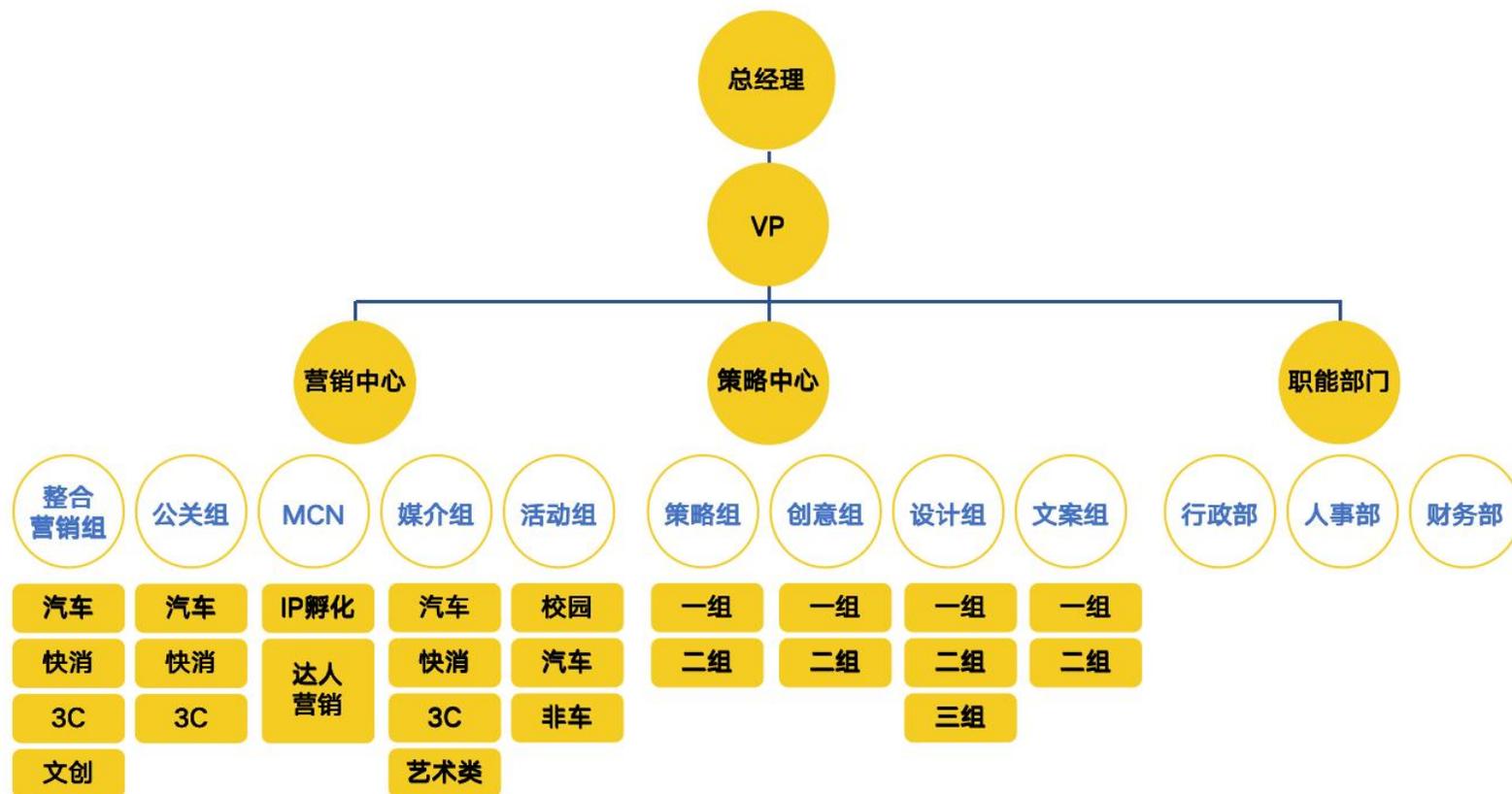
公司奖项

- 2023年IAI年度公关公司，TMA十周年年度移动营销公司，ADMEN商业价值总评榜·年度数字营销服务机构

- **公司优势**

- 1.创新能力：以灵活的组织架构为基石，吸纳极具创意的复合型人才，以新锐、创新为核心，通过创新的数字营销方式为品牌主和消费者搭建沟通的桥梁。
- 2.服务能力：核心团队均拥有国内知名传播机构从业经验，深谙全媒体营销策略体系，拥有丰富的策划及传播执行经验，致力于为客户提供全方位的营销服务。
- 3.整合能力：多元化的内容、多维度的媒体渠道、专业的从业人员，三大优势全面整合，以移动、社交、内容、视频为主流的营销手段不断升级，为服务客户打开更广阔的合作渠道。
- 4.丰富资源：丰富的政府资源、媒介资源、异业资源为品牌传播提供优质的平台，充分扩大整体传播效果。

- 团队架构



直播案例

万达电影票务运营

通过抖音平台进行万达电影票务直播，通过沉浸式体验，动态背景，“日不落”直播等手段，触达目标人群，GMV5000万+。从而为万达电影票务抖音号增粉近10万。抖音团购休闲娱乐榜前三，团购全国总榜前20。



- **白象CNY营销**

借势中国特有的春节营销节点，配合官方小年TVC传播的同时，打造集团自媒体矩阵的CNY营销，再造品牌声量新高点，提升白象品牌认知、价值感以及IP形象，与线下进行联动，助力销售转化。

全平台实现曝光量高达1.7亿+；话题#吉象如意中国年#阅读量8513万+；全平台总互动量39万+。



- 众安保险种草营销
- 集合保险测评类、影视推荐类、职场类、健康养生类、商业财经类、生活情感类六大圈层博主以尾部达人/koc为主在小红书平台进行内容种草，全面介绍保险产品卖点。
- 曝光破千万级，超额完成KPI



- 五棵松万达广场《founder real talk》视频营销
- 通过多种创新营销手段，将五棵松万达广场的超感艺术新高地理念和优质品牌文化内涵进行深度融合和传播，呈现出商业与艺术的完美结合。运用互动采访的方式，让消费者更加直观地感受品牌特色，提高消费者对品牌的认知度和忠诚度。同时，吸引更多潜在用户，增加购物中心的曝光率和知名度，从而为开业时期增加用户的粘性和购买意愿，提高购物中心的竞争力和市场地位。
- 通过与不同商业业态品牌主理人的互动采访，联合主持人或相关领域的KOL，增强品牌的背书效应，打造和其他品牌门店的差异化，从而提升购物中心的“文化认同度”、“品牌美誉度”和“用户忠诚度”。这将在开业前期为五棵松万达带来更多的关注度和社交影响力，进一步加速五棵松万达广场在市场上的渗透和社交营销。
- 充分利用社交媒体的优势为五棵松万达广场赋能。将万达《Founder Real Talk》系列节目在双方微博、微信、视频号、朋友圈、抖音、小红书等渠道广泛宣传，扩大品牌采访的曝光，吸引更多用户关注品牌和购物中心，增加购物中心的品
- 视频累计曝光10W+
- 获得ADMEN实战金案

- 1、字节跳动
- 2、万达集团
- 3、万达电影
- 4、万达商管
- 5、万达传媒
- 6、福田皮卡
- 7、众安保险
- 8、白象食品
- 9、伊利
- 10、王老吉
- 11、中赫工体