

中国平安《山河共平安》

- **品牌名称：**中国平安
- **所属行业：**金融行业
- **执行时间：**2023.03.10-05.22
- **参选类别：**视频内容营销类

2023年，是中国平安成立35周年。在这一重大时间节点，中国平安想通过拍摄一条宣传片，对社会、客户来展现平安35年发展成绩，讲述品牌战略，更新品牌愿景。

我们的目标受众是中国平安的客户，员工，股东，监管，合作的企业和广大人民群众，我们的内容要体现中国平安一路转型升级，业绩与价值稳步增长；服务国计民生，助力实体经济建设；服务品牌升级，达到固本焕新的目的。

来自中国平安2022年业绩报告，集团个人客户数近2.27亿，国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖，专利申请累计达46077项，累计投入逾7.89万亿元支持实体经济发展，“三村工程”提供扶贫及产业振兴帮扶资金累计达771.53亿元，绿色投融资规模约2823.63亿元。

在这一重大时间节点，怎样通过一条宣传片，讲述平安集团35年的发展成绩、品牌战略，也能通过不同的人物故事细腻地输出情感，与他们产生情感共鸣。

- 1、在改革开放的春风中，走过风雨兼程的35年。从开拓到创新，写就从保险到综合金融的历程。平安从何而来？平安又要到哪儿去？35周年之际，如何做出一条不一样的宣传片？
- 2、怎样通过一条宣传片，讲述平安集团35年的发展成绩、品牌战略，也能通过不同的人物故事细腻地输出情感，与他们产生情感共鸣？
- 3、如何通过一条宣传片，向社会及客户展现平安35年发展成绩和品牌战略的同时，将“让每个家庭都拥有平安”的品牌愿景传递给大家？

以小见大，用真实故事案例表达，在最真实的生活寻找那份最平凡的触动。

经过数轮真实案例筛选，我们最终选择了创业者、致富带头人、老年夫妇、工程师，这样四组很有代表性的人物故事，不作刻意渲染地将这些平凡人的平凡故事展现给大家。

我们讲述的不仅仅是他们的故事，也是每一个认真生活的我们的故事。“平安”是中华文化印入每一个人、每个家庭心底的期盼，而在这千千万万份期盼背后，是平安帮助他们实现愿望，“人民金融，金融为民”的不变初心。

从深圳的平安大厦，到大凉山宁南县的白鹤滩、西昌的草原，再到云南与四川交界的金沙滩沿岸横跨大半个中国进行勘景、拍摄，结合现有的实景，尽可能还原故事的真实状态。

团队发挥长板优势，紧密协助

为能更好的呈现真实感，从勘景、制片、到实景拍摄，我们最大限度地还原故事的“真实”基底，深度了解平安基层工作人员所处的工作环境与内容，并将其放置在所抓取的情节之中。也正因为创作团队的高要求，所以我们自己把该片的拍摄难度提升了几级。

场景跨度大 实景拍摄难

4天的拍摄，1600公里的转场。凌晨3点完成深圳的拍摄，坐早上6点的航班抵达西昌后，再转7小时车才能到达拍摄地。实景拍摄的不可控也给团队带来很多挑战，过程虽然辛苦，但也正因为这份付出，才能让白鹤滩的壮美和人民的质朴呈现在了画面中。

地区偏远 演员招募难

从完成堪景到启动拍摄，中间只有2天时间来完成所有服装、化妆、道具、演员安排等相关工作。为能在山区快速解决大量群演需求的问题，创作团队采取重要群演提前从成都调配，普通群演当地招募的方式，在有限的时间内，最大限度调动人力和资源，保障拍摄的顺利进行。

海报



该视频于2023年7月在新浪网、网易、搜狐网等门户网站发布，深圳商报、中华网、中国平安、平安微生活视频号、等传播平台上线，梅花网、新片场等营销平台均有收录。截至目前，新片场累计达12.3W+播放量，在新片场2023年28期、29期宣传片榜位居第7位和第10位。

《山河共平安》中国平安35周年主题影片

广告片 · 地产/金融 · 宣传片 · 企业 12.5w 播放 4.8w 人气值 2023-07-11 12:06 广东 举报

2023年 第29期 「宣传片榜」 2023年 第28期 「宣传片榜」

812

1.5k

248

下载

NEW 投屏

助力推广

《山河共平安》作为中国平安成立三十五周年的主题影片，围绕“专业，让每个家庭拥有平安”的主题，通过“新市民，乡村振兴，实体经济，居家养老”四个代表性故事，讲述中国平安三十五年来以“人民金融，金融为民”这一始终不变的初心，回应每一个家庭对平安的期待；用“金融”与“科技”的力量助力国民幸福；愿家家有平安，山河共平安。

收起全文^

视频链接：<https://www.xinpianchang.com/a12614113>



深圳商报

07月08日 11:47 来自 微博视频号

【山河共平安 | 专业，让每个家庭拥有平安】三十五年的风雨历程，从小家到大家，中国平安始终坚持用变革共振时代的脉搏，用专业回应人民对美好生活的向往。专业，让每个家庭拥有平安。惟愿家家有平安，山河共平安。#中国平安成立35周年主题影片

深圳商报的微博视频



视频截图

