

香港国际机场送机票活动

- **品牌名称:** 香港机场
- **所属行业:** 交通旅游
- **执行时间:** 2023.05.10-07.30
- **参选类别:** 种草营销类

基于「飞遇世界大赏」活动，在三大平台展开种草式传播，92位达人，在微信、小红书、抖音平台共发布165篇文章。

微信达人

14位

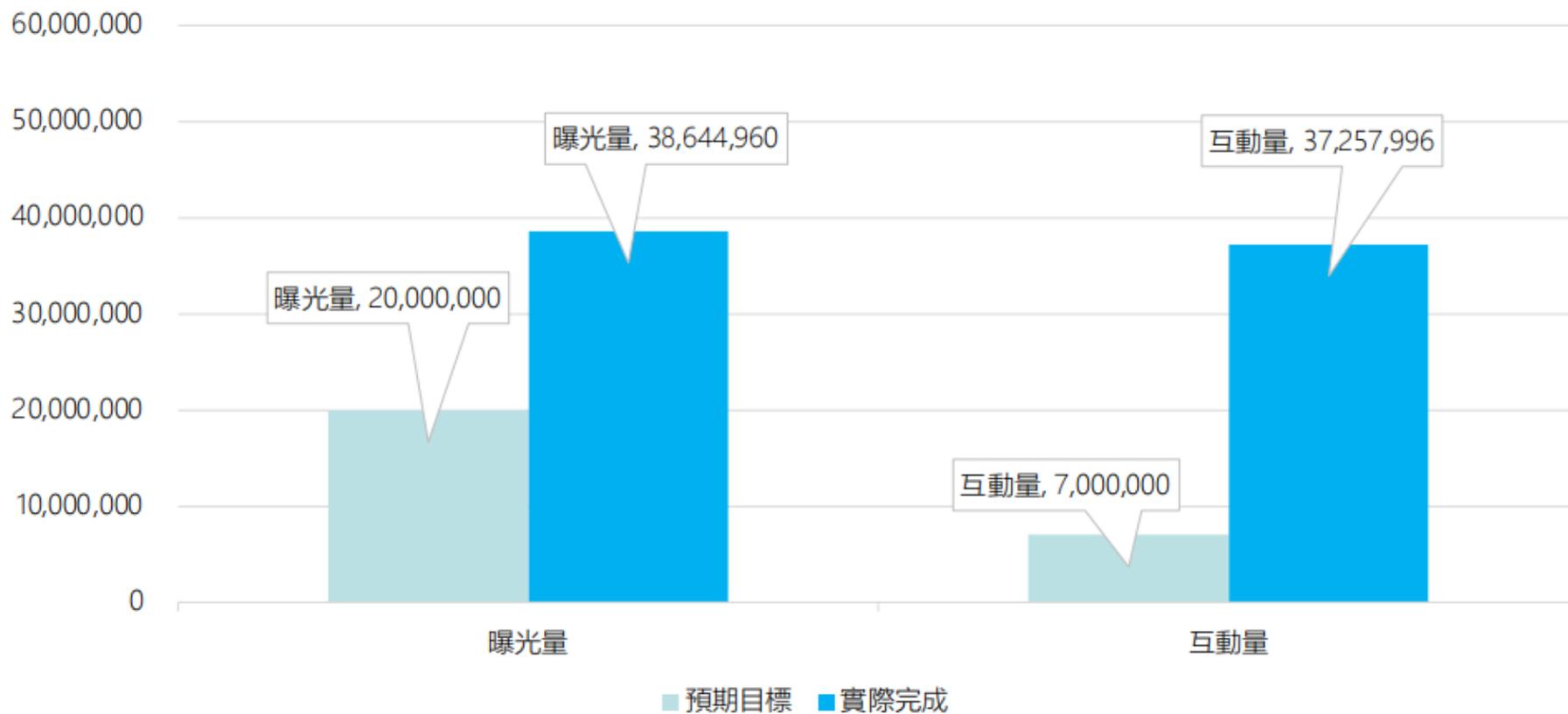
小红书达人

61位

抖音达人

17位

总曝光量完成度193%，总互动量完成度532%，远超预期目标。



传播覆盖面广

3+20个平台多渠道分发内容，多样化搭载立体传播矩阵；

爆款内容多

共发布165篇文章，其中73篇内容为爆文；

品牌热度创新高

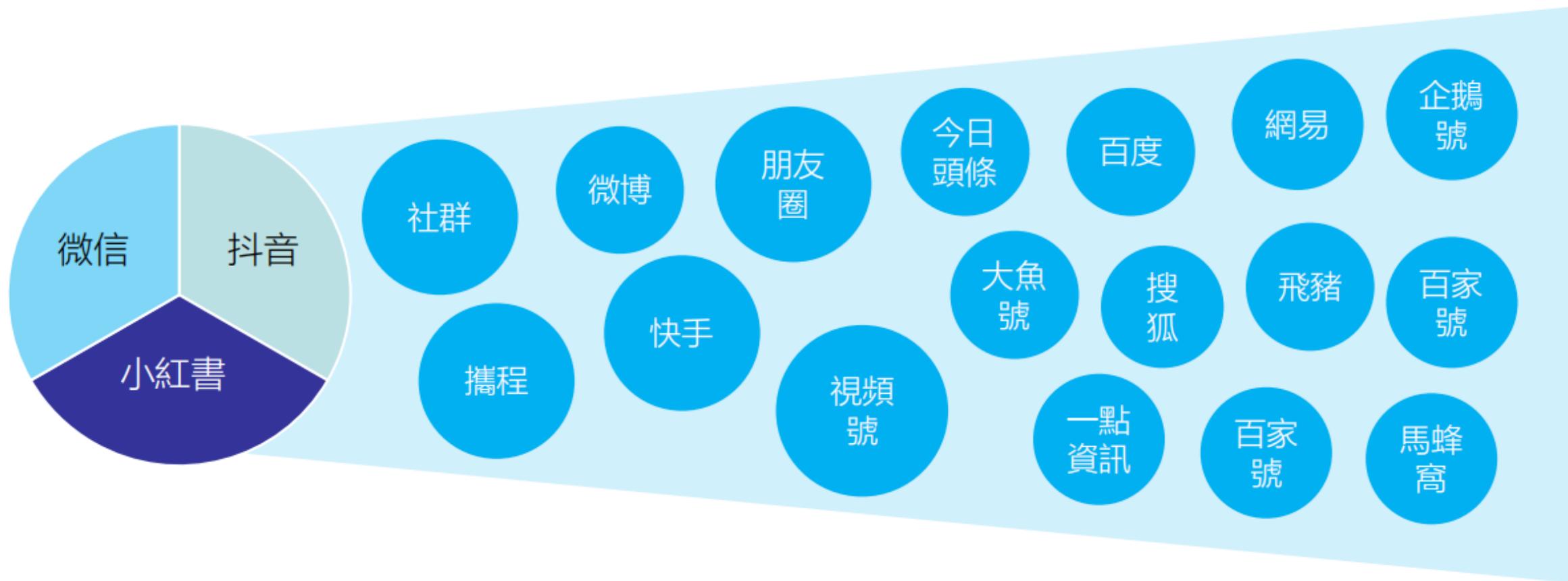
关键词#香港国际机场#微博、微信指数，在上海、广州路演期间抵达峰值；

活动口碑全面好评

网友对活动及香港国际机场满意度接近100%；

达人影响力利用最大化

达人公域全平台发布内容，私域社群反复炒热；



一、微信

微信达人花式种草香港国际机场，素材包括2种形式，6个方向，内容形式丰富、创意十足，解锁品牌种草的新形式。

原创图文

- 1.香港旅游种草
- 2.机场摄影打卡种草
- 3.香港机场种草
- 4.路演活动打卡攻略

原创视频

- 1.香港旅游打卡vlog
- 2.路演活动现场回顾



14个达人发布内容，互动1,152,156，其中4篇爆文

二、小红书

KOL花式表白香港机场，素材包括3种类型达人，4个内容角度
内容形式丰富、创意十足，解锁了产品种草的新形式。

类型达人

- 1.旅游达人
- 2.摄影类达人
- 3.种草/探店达人

原创视频

- 1.种草视频（活动评论互动送机票）
- 2.现场打卡（达人路演打卡）
- 3.线下路演预告（响应官方抽奖活动，分享抽奖攻略）
- 4.机场摄影/手绘打卡



發出61篇小紅書筆記，53篇互動量超1k，爆文率87%

三、抖音

KOL全力宣传香港机场，素材包括3个角度内容，3种类型达人内容创意十足，种草诚意满满，极大鼓动了粉丝们的好奇心。

内容角度

- 1.本地生活号主
- 2.旅游达人
- 3.探店/种草达人

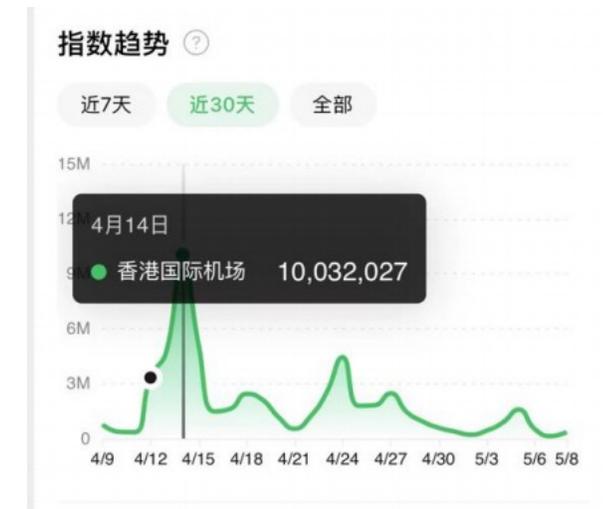
类型达人

- 1.种草机场，出行打卡推荐
- 2.出国旅游推荐，引导机票登记
- 3.线下路演打卡回顾



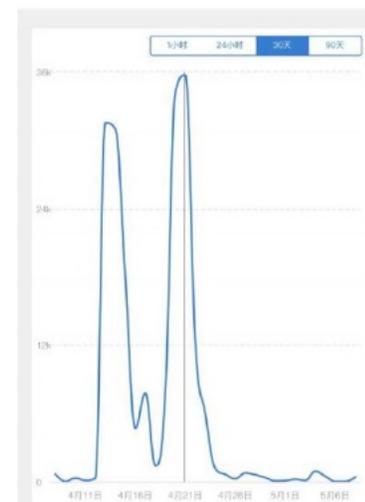
發出17個抖音視頻，16個互動量超10w，爆款率94%

- ✓ 总曝光量完成度193%，总互动量完成度532%，远超预期目标；
- ✓ 上海路演活动传播总曝光量超1.4千万，互动量超3百万；



4月14日前後抵達峰值

- ✓ 广州路演活动传播总曝光量超2.3千万，互动量超3.3千万。



4月21日前後抵達峰值

