

# 健康租房上自如 – 自如×Keep健康场景营销

- **品牌名称：**自如
- **所属行业：**网络平台及服务类行业
- **执行时间：**2023.07.12 – 11.10
- **参选类别：**场景营销类

# 疫情开放后租赁市场呈现复苏趋势，自如希望抓住时机寻获新增量

自如希望借助Keep运动健康属性，围绕**毕业生及白领人群**，建立「健康租房上自如」的认知激励租房增量

经历2022年经济下行，租赁需求递减  
2023年疫情开放  
经济、招聘、运动行业均有复苏趋势

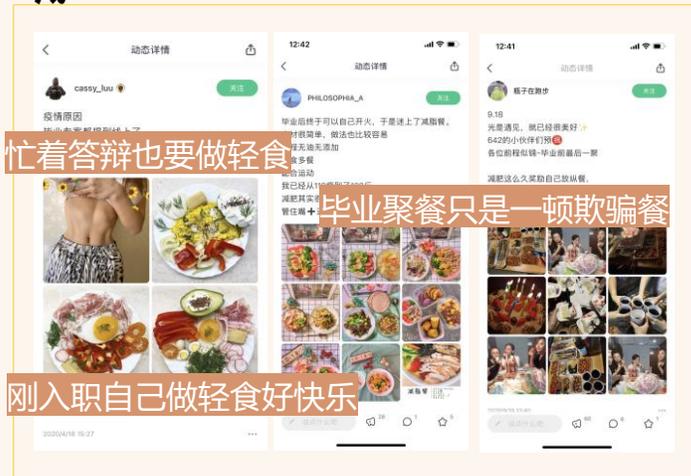


Keep洞察两类用户健康需求

共同的居住需求：品质健康生活

## Keep毕业生的需求

自律健身不动摇 - 坚持运动+保持饮食  
运动变得更“珍贵” - 时间+空间均被缩减



## Keep白领人群的需求

50%白领用户  
坚持每周至少运动3次

2.63个  
人均常做的运动项目

69%的用户  
运动以来饮食习惯改变

解压+抗衰  
是大部分白领人的运动诉求

房子是租来的  
但生活与健康不是  
Keep的白领需要更  
高品质的房屋环境

满足运动对  
房屋设施、活动空  
间、室内/外环境的  
需求

围绕「毕业生」 & 「白领人群」两类人群  
不同的人生阶段及兴趣场景，**打造【品质健康生活】**，助力增量转化与认知渗透



自如 X Keep合作规划

通过洞察「毕业生」、「年轻白领」两大核心租房人群的兴趣场景，抓住TA们的生活居住需求，捆绑“特种兵旅行”“宅家健身”场景，以Keep“健康”调性赋能自如，持续引导TA用户的租房品牌认知。

**毕业生** 旅行+体能提升场景



结合运动为毕业生解决旅行痛点，打造专属赛事，话题，加速认知提升与品牌圈粉。

#毕业生极速旅行14天训练营#

#自如带你免费看世界#

达人自如居住体验分享

**年轻白领** 围绕【生活圈运动场景】，打造家庭健身理念直链自如产品



#宅家健身更自如#

捆绑宅家健身，传递#健康租房找自如#认知，植入自如产品价值，持续引流白领用户。



线下「Keep主题房」



奥森ziroom户外跑

奔赴热爱 自如开跑 木木熊金秋主题跑

自如周年庆联合Keep推出12周年限定奖牌赛，同时联合奥森共营户外跑活动，传递「健康生活」概念，奖品福利激励用户参与并转化品牌用户。

## 阶段一：毕业生#极速旅行14天训练营# - 洞察及策略

6月#特种兵式旅游#热度攀升



# #毕业生极速旅行训练营

借势毕业生【旅行】场景，搭配Keep【运动提升体能】场景  
打造「毕业生极速旅行训练营」助力用户获得更好旅行体验  
传递自如健康调性，活动机制鼓励毕业生转化为自如用户

极限24小时吃遍xx

夜爬三山五岳

寻味街边小吃

穷游极速打卡



极限24小时吃遍南京

@隆冬洋 4月3日

特种兵女大学生挑战24小时吃遍南京，主打的就是一个极限！#流水账式旅

旅行前痛点  
好看衣服穿不进



蟹黄捞面吃了

@隆冬洋 4月3日

特种兵女大学生挑战24小时吃遍南京，主打的就是一个极限！#流水账式旅

旅行中痛点  
累到迈不动腿



大学生特种兵  
报道

@周一口 4月13日

第1集 | 大学生特种兵旅游之极限 24小时玩遍秦皇岛#大学生特种兵旅游#

旅行后痛点  
旅行归来胖5斤



运动挑战

#毕业生极速旅行14天训练营#

专业带练

多位专业教官带练，减脂塑形增强体能

话题打卡

用户打卡运动及旅行中晒照分享

## 阶段一：毕业生#极速旅行14天训练营# - 运动挑战



自如ziroom | keep

# 毕业生极速旅行 14天训练营

在旅行的路上，行走如风，自由自在

自如 | 毕业生极速旅行训练营

挑战赛 参与人数 123694

报名时间 2023.07.12 00:00 - 2023.07.26 23:59

活动时间 2023.07.12 00:00 - 2023.07.26 23:59

活动玩法 14天内跟练任意课程5次，即为挑战成功！

挑战目标 课程跟练

### 极速旅行礼包，已备齐！

快与你的旅行搭子一起开练！  
成功完成挑战即有机会获得如下奖励

自如旅行套餐\*1

- 1. 获得1打Polaris轻奢旅行收纳箱\*1
- 2. 送大熊玩偶、旅行收纳包\*1
- 3. 送旅行洗漱用品、旅行收纳包\*1
- 4. 送旅行收纳包、旅行收纳包\*1
- 5. 送旅行收纳包、旅行收纳包\*1

Keep 会员卡\*50

### 立下毕业旅行FLAG!

分享集训打卡，分享旅行美景  
留下毕业瞬间!

#自如带你免费看世界#

### 极速旅行训练攻略

陈海诺leo  
幸好有自如帮忙，我才有更多时间享受运动!

了解更多

A鱼  
有自如，宅家运动也能有更好的体验

了解更多

### 来领！自如旅行大礼

参与自如官方活动，  
邀请毕业生组队，即可获得现金红包  
还有100份3天2晚奢华酒店及千份惊喜奖品  
等你来抽!

自如 抽福计划  
自如带你 免费看世界  
毕业生组队，赢100份3天2晚奢华酒店

组队参加 >

### 毕业租房选自如!

查看更多好房源 >

keep | 自如ziroom  
品质租房选自如  
领88元自如租房礼券

领取专属优惠 >

活动结束

## #毕业生极速旅行14天训练营#

### 旅行+运动场景融合

运动+旅行融合为特种兵之旅“急训”，助力用户获得好身材+好体能，Keep x 自如共同传递「健康旅行」概念。

2023年7月12日-2023年7月26日

通过Keep站内最受欢迎的活动形式，以14天活动周期内跟练任意课程5次，作为挑战目标刺激用户，并通过奖品激励吸引用户参与。

同步配合品牌「自如陪你看世界」活动  
邀请毕业生组队看世界，为品牌活动引流

# 阶段一：毕业生#极速旅行14天训练营# - 专业带练+话题打卡

## #自如带你免费看世界#

配合自如品牌打造定制品牌话题，邀请毕业生用户一起看世界！  
话题持续1个月，邀请用户参与「毕业生极速旅行14天训练营」活动，并晒出毕业旅行图片



有奖激励用户分享运动+旅行UGC，加深品牌互动



Keep KOL 发布图文动态，分享自如居住体验  
利用KOL自身影响力传递自如「健康租房」的品牌认知



## 阶段二：白领人群#健身更自如# - 洞察及策略

疫情后  
白领人群生活圈扩大

>>>

因此Keep x 自如围绕【生活圈运动】，纳入【居家健身】+【户外跑步】两大运动者热爱的运动场景展开传播

居家运动



生活圈运动

#宅家健身更自如

话题活动  
邀请用户分享居家健身房

居家健身

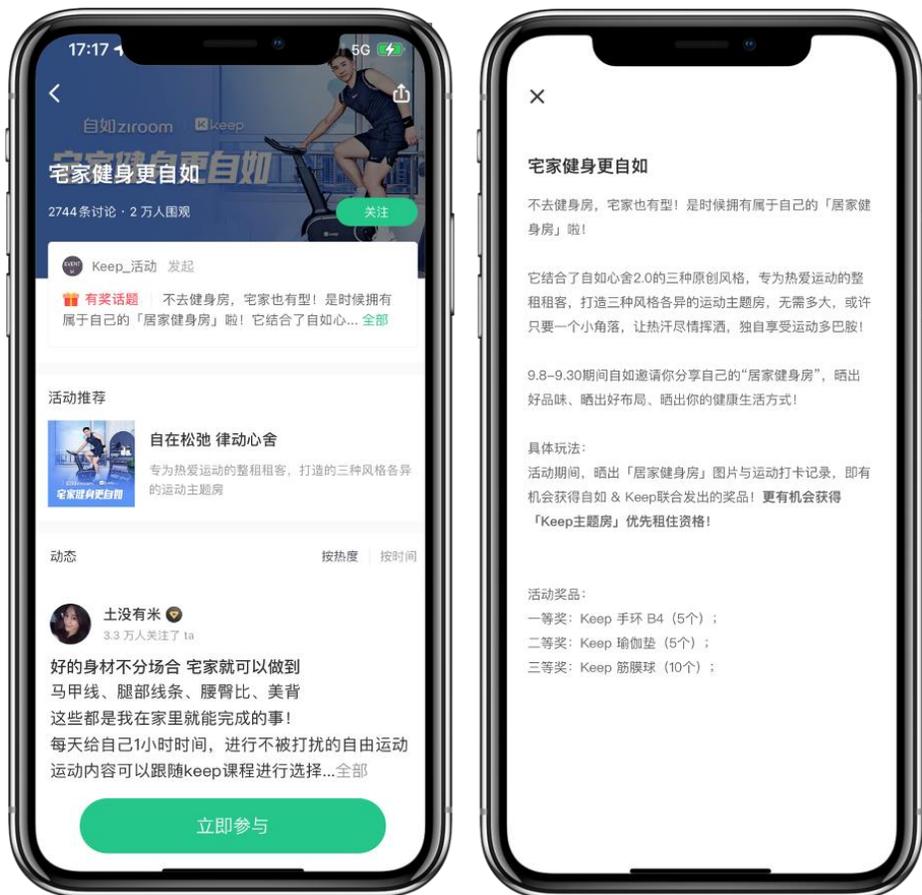


#自如 ROOM TOUR

线下ROOM TOUR  
邀请用户自如周年庆畅快开跑

户外跑步

## 阶段二：白领人群#健身更自如# - 居家健身场景融合



### #宅家健身更自如#

线上话题活动，邀请用户晒出自己居家健身的照片及家庭健身房，契合居家运动场景，传递自如租房健康角

#### 宅家健身日常

##### 帕梅拉15分钟快乐舞蹈操·高效减脂

饭后半小时跟着帕梅拉跳操，燃脂塑形，消食减脂，肚子一丁点也不撑了，全程跳动，深蹲提膝跳扭胯滑雪并步跳高抬腿交替进行。虽然入...全部



#### 宅家健身更自如

加入keep这个温暖有爱的大家庭5年了！也就是我健身也5年了！没有去过健身房，基本都是宅家练习！除了跑步要去户外之外！跑步健身瑜伽都是我的爱！...全部



#### 宅家健身日常

##### 帕梅拉10分钟挥汗舞蹈 让身体充满内啡肽

跳的太嗨了，太销魂了，早上空腹跳更燃脂。全身跳动，燃脂塑形，开合跳200个不够，再来一组。



#### 马甲线在家就能练出来

运动3个月全程在家没去过健身房，也不懂那些器械的专业使用法但是这个不影响运动小白也可以宅家拥有马甲线！...全部



好的身材不分场合 宅家跟马甲线、腿部线条、腰臀这些都是我在家里就能练每天给自己1小时时间，运动内容可以跟随keepi



## 阶段二：白领人群#健身更自如# -户外跑步场景融合

### 用跑步打造一场「ZIROOM TOUR」：跑步+居住场景融合

借势时下流行的“room tour房间参观”形式，将北京奥森跑者驿站打造成为自如“房间”场景，传递自如健康租房认知



将自如样板间搬到线下跑者驿站  
跑者经过休息体验自如租房环境

站点打卡机制催动用户体验  
邀请用户站点打卡体验多重自如租房场景

向用户+潜客传递健康认知  
比的不是速度，玩的就是一同相聚





**3658w+** 总曝光

**30w+** 挑战赛总参与

**12w+** 话题总阅读量

## 阶段一：毕业生#极速旅行14天训练营#

总曝光 **1678w+**      总点击 **23w+**      挑战参赛人数 **12w+**

触达女性人群

触达学生人群73%



**43%**

12-18岁	8%
18_24岁	65%
24_36岁	15%
36-40岁	7%
40岁以上	5%



**57%**

## 阶段二：白领人群#健身更自如#

总曝光 **1980w+**      总点击 **25w+**      挑战+线下参赛人数 **18w+**

触达白领人群 62%

高线城市人群 57%

12-18岁	1%
18_24岁	25%
<b>24_36岁</b>	<b>62%</b>
36-40岁	7%
40岁以上	5%

一线/新一线	27%
二线	30%
三线	19%
四五线	24%