

去哪儿旅行暑促品牌整合营销

- **品牌名称：**去哪儿旅行
- **所属行业：**网络平台及服务类
- **执行时间：**2023.07.11-08.31
- **参选类别：**整合营销类-跨媒体整合类

1. 美团、抖音、小红书入局旅行赛道，新流量平台，抢占消费者。

绕开美团腹地，小红书闯入旅游市场

发布时间：2022-08-01 10:05:52

1. 成立新公司，小红书看上旅游市场

还记得小红书的创始人瞿芳曾说过：“小红书不是电商，而是一个游乐场”。如今看来，小红书真的要成“游乐场”了。

近日，一家名为“璞真乡里（上海）旅游文化有限公司”的企业成立，由小红书科技有限公司100%持股。该公司的主营业务为酒店管理、票务代理、会展服务、露营地服务、游览景区管理等等，同时也包含“游乐园服务”和“小型设施娱乐活动”。

而天眼查数据显示，6月下旬小红书就已申请注册了多个“小红书文旅”“REDVILLAGE”“小红书露营地”“REDCAMP”“小红书营地”等商标，目前都处于“等待实质审查”阶段。

收藏	申请日期	商标	商标名称	注册号	国际分类	商标状态	注册公告日期
1	2022-06-21		小红书文旅	66404119	43类-餐饮服务	等待实质审查	
2	2022-06-21		REDVILLAGE	65440657	43类-餐饮服务	等待实质审查	

在线旅游市场 将被抖音和快手吃下

2022-11-04 10:58:37 来源：财经头条 作者：赵云合



抖音和快手不甘于只做导流生意，

制作旅游微综艺，快手打造旅游ip

在瞬息万变的商业世界，颠覆性改变往往来自于行业外，某个不起眼的时刻或微小的



2. [低价省钱] 诉求泛滥之下，去哪儿 [低价] 的卖点，难以被记住并相信。

十个广告
九个低价

飞猪 | 订酒店上飞猪-高星低星篇
飞猪专线，避免酒店套路踩坑



京东小家电x何广智 | 吐槽低价篇
直接强调折扣，利用低价机票为钩



美团酒店 | 像哥一样享受春天
优惠折扣，美团酒店6折起



携程 | 携程318全球旅行划算节
强调现在就走，超值、划算



携程租车88租车节 | 商务人事篇
化用88 (拜拜) 梗，马上出发



苏宁超市 | 天天超低价
病毒式传播，用“嘀”表示“低”



携程 | 春节TVC-海岛篇
利用脱口秀演员幽默感，强调五折



沃尔玛 | 长期更低价，优惠不用算
直白强调低价



以全网最会比价的艺人[郭麒麟]为品牌代言，创造[旅行上去哪儿比比看]的传播策略，传递价格低不怕比的认，利用以比价为抓手，拉动去哪儿旅行【低价】认知。



借人设 讲比价

利用郭麒麟人设及热播剧桥段，以[比价的快乐你想象不到]为概念，创作创意影片，以幽默的方式，向TA传递品牌卖点，并拉动品牌好感度。



• STEP1 预热期

微博 —— 针对大学生人群造话题引共鸣，加强平台渗透

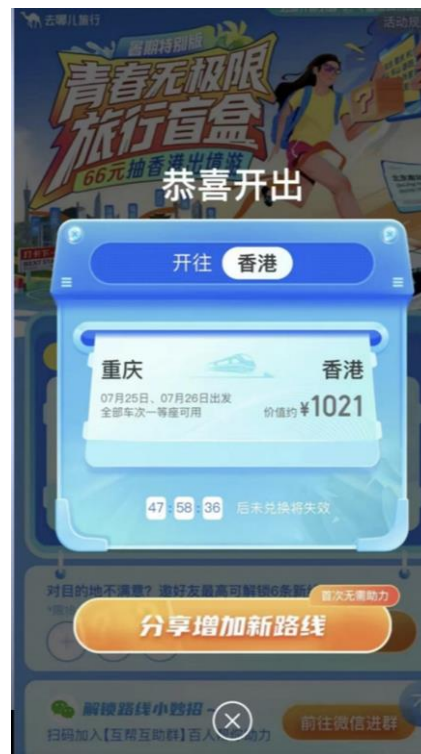
洞察到当代大学生，暑假刚回家是个宝，3天过后变杂草，以微博话题 #暑假在家被父母嫌弃怎么办#，顺势推出 #爱旅行的孩子不挨骂# 系列海报，引导用户暑假出去玩。



STEP1 预热期

抖音——创意合拍配合明星互动带动产品转化，实现品销合一

深入渗透抖音平台，由郭麒麟率先发起合拍挑战，配合极具竞争力的「青春无极限旅行盲盒」产品，打入学生群体，形成品牌独有的“上去哪儿可以比出低价”的感知，最终实现品销合一。



STEP2 爆发期

微博——聚焦白领、亲子人群，最大化撬动粉丝讨论，助力品牌热度出圈

结合郭麒麟「会算账」人设，在微博平台掀起郭麒麟「带娃式旅游」话题讨论，登上热搜后，官宣代言人，并发布其比价TVC并上线话题#郭麒麟的快乐你想象不到#及系列海报，强调比价出游的快乐！同时打造social小事件——郭麒麟给大家打电话传授比价秘籍。



• STEP2 爆发期

小红书——深度种草品牌“低价”产品力标签，实现3大人群的破圈效应

基于小红书用户浏览+搜索的路径，聚焦亲子、白领、学生等目标人群，布局了小红书信息流和品牌专区等资源，同时考虑到暑期长周期属性，通过合作投放不同类型KOL，持续产出优质种草内容，拉动目标群体使用其平台进行搜索比价&下单。



阅读: 4,229,045
互动: 251,935
cpv: 0.06 cpe :1.01



阅读: 1,446,986
互动: 90,188
cpv: 0.11 cpe :1.82



阅读: 202,4610
互动: 39,068
cpv: 0.1 cpe :5.37

爆文前三:

- @罗休休, 头部, 剧情-视频
- @一碗吃饱了, 头部, 旅行攻略干货-视频
- @江南君z, 尾部, 小众旅游地-图文

分析:

- 本次选号**头部侧重达人传播力**, 有效带动品牌声量提升, **视频形式互动表现极佳**
- **尾部达人图文内容跑出大爆文**, 借势“淄博”热点推荐小众冷门城市, 植入产品利益点

备注: 数据截止8.20, 成本含投放费用

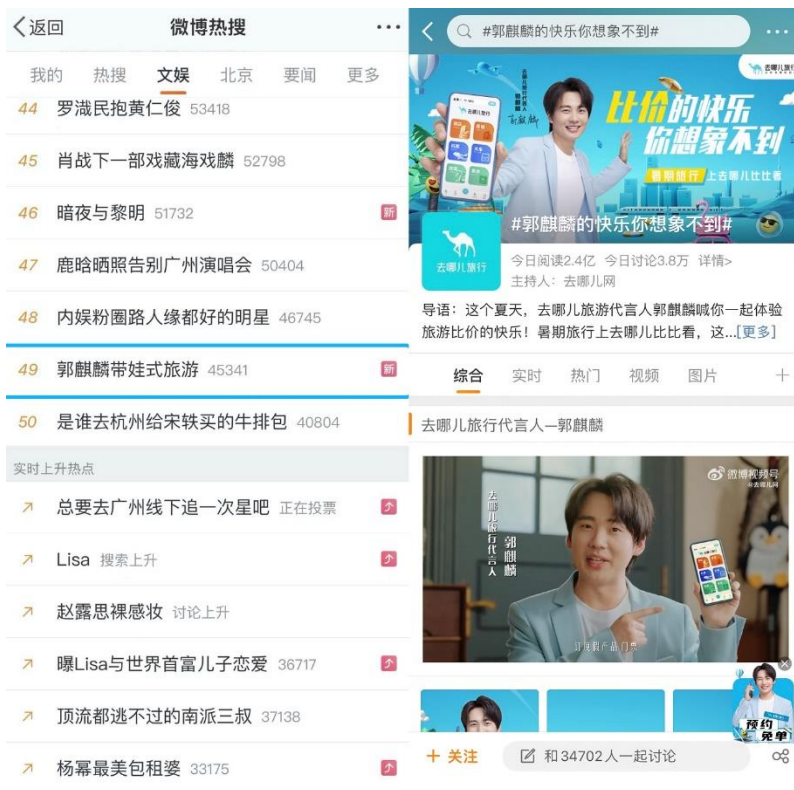
STEP3 延声期

线下：布局机场、重点商圈、分众广告补强

占位北京、成都、重庆、长沙、西安等多个城市暑期高流量出发地和目的地，广泛触达出行人群强化比价心智。抓取后台数据，利用分众广告做各重点市场的补强，助力业务提升。



1、微博最大化撬动粉丝讨论互动，助力品牌热度出圈



微博热搜

我的 热搜 文娱 北京 要闻 更多

- 44 罗澐民抱黄仁俊 53418
- 45 肖战下一部戏藏海戏麟 52798
- 46 暗夜与黎明 51732
- 47 鹿晗晒照告别广州演唱会 50404
- 48 内娱粉圈路人缘都好的明星 46745
- 49 郭麒麟带娃式旅游 45341
- 50 是谁去杭州给宋轶买的牛排包 40804

实时上升热点

- 总要去广州线下追一次星吧 正在投票
- Lisa 搜索上升
- 赵露思裸感妆 讨论上升
- 曝Lisa与世界首富儿子恋爱 36717
- 顶流都逃不过的南派三叔 37138
- 杨幂最美包租婆 33175

搜索: #郭麒麟的快乐你想不到#

去哪儿旅行 比价的快乐 你想不到

暑期旅行 上去哪儿比比看

今日阅读2.4亿 今日讨论3.8万 详情>

主持人: 去哪儿网

导语: 这个夏天, 去哪儿旅游代言人郭麒麟喊你一起体验旅游比价的快乐! 暑期旅行上去哪儿比比看, 这...[更多]

综合 实时 热门 视频 图片

去哪儿旅行代言人—郭麒麟

郭麒麟的快乐, 你也想不到

去哪儿网 1.2万



暑期去哪儿

全部 用户 商品 筛选

去哪儿网 关注

暑期旅行 上去哪儿比价 比价的快乐

暑假去的8个热门旅行地

北京遛娃 | 私藏8个暑期避暑遛娃好去处 有趣又省心 附懒人地图

夏季旅行攻略 | 这个夏天拒绝炎热 很多避暑...

Y遇见旅行周...

向上滑动 体验郭麒麟的同款快乐

标记我的生活

2、小红书品牌词SOV、SOC均为行业第一

关键词	品牌	SOV	排名	SOC	排名
去哪儿旅行	去哪儿网	21.63%	1	33.94%	1
	竞品2	18.71%	2	15.39%	2
	竞品3	1.85%	6	2.54%	4
去哪儿网	去哪儿网	85.09%	1	94.27%	1
	竞品2	6.71%	3	4.07%	2
	竞品3	8.01%	2	1.60%	3

SOV定义：品牌笔记曝光占总搜索关键词下总曝光比例

SOC定义：品牌笔记点击量占总搜索关键词下总点击量比例

数据来源：小红书内部数据

- 营销活动的具体效果及相关数据

3、小红书品牌核心话题浏览量大幅提升，新增3个千万级曝光话题



4、抖音沉淀2个超高流量品牌抖音话题



总播放量 **8252w+**

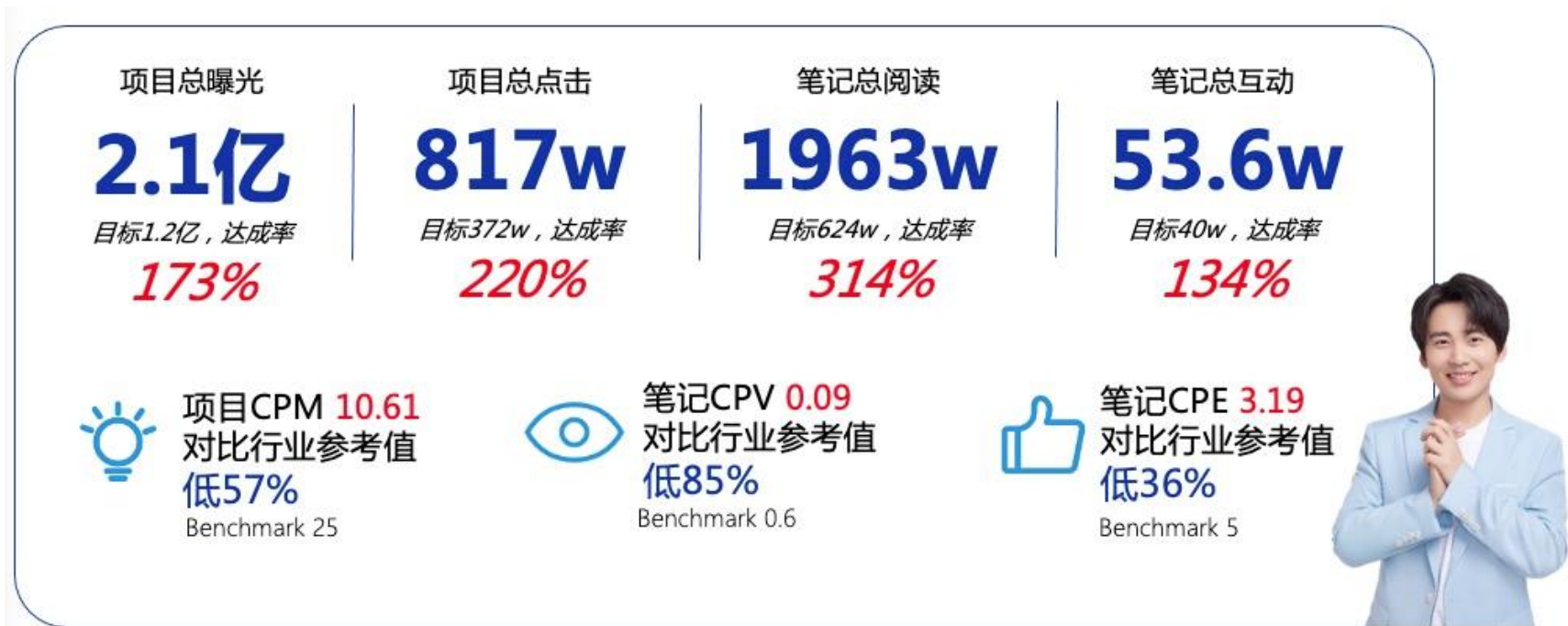


总互动量 **84.9w+**



备注：数据截止8.20

线上微博/抖音/小红书：最大化撬动粉丝讨论互动，助力品牌热度出圈



备注：数据截止8.20

用户反馈

<p> 转身 郭麒麟演的赘婿 07-31 内蒙古 回复</p> <p>1</p>	<p> JC 从来都没把广告看完过，头一回👍</p> <p>07-25 山东 回复</p> <p>9</p>	<p> 雨过花林  跟着郭麒麟旅行去了#郭麒麟去哪儿旅行代言人#</p> <p>7-11 10:54 来自重庆 10</p>	<p> 画蟒面  我们一起去旅行吧代言人@郭麒麟</p> <p>7-11 10:14 来自山东 19</p>
<p> 彤 你CEO她CMO他CFO我UFO🐼</p> <p>07-31 马来西亚 回复</p>	<p> 张云雷老婆 @磊. 大林子又胖了好多 07-24 辽宁 回复</p> <p>3</p>	<p> 用户粉妈  #郭麒麟去哪儿旅行代言人# 恭喜郭麒麟喜提@去哪儿网 代言人</p> <p>7-11 10:15 来自河南 10</p>	<p> 画蟒面  宝子带我一起上路👉</p> <p>7-11 10:28 来自山东 15</p>
<p> 美的眼珠子都要掉了 ，暑假广告呀 07-31 山东 回复</p>	<p> 磊. 我觉得还好啊 07-25 贵州 回复</p> <p>展开 1 条回复</p> <p>2</p>	<p> Cat 南南  你们家代言人超级棒👍@郭麒麟</p> <p>共 1 条回复 ></p> <p>7-11 10:14 来自重庆 8</p>	<p> 宇宙大天使  郭麒麟的粉丝的快乐你想象不到👍</p> <p>7-11 10:52 来自浙江 11</p>
<p> 白千雨 👉 07-31 广东 回复</p>	<p> 西膘废废 大林这利索的嘴皮子👍👍👍👍</p> <p>07-25 浙江 回复</p> <p>7</p>	<p> Elizayi 丹  #郭麒麟去哪儿旅行代言人# 恭喜@郭麒麟@去哪儿网 太棒的组合👍👍👍👍👍👍👍👍</p> <p>7-11 11:23 来自黑龙江 6</p>	<p> 画蟒面  一起去旅行吧</p> <p>7-11 10:22 来自山东 13</p>
<p> 利 👉👉👉👉👉 07-31 陕西 回复</p>	<p> 柠檬味的白月光 德云女孩狂喜 07-30 广东 回复</p> <p>4</p>	<p> 乐尹林 NEW  郭麒麟你可真能忽悠呀，忽悠的我太心动啦！马上就去感受你的快乐去👍#郭麒麟去哪儿旅行代言人#</p> <p>7-11 10:18 来自北京 9</p>	<p> 果味儿咖啡不加糖  和代言人@郭麒麟 学比价，比价的快乐我能体会到啦👍</p>
<p> 大葡萄家的小诺诺 这画大饼砖家。 07-30 葡萄牙 回复</p>	<p> DyL.景念雲.</p>		