

网易传媒



网易新闻 | 态度营销[®]

- 公司网址: www.netease.com
- 微信公众号: 网易态度营销
- 参选类别: 年度数字营销影响力互联网平台



网易传媒在内容资讯业务方面始终保持市场领先地位。网易新闻融合资讯平台及品质原创内容策划为一体，全天候24小时报道新闻热点及突发事件，信息触角遍布全球，重大报道从未缺席；**有深度、有温度的原创报道，以及有趣有料的网易跟贴**，更是赢得行业 and 用户的认可。2011年初，网易新闻客户端上线，受众知名度、行业口碑、下载量、用户粘性等核心指标一直位居行业前列。

网易文创是网易传媒集团在内容产业领域布局的、平行于网易新闻的创新内容品牌，以“有光”为品牌主张，以“陪伴用户，有用有趣”为出发点，聚焦有文化、有意思、有态度的原创内容生产。网易文创已形成了“**文娱情感IP+新商业新消费+版权经纪**”的多元化发展路径。截至2022年Q4，网易文创内容矩阵已覆盖国内外18大平台、拥有超过3.5亿粉丝，并与350+品牌达成了1000+项目合作。

网易公开课是中国首个在线教育品牌。为国民终身学习提供优质内容，让更多的人免费享受到优质教育资源，肩负起公益事业的责任，是品牌创立伊始的初衷。历经十余年的坚持与沉淀，网易公开课已经成为在线教育领域具有强大感召力的一线品牌。

网易集团发布2023年Q3财报。旗下网易传媒以数字技术创新内容生产，不断满足和丰富用户的内容消费体验，**网易新闻客户端人均单日使用时长稳居行业第一。**

季度内，网易传媒作为杭州亚运会官方线上品牌推广服务供应商，再次创造了国际赛事传播的佳绩。网易传媒将AI等技术融入到内容创意和生产中，提升优质内容创作效能，为消费者带来全新内容体验。在营销侧，网易传媒推出网易文旅品牌，以“内容文旅”为品牌定位，激发数字文旅消费活力。

网易新闻客户端专注于发现优质视频内容以及建设视频内容生态，为用户提供更好的视频消费体验。**三季度，端内视频内容消费占比稳步提升至74.8%，人均单日使用时长在综合新闻资讯行业内持续排名第一。**

网易传媒以“原创好内容”为根基，充分发挥产品力、内容力、传播力三位一体的优势，围绕杭州亚运会等全民关注的重大事件，为用户打造了升级版的内容套餐，让用户尽享体育激情的同时，还身临其境地体验到杭州的城市魅力。

网易新闻客户端上线亚运会专属频道，聚合赛事要闻、奖牌快报、策划集纳、创意活动等全网焦点内容，让用户第一时间掌握最新赛况，和有共同兴趣的朋友共襄热爱。截至闭幕式前夕，**杭州亚运会相关内容在端内曝光已超3亿。**

付费内容方面，网易新闻客户端上线挂载功能，支持所有创作者发布视频时添加付费内容挂载，从而获得挂载收益；付费内容流量包上线，支持付费单篇/专栏单篇使用付费专属流量包。经过持续的付费产品和运营优化，**三季度内，端内付费内容流水持续增长，日均流水环比上季度上涨52%；付费创作者量级持续扩大，环比上季度增加36.63%**，故事小说和知识是最受创作者欢迎的两大内容领域，创作主题涵盖了情感、案件、历史、财经、健康等方向。

在2023年世界互联网大会乌镇峰会期间发布的《中国互联网发展报告2023》蓝皮书显示，当前，我国数字经济发展势头强劲，成为稳增长促转型的重要引擎。作为国内领先的内容资讯平台，网易传媒将以“内容+技术”为引领，洞察数字文化市场变化，以持续的内容创新，参与和引领数字文化消费建设，为品牌伙伴带来价值。



服务的主要客户

