

元圆科技



- 微信公众号：北京元圆科技
- 参选类别：年度数字营销新锐公司





- 元圆科技，是一家定位于“虚拟人”的科技文娱公司，以虚拟艺人经纪和品牌AIGC营销为核心业务，用“前沿科技+多元化内容+全流程运营服务”重构元宇宙人货场触达模式，帮助消费者深刻认知品牌，促成业务转化增长；公司打造了以“天妤”、“安思鹤”、“颜之初”等为代表的虚拟人与IP矩阵。为品牌提供包括虚拟代言人、虚拟展厅、虚拟发布会、智慧客服等全触点营销服务，助力品牌抢占数智时代营销新机遇。

- **旗下虚拟人：**

- **【天妤】**

女，首个文化出海的国风虚拟数字人，由元圆科技孵化，以飞天为灵感来源打造的虚拟数字人，2022年4月22日，天妤以短剧的形式首次亮相即引发海内外获得关注，目前，系列短剧第一季【千壁寻踪】12集已完结；

天妤正在积极探索人工智能、虚拟数字人在多领域的创新应用，先后与国内成熟经纪公司壹心娱乐、香港科技青年联合会等展开合作，并不断立足虚拟数字人定位，为更多合作品牌带来营销新玩法。



- **旗下虚拟人：**

- 【安思鹤】**

女，超写实虚拟数字人，清华AI实验员。全网首个由AI全流程制图，AIGC主笔连载内容的虚拟数字人IP，在接入AI及人工智能语言模型后，发布了首部由AIGC主笔创作的连载科幻短篇《时间少女日志》。

以AI实验员的视角，时间穿越少女安思鹤穿越不同时空体验人类文明，与粉丝分享展现历史，看到未来的1000种穿越体验，相关内容正在持续更新中。



- 旗下虚拟人：

- 【颜之初】

由蓝宝石化身而成的时尚博主，以小人物、大情怀的精彩故事收获全网百万粉丝的喜爱，账号总点赞量已超700w。

基于温暖的人物设定，去年6月份颜之初作为公益号召官在北京地铁1号线多个地铁站以公益海报的形式与大家近距离见面，为处于奔波和疲惫中的人疗愈心灵；11月，颜之初化身集度汽车010号虚拟数字车主，带领观众体验了数字时代的智能汽车的语音交互与主动关怀，刷新驾乘体验。



- **虚拟IP品牌数字营销：**元圆科技旗下**虚拟数字人天妤**IP价值持续攀升，全网累计粉丝超550万，相关话题播放量超10亿。
- 与壹心娱乐达成深度合作，以“艺人”身份为品牌提供数字营销服务。
- 先后为网易、百度、周大生、传奇世界、山西省繁峙文旅等多家品牌与单位提供服务。



- 虚拟IP品牌数字营销：全网首个AI全流程打造的虚拟数字人安思鹤：**亮相SS2024成都国际时尚周开幕盛典暨瑞丽年度美力大赏红毯；成为第30届中国国际广告节·青春好物节形象代言人，创下了一次性巡展近20家一线品牌展位，并快速生成优质海报的惊人案例。

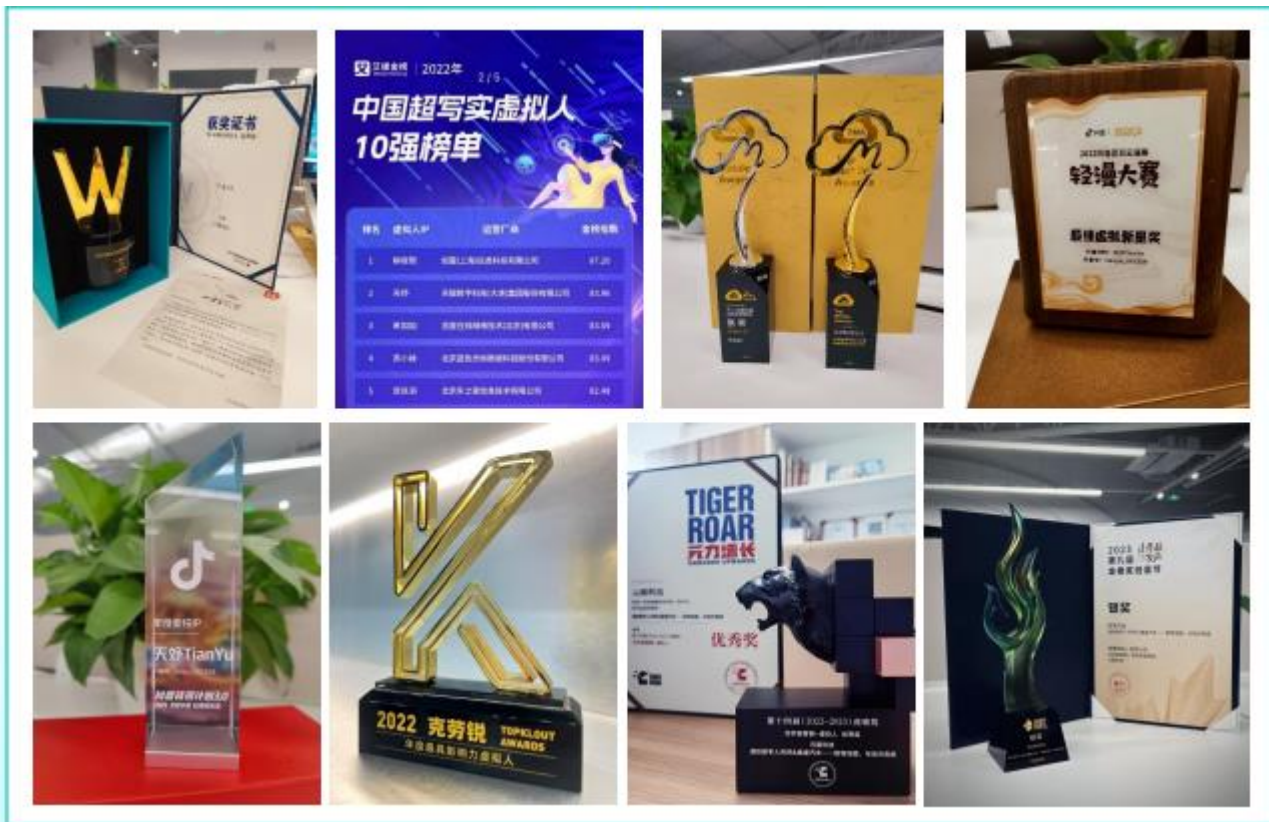


- 虚拟IP跨界联动：**天妤登上2023陕西卫视丝路春晚，为观众献上虚实结合的国风舞台表演《禁庭春昼》，在海内外各大电视台及视频平台播放；分别与国家卫健委和水滴公益展开公益合作，展现科技背景下的人文关怀；与《流浪地球2》、《封神第一部》跨界联动，打造电影创新数字营销玩法。



公司荣誉：

- 第十四届金网奖“W.虚拟人”奖
- 艾媒金榜《2022年中国超写实虚拟人10强榜单》第二名
- 第九届TMA移动营销大奖虚拟形象营销奖银奖
- 抖音平台颁发的最佳虚拟新星奖、年度新锐IP
- 第七届中国新媒体峰会年度最具影响力虚拟人奖
- 第十四届虎啸奖元宇宙营销虚拟人优秀奖
- 第九届金梧奖短视频营销奖银奖



公司荣誉：

- 新浪VR元力觉醒【最佳品牌价值数字人厂商奖】
【最佳品牌营销案例奖】
- 艾媒咨询“2023年中国最佳虚拟人代言商业化应用案例”奖项
- 天妤、颜之初双双荣获艾媒咨询“2023年中国虚拟人百强”称号，分获第五、第十。
- 第十二届 ADMEN 国际大奖 实战金案奖
- 第十二届中国财经峰会2023数字化创新引领奖
- 中国国际广告节2023年度数字营销金案
- 2023年度金伙伴数字营销服务机构
- 2023中国数字营销实战大赛铜奖、年度虚拟人奖
- 2023年度数智化创新典范奖



• 重点客户



网易《倩女幽魂》手游



极越汽车



周大生



国民游戏《传奇世界》



CARE OF CHANGE
蔻之初

蔻之初