

快手磁力智投-全自动投放

給快手

▶ 报送公司:北京快手广告有限公司

开发时间: 2023年

参选类别:年度最佳数字营销工具



解决系统性能制约下,**点状优化**与客户**全面提效**诉求之间的矛盾,提升**客户及平台效率**,优化广告跑量及效果

客户痛点

不好投

- 素材制作成本高, 迭代速度慢
- 参数配置多,耗时长,人效低
- 盯盘时效性差,数据分析难度大
- 平台工具使用门槛高,难度大

投不好

- 广告冷启不好,花不出去钱
- 广告持续衰减快,持续跑量能力差
- 广告成本波动大,投放不稳定
- 广告回收不好,ROI打不正







仅需一键开启 即可实现系统全自动投放 帮助客户持续 稳定拿量





整体数据

效果对比手动投放广告

OCPM正向率

正向消耗占比

50.0%

50.8%

冷启成功率

50.0%

ROI

首日ROI +29.51% ♪

3⊟ROI +18.18% **↑**

7⊟ROI +10.29% **↑**

分行业实践



传媒资讯

转化起量率 **プ** +15.47pp

活跃计划ARPU + 26.89%

首日ROI +4.51pp



游戏行业

活跃计划ARPU + 30.82%

首日ROI +2.81pp



商家直投

活跃计划ARPU + 176.47%

订单提交ROI **+4.08**pp



教育培训

活跃计划ARPU + 140%

> 转化成本 -13%



通信行业

活跃计划ARPU +294%

超成本率 -47%