

# 老铁脱发拯救计划

- **品牌名称：**振东达霏欣
- **所属行业：**医药保健/医疗器械及服务类
- **执行时间：**2023.08.01-11.11
- **参选类别：**数字媒体整合类



振东达霏欣作为OTC防脱生发赛道中米诺地尔类产品市场占有率前二的品牌，希望挖掘新线用户的消费潜力，开拓品牌新增量，为此双十一大促前夕联合快手打造整合营销campaign--老铁脱发拯救计划，患教科普+内容种草+IP借势组合出击：

《脱发健康话题》提升科学认知，科普有效成分；  
《快手短剧双重奏》强化爆款效应，加速女性圈层渗透；  
《登陆月光岛》跨界IP合作，链接年轻用户，输出品牌理念；  
《1024程序员特别企划》高浅人群圈定，俘获品牌好感。  
快手四步曲，助力达霏欣抢滩新线市场，实现心域流量蓄水。

振东旗下的达霏欣希望“掘金”新线市场，  
打造“治脱又生发的专家品牌”

**BUT** 新线对科学防脱认知不足品牌该如何做？





科普患教-新线用户脱发认知提升，科普米诺地尔成分



心智种草-品牌潜力人群心智影响，如有需求用达霏欣



助攻销量-双十一大促预热造势，争取促进品牌增量

# 快手流量与新线用户占比持续增长，布局快手就是布局增量市场

## 快手的国民级流量

覆盖中国移动互联网用户60%

9.4%  
yoy

6.85亿

2023年Q3快手应用平均 MAU

6.4%  
yoy

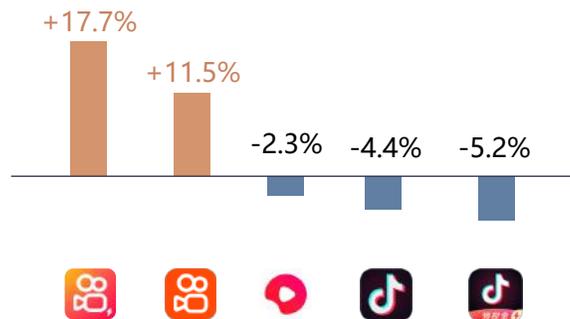
3.87亿

2023年Q3快手应用平均 DAU

## 新线人群增长遥遥领先

覆盖全网 44.3% 的三线及以下城市用户

TOP5短视频平台中，仅快手实现新线人群增长



## 防脱生发高需求市场

老铁防脱生发需求旺盛是增量蓝海



XXXX万+

脱发生发兴趣人群  
占快手日活近1/10



XXX万+

防脱生发购买人群  
(22年全年维度)

\* 数据来源：2023年Q3财报，快手内部数据

\* 数据来源：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2023年5月

\* 数据来源：快手内部数据

# 细分达霏欣产品受众，结合不同老铁内容偏好制定差异化策略

## 打透核心人群

已经有脱发症状  
积极寻求解决办法

热爱运动  
雄性激素加速脱发症状

阶段策略

健康话题

真相吧亚运

医生科普，权威证言

借势热点，深度辐射

## 种草潜力人群

年轻女性为主  
脱发带来颜值焦虑

潮流Z世代  
脱发市场主力军

互联网打工人  
高强度脑力“后遗症”

短剧双重奏

登录月光岛

1024活动

优势IP结合，心智种草

巧借流量，实现破圈

高潜人群，好感俘获



用户心智影响：

脱发疾病困扰

选择

米诺地尔

等于

达霏欣

2023.8

2023.11

## 患教科普

专业证言，科普成分效果

### 《脱发健康话题》

专业提升脱发科普提升科学认知

### 《真相吧！亚运》

解读真相，守护热爱运动老铁

## 场景种草

短剧双重奏，女性圈层渗透

### 《主题征稿大赛》

美妆短剧双垂类达人还原脱发场景

### 《让爱从头开始》

潜力剧目合作，边看剧边种草

## 跨界IP借势

结合热度IP链接年轻态度

### 《登陆月光岛》

时尚潮流IP合作，品牌理念强输出

## 公益关怀

高浅人群圈定俘获好感

### 《1024程序员日》

向精准人群传播脱发debug方法

# 快手皮肤科医生脱发疾病健康科普，普及米诺地尔防脱生发成分效果

## 1. 头部医生输出科普内容，科普患教



面对患者联合快手健康50位专业医生发起脱发健康科普话题

## 2. 借势亚运热点解读运动带来脱发的真相



守护快手喜爱体育运动的老铁，雄性激素带来的脱发不用怕

用户心智变化：

脱发疾病认知提升

等于

米诺地尔有效成分选择

## 执行过程1:防脱主题征稿, 美妆+短剧双垂类百位达人演绎防脱秘籍

11:28 快手 4G

Q 专治脱发最有效的药 搜索

**#老铁脱发拯救计划**  
6.6亿播放

收藏 分享

达霏欣21年生发专家, 累计爆卖1100w+瓶, 即刻参与, 一起拯救脱发!  
戳我一键拯救脱发

快手短剧 达霏欣 | 达霏欣

**老铁脱发拯救计划**  
达霏欣 让生发看得见!

相关用户

振东达霏欣  
达霏欣 4379粉丝 已关注  
山西振东安欣生物制药有限公司

热门 最新

我要拍

**达霏欣主题征稿发布#老铁脱发拯救计划**

快手短剧 达霏欣 | 达霏欣

**老铁脱发拯救计划**  
达霏欣 让生发看得见!

米诺地尔 Minoxidil Linin

21年生发专家 | 累计爆卖 1100万+

¥57 -老铁专属优惠-  
满 ¥444 使用 立即领取

头部达人打造爆款塑造品牌=防脱爆款必备用品的品牌印记



@青岛大姨张大雪  
作品播放1400w+  
作品点赞67w+



@萧卓同学  
作品播放1200w+  
作品点赞61w+



@周小闹  
作品播放1000w+  
作品点赞31w+

站内优质资源覆盖, 为征稿大赛引流, 吸引更多参与

16:37 快手短剧 达霏欣 | 达霏欣

19:57 快手短剧 达霏欣 | 达霏欣

20:04 快手短剧 达霏欣 | 达霏欣

快手热榜第6位

短剧高甜剧场 banner

短剧星芒剧场 banner

搜索结果页

短剧-弹窗

快手热榜第6位

话题播放量  
**8亿+**

活动征集作品  
**4054**

产出热门爆款视频  
**3部**

## 执行过程2:OTC类目全网首次短剧合作，爆款短剧加速女性圈层渗透

达霏欣丰富多元的品牌权益植入触点，花式植入让女性TA边看剧边种草



产品融入高能剧情和共鸣感生活场景，成为推动故事发展的助攻Buff

**播出规格** 10/23-12/13 | 共20集 **发布账号** @破产姐弟

### 剧情梗概

女主爸爸再婚的女人是她前男友的亲妈，这让本就不对付的两个女人仇上加仇，关系也是雪上加霜。决心与后妈斗争到底，立志把后妈赶出家门的女主，却在日常相处中慢慢发现了爸妈婚姻破裂的真相，而那与后妈无关，而后在后妈的关怀爱护下，女主慢慢接纳了后妈。后妈还想方设法解开了自己和前男友的误会，最终女主接纳了后妈....



<p><b>【EP03】甜蜜Buff</b></p> <p><b>植入场景</b> 后妈和爸爸结婚当天，女主和后妈因追星起冲突，爸爸安慰后妈</p> <p><b>品牌信息</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>医院皮肤科开具</li> <li>国家药监局认证</li> <li>女性2%浓度、副作用低刺激小</li> <li>3个月长小绒毛</li> <li>适合脂溢性脱发</li> </ul>	<p><b>【EP04】贴心Buff</b></p> <p><b>植入场景</b> 被后妈帮助的妈妈，解开了女主对后妈的误会</p> <p><b>品牌信息</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>适合产后脱发宝妈放心使用</li> <li>医院皮肤科开具</li> <li>女性2%浓度、配合上药器</li> <li>三盒一疗程</li> <li>双11促销</li> </ul>	<p><b>【EP06】反转Buff</b></p> <p><b>植入场景</b> 女主和后妈解开对王老师的误会，并帮他洗脱冤屈</p> <p><b>品牌信息</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>减肥熬夜引起的脱发</li> <li>5%浓度适合男士</li> <li>三盒一疗程</li> <li>双11促销</li> </ul>
--	---	---

## 执行过程2:剧目影响力不止步于快手，热播期间持续抢占多个短剧热榜

### APP Store及微博宣发助攻



APP Store 弹窗



APP Store Banner

### 快手短剧官博发布预告/片花



### 猫眼 短剧热度榜



TOP3 \* 8次

猫眼全网榜单



TOP1 \* 21次

猫眼快手榜单

### 德塔文 短剧景气指数榜

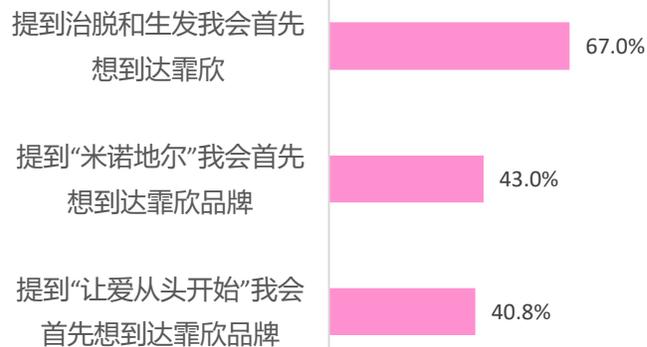
上榜6次 | 最高排名TOP10

排名	剧名	景气指数
10	让爱从头开始	0.341
13	让爱从头开始	0.341
15	让爱从头开始	0.321
20	让爱从头开始	0.249



## 执行过程2:搭载短剧爆款优质内容种草，助攻达霏欣抢占品类竞争优势

### 短剧植入对品牌与品类/成分关联度的影响

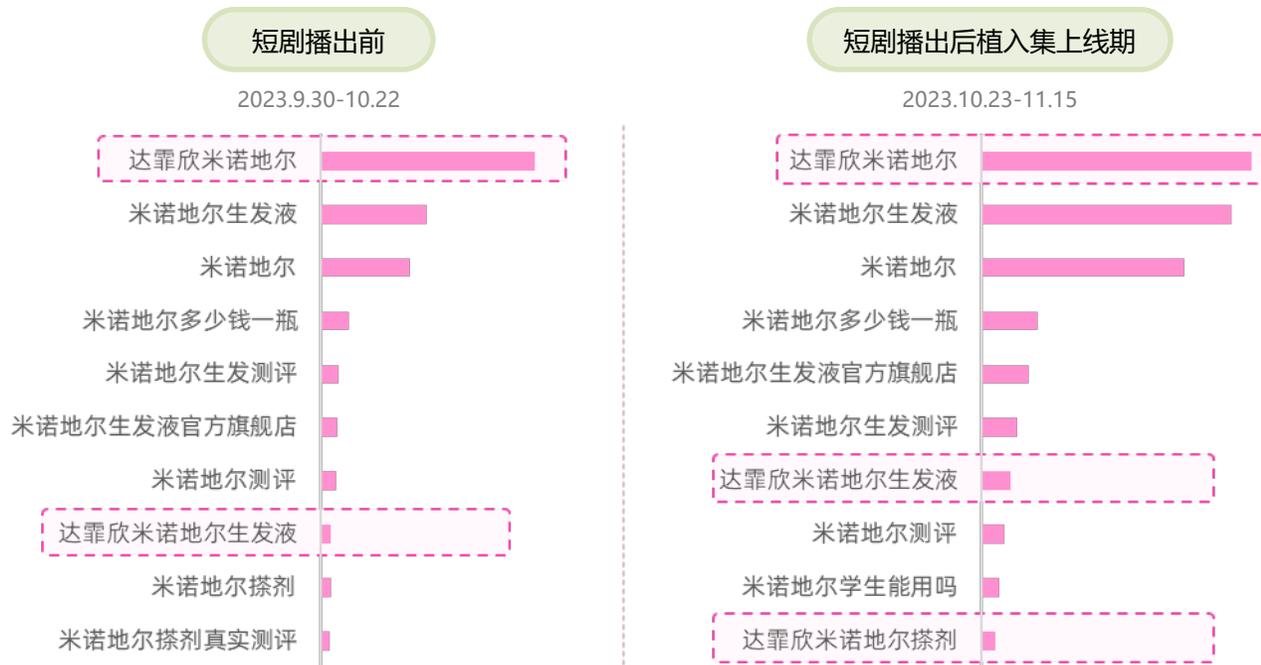


数据说明：秒针 - 达霏欣《让爱从头开始》广告效果评估调研（曝光组N=412）  
以下是一些针对品牌与短剧合作的评价，请您根据自己的同意程度进行选择。（多选）

### 「米诺地尔」相关搜索热词 TOP10



关联治脱生发品类核心成分“米诺地尔”的搜索热词，达霏欣强势占领优势地位；且短剧播出期间，达霏欣的搜索热度占位优势更趋显著



数据来源：磁力智策

## 携手快手&时尚cosmos特别企划链接年轻人精神世界，迎接好事发生

走心预热制造共情



达霏欣定制TVC《好事发生》



活动TVC品牌植入及鸣谢

IP深度绑定强势曝光



活动联合宣发+直播间资源

线下跨界策展限定营业



上海金融中心，拯救千万个毛囊

权威媒体/营销大号公关传播



项目总曝光**34.1亿+**，直播总场观**7013w+**，微博话题阅读量**1.4亿+**，快手话题播放量**10.8亿+**，全网热榜**18次**

## 1024程序员节焕发快闪店落地铁厂，向精准人群传播脱发debug方法



趣味“体检”吸引老铁参与义诊互动



1024节日送上品牌关怀



站内社群分享吸引参与活动



园区内健康小屋+写字楼电梯+娱乐区域74处大屏为活动预热



快手1024程序员音乐节品牌伴手礼+口碑树立品牌好感





## 双十一前夕磁力引擎x达霏欣联合海报落地全国九城，助力大促声势



共计覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、成都、厦门、长春9个城市

5350w+  
整体曝光预计

## 长效蓄水助力达霏欣双十一实现品效销全面增长，领跑OTC防脱赛道

强效曝光

85亿+

多项目总曝光量

品牌内容播放41.3亿+

优质达人视频量4000+

精品星芒短剧1部+

心智教育

TOP1

防脱生发赛道OTC

达霏欣快手站内品牌  
搜索量峰值增长

+11923%

人群沉淀

1.7亿+

品牌5R人群资产积累

成为快手医药大健康行业人群资产

TOP1品牌

销量助攻

300%+

双11期间阿里渠道GMV增长

快手站内品牌实现内循环

OTC销售闭环

累计销量3000+件