

徕芬：与小红书定义下一代电动牙刷

- **品牌名称：**徕芬
- **所属行业：**小家电
- **执行时间：**2023.10.09-11.11
- **参选类别：**种草营销类

项目背景

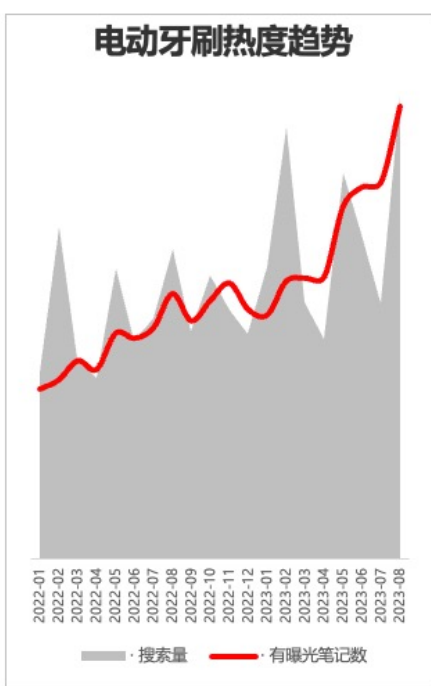
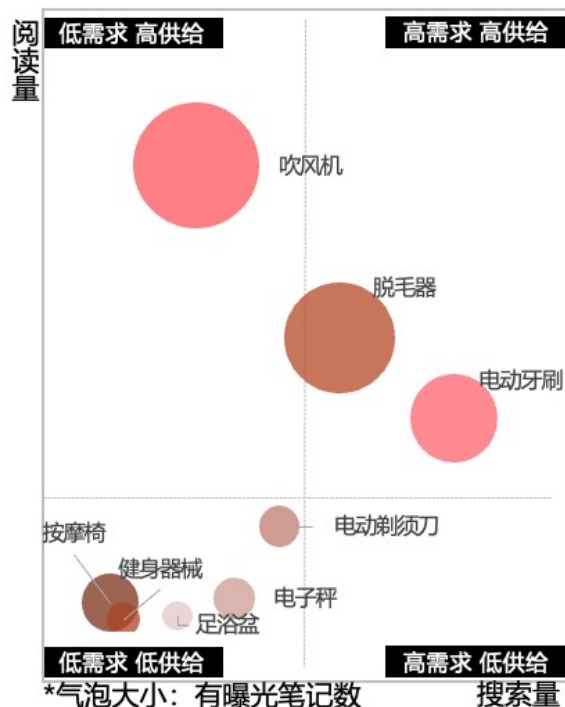
BACKGROUND

成功站稳吹风机市场的徕芬 2023年将布局电动牙刷赛道，推出第一款电动牙刷

徕芬面临的挑战：电动牙刷赛道新品怎么破局？

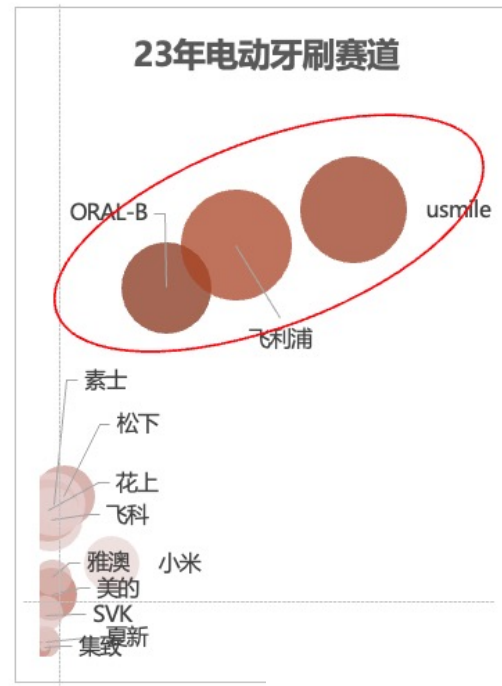
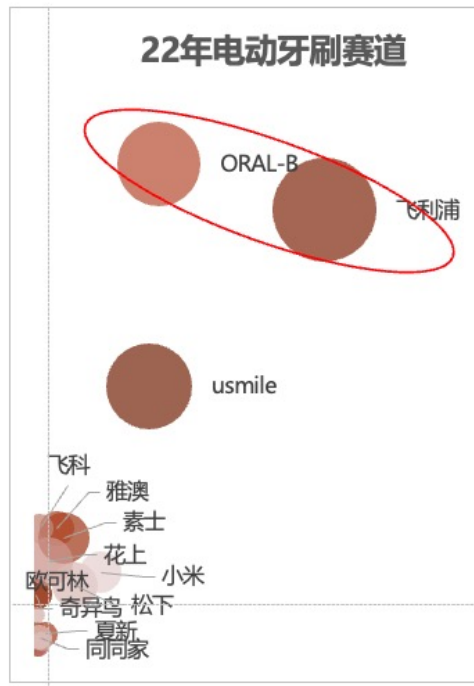
机会

市场**供需高**，赛道稳步增长



挑战

赛道竞争激烈，头部品牌垄断流量

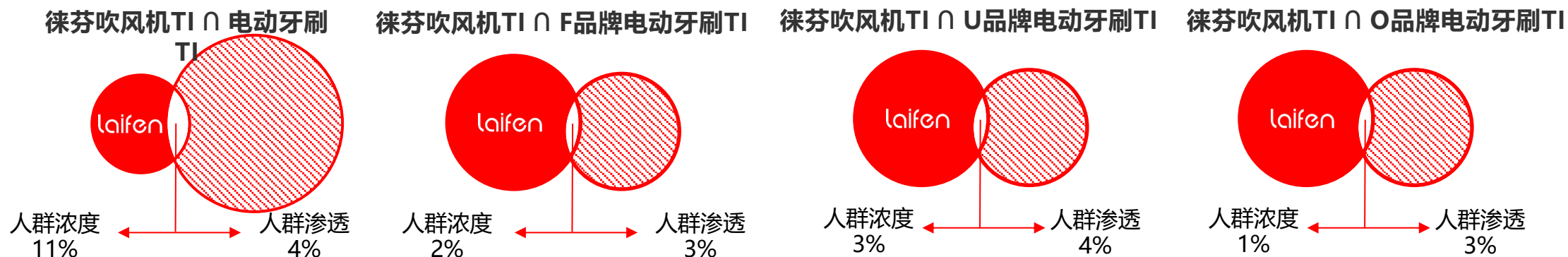


项目背景

BACKGROUND

徕芬面临的难题：
徕芬的吹风机用户，是否会成为徕芬电动牙刷的潜在用户？

从现有赛道「吹风机」看渗透表现



用户重叠小，不充分覆盖

结论：徕芬品牌现有用户并非是进军电动牙刷的原点

徕芬应主动进攻，覆盖电动牙刷需求人群

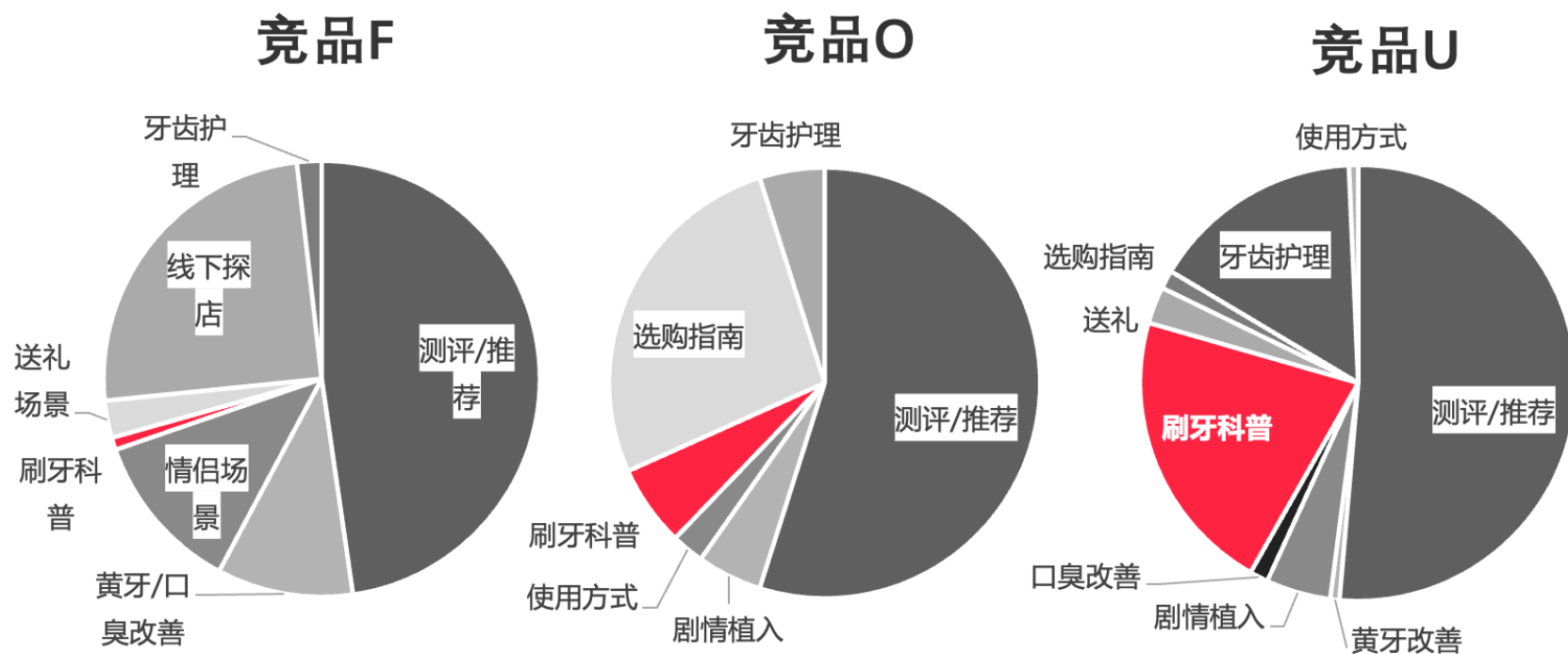
营销目标

寻求新品入局落脚点，助徕芬的电动牙刷

新品站稳红海赛道，寻找市场新增长空间

找对的人 与 讲对的故事

找关键词：徕芬电动牙刷的机会点是什么？



结论

竞品营销着重评测推荐/选购探店

机会

「电动牙刷使用方法」类内容有所提及，但未被作为核心内容狙击心智

如何寻找赛道的高潜力人群？

利用小红书人群反漏斗模型

挖掘「电动牙刷」潜力机会人群



浓度从中心向两侧逐渐降低。浓度：指重合人数/TA人群人数，代表重合人群在TA人群占比，TA浓度越高代表与TA关联性越高。

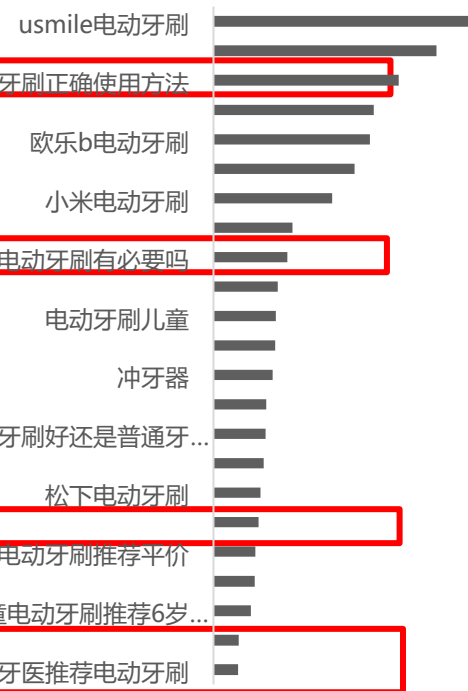
如何找到高潜力人群的痛点？

洞察用户行为，找到电动牙刷兴趣人群的真实需求

近半年「电动牙刷」热搜top



近半年「电动牙刷」上下游词 top



「正确使用电动牙刷」类内容高频出现



用户不是完全不会正确使用
而是需要

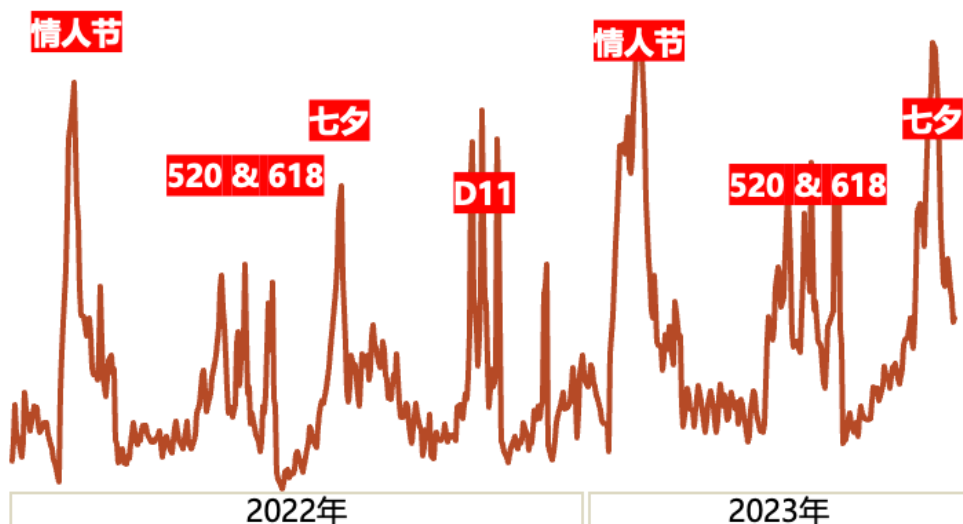
「更科学的刷牙建议」
「更有效的刷牙指导」
「更合理的刷牙工具」

如何找到刺激用户痛点的沟通语境？

从洞察看用户什么场景使用电动牙刷，口碑如何

情感&大促节点 催动用户关注与消费决策

搜索指数



舆情看机会

便利性

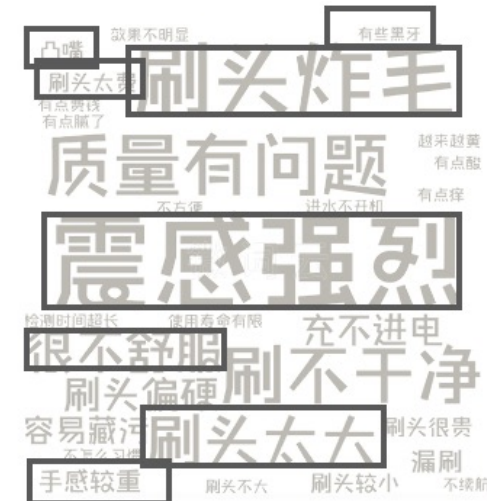
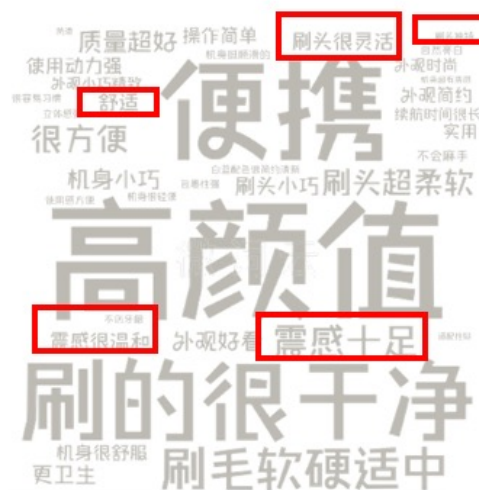
科学健齿

舒适度

刷头灵活/尺寸/质量

不伤牙龈/凸嘴
避免牙黄牙黑

震动感/手感/舒适程度



基于用户需求 制定人群x内容的沟通策略

不仅是「新品上市」的电动牙刷
是变革级别的「正确刷牙方式」的认知教育

什么人用

奢美人群
尝鲜人群
趋势生活
精致中产
精致妈妈

为什么用

「正确使用电动牙刷」



什么时候用

情感节点
大促节点

使用反馈

便利性
科学健齿
舒适度

新沟通话题

重新定义
电动牙刷变革

刷得快 深度净齿 科学护龈

「下一代电动牙刷」

#扫振一体
#扫刷
#巴氏刷牙法

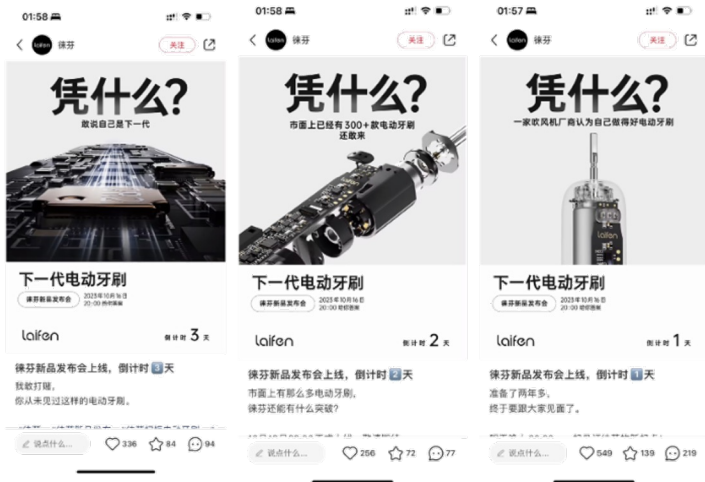


品牌阵地首发+信息流强化内容覆盖+搜索拦截抢占品类心智
高效透传用户「电动牙刷」新品认知变革

B

品牌阵地搭建

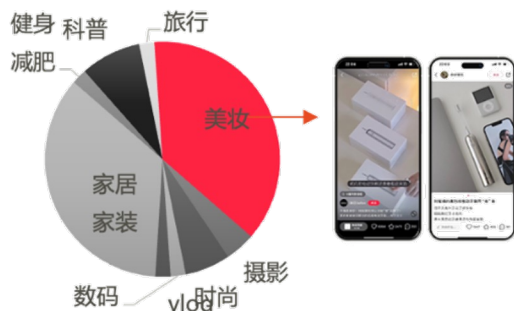
品牌笔记信息流预热



KFS

渗透潜力意向人群

抓破圈人群 x 内容赛马优质笔记



投放后T1 深度种草人群

- 视频内流
- 搜索
- 信息流

+66%*

双11前 双11

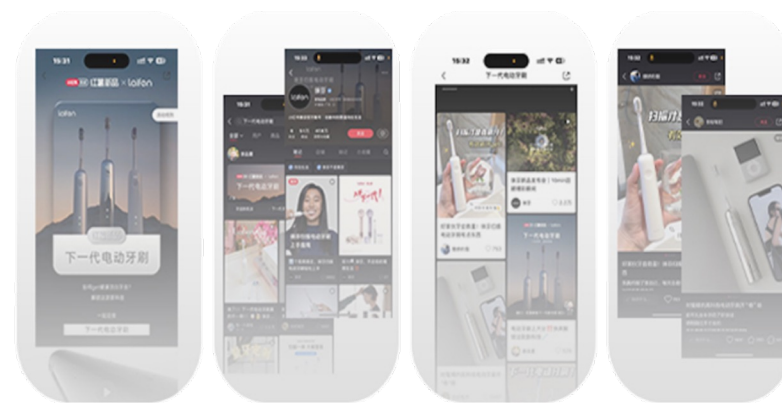
TOP3

电动牙刷行业

IP

用对的场景对话

「宝藏新品」全域覆盖用户
加速心智渗透



浏览场 → 搜索场 → 互动场 → 内容场

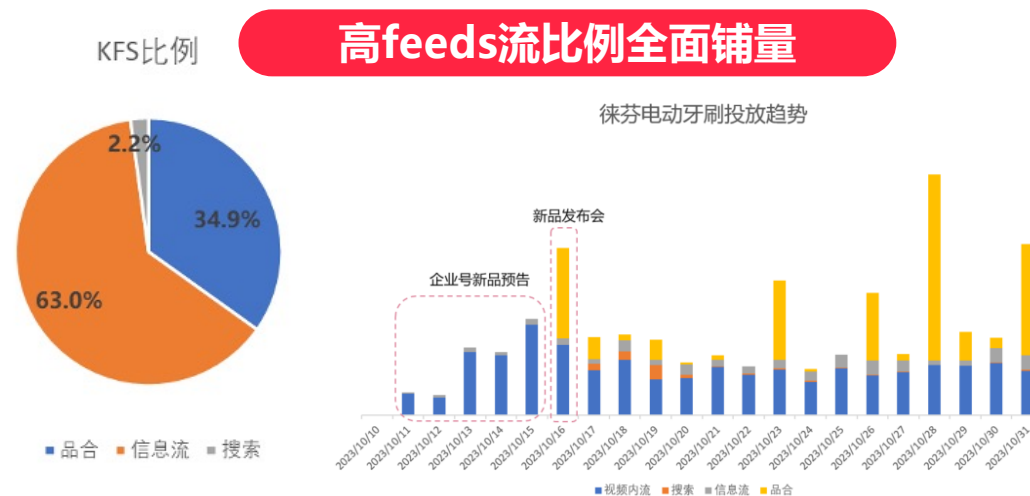
徕芬新品引爆小红书站内讨论热度

「下一代电动牙刷」引发小红书用户热议，全网售罄

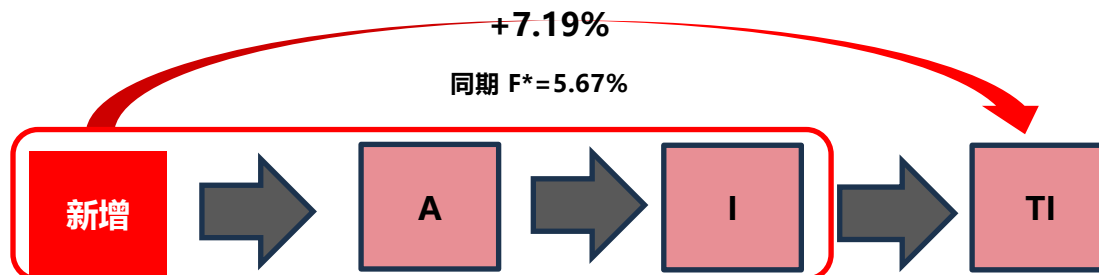


*排名围绕双11「电动牙刷」赛道

徕芬种草效率优于竞品表现



下钻用户流转优先竞品表现

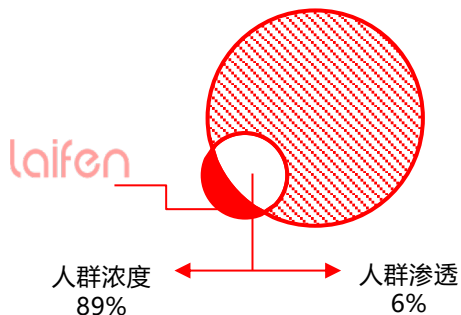


TI深度种草人群表现 成功验证小红书投前洞察策略的准确性

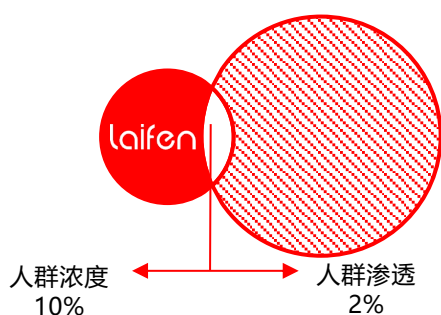
TI人群渗透

挖掘新品机会人群；错峰赛道差异化赛马

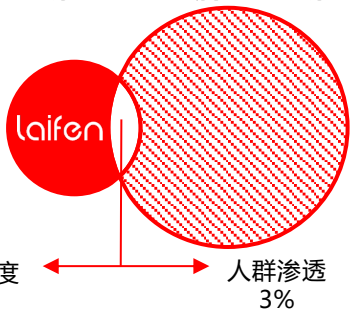
徕芬电动牙刷TI ∩ 电动牙刷TI



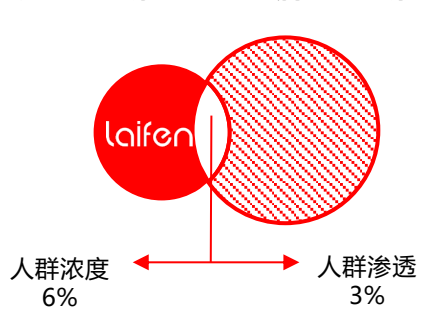
徕芬电动牙刷TI ∩ F品牌电动牙刷TI



徕芬电动牙刷TI ∩ U品牌电动牙刷TI



徕芬电动牙刷TI ∩ O品牌电动牙刷TI



TI高效转化内容

高流转笔记内容着重产品性能+技术革新



强调电动牙刷的正确使用 引导「扫振一体」创新刷牙方式认知

蒲公英

我悟了！徕芬扫振电动牙刷我算刷爽了！
老实话，我本人口气、黄牙、蛀牙、牙敏感四大口控问题我是一个没落下，全占了。有次还被直男男友提醒牙黄要洗刷牙了（大型社死现场...）
从那以后我就特别注重好好刷牙
✘手动牙刷，刷不干净还控制不好力度
尤其对我这种人
电动牙刷的优势是格外的明显！
最近收到了徕芬扫振电动牙刷，它家的事项新品！

流转 84%

企业号

徕芬新品发布会 | 创新科技塑造向往生活口
徕芬扫振电动牙刷 全面革新刷牙体验。
已经掌握了这项技术，就应该让所有人都用上！
#徕芬 #徕芬下一代电动牙刷 #下一代电动牙刷 #徕芬扫振电动牙刷 #徕芬新品发布会
2023-10-16 广东

流转 82%

全域种草实现了「新品即爆品」的战绩

新品即爆品 上市即售罄

首月销量
超 **13** 万支

销售额
超 **4000** 万

客群刷新 成交新客涌入

小红书引流新客成交占比

87 %

高效的投资回报

小红书种草预估成交ROI
VS
徕芬电刷单品全网ROI

+33 %