

打工人的“扶”音！扶他林抢位职场营销

- **品牌名称：**扶他林
- **所属行业：**医药大健康行业
- **执行时间：**2023.03.30-06.01
- **参选类别：**视频整合营销类

创意视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjA3NDMyMjk5Ng==.html



职场突破路上，总有被疼痛拖住后腿的时刻，扶他林希望能够帮你抹开疼痛，助力职场人畅快行动，突破向前！

扶他林一直致力于缓解肌肉疼痛，尤其是长期办公带来的肩颈疼痛，但在职场人群当中的认知度不足。

为了更好地沟通并转化职场人群，持续提升品类渗透率，扶他林锁定最接近大众生活的「职场」综艺，以“突破行动官”身份，绑定高发的职场疼痛场景为产品功能教育提供自然契机。

目标1：覆盖职场人群

借势职场赛道内容，台网联播模式，锚定猎头职业特点，走进千行百业，扶他林高能渗透“高智识、高追求、高审美”新三高职场人群；

目标2：强化功效卖点

深度挖掘职场人所面临的酸痛、精神紧张、情绪低落等身心疼痛场景，自然传递扶他林镇痛功效卖点；

目标3：销售旺季促转

借势IP曝光为品牌储备种子人群，赋能电商渠道，拉动品牌618大促电商销量增长。

搭载职场IP抢占用户心智促进生意长效增长

精神共鸣

明星及嘉宾真情实感带入传递理念



创意中插 深度植入 情节植入

功效传递

定制化场景花式露出强化产品功效

定制功效版标板及花字, 「抹开疼痛」深入人心



片头标板 花字

定制化筛选高契合场景, 扶他林陪伴职场跃升



空镜 花字

身体疼痛 压力大 职场突破

嘉宾观点输出 运动场景 团队胜利

转化促进

整合多场景黄金资源人群精准触达促转



品牌特秀 KEEP福利

人群持续扩圈



扶他林-突破行动官
“抹开疼痛, 突破向前”

- 扶他林《嗨！城市猎人》抹去职场不痛快，突破职场营销新思路

- **一、锁定「职场痛」，身心疼痛全场景强化功效**

赋予扶他林职场“突破行动官”的特殊身份，锁定猎头伏案久坐身体酸痛的加班时刻、面临僵局急需突破的挑战时刻，自然传递扶他林功效。打破传统说教式传播，生动自然地完成患者疼痛教育！同时，围绕猎头职业可延展性，以一行见百行，以花字等包装权益让扶他林潜移默化影响各行各业的职场人。

- **二、定制舞蹈「巧出圈」，扶他林创意“扭扭操”魔性传播！**

打破传统创意中插模式，绑定猎头选手演绎打工人的办公痛点，打造魔性上头的“扭扭操”，号召全民一起“抹开疼痛”，社交场&健身平台keep上花式传播，一起“舞出圈”！

- **三、电商联动「促转化」，职场人买同款破僵神器！**

联动阿里巴巴生态，通过IP人群在淘系的数据联动打通，提升实现电商购药阵地的销售转化。以淘宝特秀资源精准触达品牌高潜人群，实现IP粉丝看同款、买同款的营销闭环！

- **四、创新合作「新场景」，9.9元抹开职场痛！**

打破营销边界，突破性联动Keep健身，多场域覆盖职场达人，从看到到体验，深化品牌好感度和记忆度

精神共鸣-明星BOSS探讨职场行动力，品牌社交话题同频共振



观察室嘉宾自然带出话题，激发职场人讨论

#当代职场人没时间痛太久#

 微博话题累计阅读2.7亿，讨论2.7万次

 小红书话题浏览5.5万

庞博以亲身经历分享职场行动力秘籍

“如何快速处理职场上的身心疼痛？”

“需要高效的行动力”

“比如运动，帮助分泌多巴胺”

品牌花字抢占视觉焦点，强化品牌关联

「抹开疼痛，突破向前」

有效规避OTC品类与明星同框风险，构建联想记忆

精神共鸣-携手高记忆度“猎人”见证职场跃升，突破职场“疼痛”



猎头之星 | 路泽霖

逆袭成长 | 司徒嘉琪

阳光男孩 | 胡晓

创意中插

司徒嘉琪+路泽霖演绎职场突破“抹抹操”，魔性洗脑传播破圈



创意中插“抹抹操”



品牌社交场发酵

情节植入

贯穿人物成长线，扶他林助力猎人们突破自我，打破职场僵局



司徒从04期是被安利使用扶他林的“新手leader”到06期变成安利给其他人的成熟组长扶他林陪伴职场跃升，透传品牌功效信息

功效传递-甄选高度适配内容情节，打造最强场景关联记忆



【产品露出】



【花字】

高光环节 突破场景

自信汇报

完美完成任务

超强团队诞生

运动缓解压力

观察室高能输出

职场困境 身心疼痛

压力大

加班

身体酸痛

情绪低落

工作受挫

汇报不理想

功效传递-高定制、全覆盖，强化功效持续曝光

片头标板



定制标版压屏条，强化品牌功效

花字



常规版传递品牌理念



定制版强化产品功效

产品露出



高契合场景衔接空镜强化关联记忆

主持人口播



持续深化品牌印象

片尾鸣谢



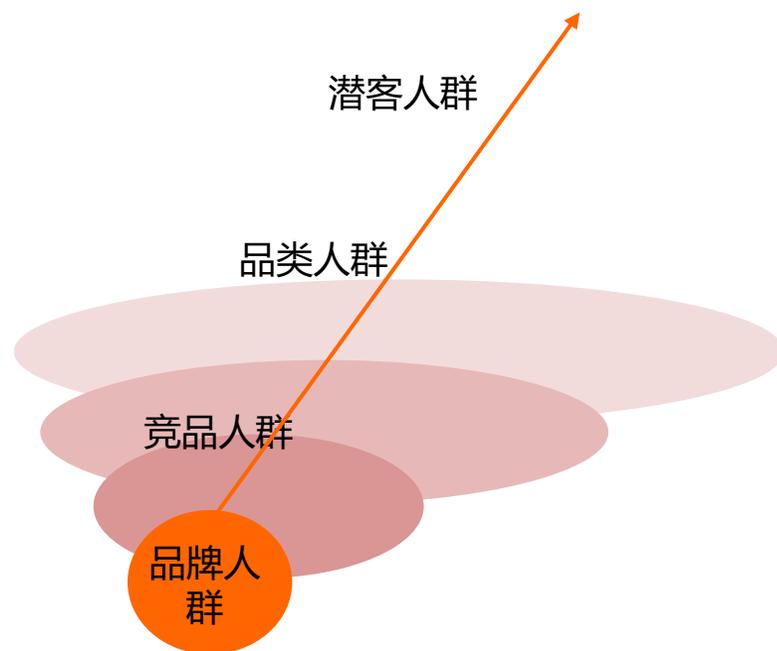
主持人片尾鸣谢



定制身份

转化促进-联动淘系黄金资源位, 精准触达跨圈层潜在客户

精准圈人+稀缺资源 高效承接扶他林潜在客户



人群精准定向



品牌特秀

转化促进-职场场景再延展，Keep健身突破性合作

“突破行动官” 扶他林进军打工人高频出没的运动场馆Keepland，一起抹开疼痛突破向前



精选北京和广州12家Keepland门店
打造“无痛扶来Day”周五扶他林专属福利，9.9元抹开职场痛



线上同步邀请明星教练主创定制“扶他林·打工人必练”课程
以「抹」作为关键动作设计，强化扶他林品牌印记



1. 节目口碑爆表，影响力出圈

《嗨，城市猎人》在破局领跑的同时，好评也一再出圈。豆瓣开分8.1分，上宣媒体也口碑安利、行业认证正向影响力。广电独家点评，“《嗨，城市猎人》让观众沉浸式体验职场人的挑战与进阶、痛苦和收获，借由猎头的特殊身份，为求职者带来更多干货，为他们当中许多迷茫的人提供一些参考与前进的方向。”#如何看待职场的35岁困境#、#同事在职场任务中摆烂怎么办#、#全职妈妈重回职场困难吗#等节目衍生话题均登上热搜，掀起一轮又一轮的关注热潮，被职场人盛赞为“互联网嘴替”。据统计，《嗨，职场猎人》登同题材热搜在线时长TOP1，领跑赛道；收割全网热搜446个，抖音10万+爆款30支、快手100万+爆款10支、小红书1000+赞47篇。

2. 高契合度内容助力深度传递扶他林品牌心智

据统计，**8成**以上观众认可品牌与节目匹配度。“高效行动 突破向前”、“抹开疼痛 职场突破”、“畅享行动乐趣”等扶他林品牌理念及产品使用功效实现高效传递。

3. 激活职场人群高参与

Keepland参与活动课程总人数超**6千人**，课程跟练超**60万次**。