

# 「超级打卡」金陵味，邂逅牛栏山烟火气

- **品牌名称：**牛栏山
- **所属行业：**酒水行业
- **执行时间：**2023.12.05-12.31
- **参选类别：**IP营销类

# 超级打卡金陵味 邂逅牛栏山烟火气



## 背景

优酷“超级打卡”自研营销IP携手喜剧综艺《抖包袱大会》及总冠名牛栏山首次亮相南京老门东景区，囊括综艺IP、城市、品牌三方玩家，线上线下多方资源，实现一场“超级地标+超级互动+超级曝光”的超级跨界营销事件。



## 挑战

扩大综艺IP影响力，开拓沉浸式综艺IP营销空间；  
牛栏山品牌宣传，使用户更容易记住品牌并产生品牌联想；  
吸引年轻人群打卡，吸纳更多年轻游客，促进文旅消费的提升。



## 效果

近 **20万**  
人流量

**TOP4**  
微博同城榜

**30 +**  
权威媒体点赞

**1亿 +**  
整体曝光量



## 创造

**超级地标:**落地老门东街区融合相声、酒文化与城市文旅；  
**超级互动:**演员空降、巡游表演传递品牌心智；  
**超级跨界:**品牌百家餐厅联动；  
**超级曝光:**官方联合官宣，全渠道覆盖。



## 表现

以“打卡”作为营销支点，俘获年轻消费者，“超级打卡”使用的“IP+城市+品牌”三元公式可在其他内容IP、城市地标、品牌、终端灵活搭配，为品牌和平台创造更多商业价值。



# 案例视频

案例视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM0NDg2NTA3Ng==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM0NDg2NTA3Ng==.html)

现场混剪

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjMzODkwNjE3Ng==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjMzODkwNjE3Ng==.html)



“超级打卡”是优酷推出的自研营销IP，以优质内容IP为核心，将年轻人喜爱的“打卡”文化与品牌需求进行结合，不仅为品牌创新消费场景，也带来有趣味性、沉浸式的消费体验。

本次“超级打卡”的首次出街，依托优酷自制综艺IP《抖包袱大会》，联合民酒牛栏山共同推出。主题“人间烟火小酒馆”，源于优酷、高德地图、饿了么携手牛栏山启动的“2023年金标牛烟火气餐厅榜”评选，旨在挖掘中国传统美食文化，打造最具“烟火气”的优质餐厅榜单，并通过《抖包袱大会》相声文化持续扩大影响力。

### 对于综艺

优酷综艺《抖包袱大会》落地快闪事件，开拓沉浸式综艺IP营销空间，扩大综艺IP影响力。

### 对于品牌

牛栏山「金标牛烟火气餐厅榜」成榜宣传，实现品牌重点城市南京曝光，使用户更容易记住品牌并产生品牌联想。

### 对于城市

吸引年轻人群打卡，吸纳更多年轻游客，促进文旅消费的提升。

# 项目背景 优酷自研营销IP「超级打卡」联合综艺IP、城市、品牌三方玩家

## 综艺IP

优酷综艺《抖包袱大会》落地  
沉浸式综艺IP营销空间开拓



## 品牌

「金标牛烟火气餐厅榜」发起  
携手优酷以相声挖掘城市美食



## 城市

落地品牌重点城市南京  
吸引年轻人群打卡带动文旅消费



打造「超级地标+超级互动+超级跨界+超级曝光」营销事件

# 超级打卡

## “人间烟火小酒馆”

牛栏山x《抖包袱大会》

### 超级地标

近**20万**游客打卡  
网罗年轻TA+IP粉丝+德云粉丝



### 超级互动

演员空降、快闪表演  
沉浸体验传递品牌&IP心智



### 超级跨界

品牌**100家**餐厅联动  
引流线下赋能终端



### 超级曝光

全渠道联动曝光**超1亿**  
助推超级营销事件



## 超级地标 吸引近20万年轻客流，打卡引燃城市狂欢



12.09-12.10，落地老门东历史街区、毗邻南京德云社，有机融合相声、酒文化与城市文旅  
2天人流近**20万**，吸引**综艺+德云粉丝、国风爱好者、年轻人群**打卡

# 超级互动 综艺IP名场面沉浸体验，拓展线下场景放大内容影响力



优酷喜剧综艺《抖包袱大会》节目元素  
相声场面桌、巨型包袱、抖包袱好运签限时掉落

《抖包袱大会》综艺+「金标牛榜」发布会  
相声饭局场景同款复刻

# 超级互动 演员空降、花式表演，惊喜不断体验拉满



《抖包袱大会》德云社相声演员郎昊辰、张九林

## 相声演员空降

综艺节目演员&牛栏山发布会嘉宾双重身份  
测评「抖包袱」趣味互动



## 相声国风巡游

相声NPC预热巡游  
吸睛引流快闪装置



## 舞蹈快闪表演

「夜泊秦淮」传统舞蹈  
三轮表演承接人流高峰

# 超级互动 品牌定制创意玩法，增强品牌区域TA链接



小酒馆快闪营业  
品味牛栏山民酒文化  
使用金标牛烟火气榜单

品牌人偶NPC互动  
气模人偶超萌互动  
拉满消费者好感

品牌限定福利  
打卡获赠金标牛大奖  
路人游客转化品牌粉丝



# 超级互动 氛围大片、限定好礼，锁定年轻人群喜好圈粉

装置打卡 get人生照片  
创意装置合拍，收获烟火气氛感大片



抖抖包袱 抽取好运  
“好运多到兜着走”，抽对应签文抖出惊喜好礼



# 超级曝光 TOP4同城文旅热搜打造，扩大大地影响力



- 我的 热搜 文娱 **南京** 要闻 更多
- 当前城市: 南京 点击切换 >
- No. 1 江苏一彩民购 84元彩票中 1120万余元 **热**  
同城热度 28665 | @937江苏新闻广播
  - No. 2 江苏省考 **热**  
同城热度 18218
  - No. 3 江苏新增一所高校 **热**  
同城热度 7097 | @新浪江苏
  - No. 4 打卡南京巷子里的人间烟火味 **热**  
同城热度 6843 | @观天下
  - No. 5 00后女警零度天气跳冰水救人 **热**  
同城热度 6538 | @四川观察
  - No. 6 南京是全国唯一叫南京的城市 **热**  
同城热度 6292 | @南京校园
  - No. 7 醉酒男拎二锅头坐地铁搭讪女乘客 **热**  
同城热度 6236 | @农民频道
  - No. 8 南京地铁站的人文力量 **热**  
同城热度 6210 | @南京校园

#打卡南京巷子里的人间烟火气#文旅话题打造  
登微博同城榜TOP4 强势霸榜24h 单话题阅读量超2765.1w



官微+金V+KOL+UGC持续打卡发酵，品牌迎热露出霸占话题

# 超级曝光 三方官宣全程护航，30+ PR媒体口碑力挺

## 三方联合官宣

### 「优酷+牛栏山+老门东」联合官宣 官方账号矩阵全程护航加持声量

## PR媒体力荐

### TopMarketing、微酒行业大号深度力荐 北京日报、北青网、凤凰、搜狐...30+权威媒体背书

牛栏山X《抖包袱大会》“超级打卡”惊喜落地老门东，千万别错过！  
优酷 2023-12-07 18:02 发表于北京

牛栏山携手《抖包袱大会》惊喜落地南京老门东，快来打卡满满烟火气！  
牛栏山酒厂 2023-12-08 11:38 发表于北京

周末来老门东，“超级打卡”！  
老城南·门东 老城南·门东 2023-12-08 17:04 发表于江苏



人文烟火、美食盛宴、福利大奖……超级惊喜即将抖出，你准备好了吗？

12月9日至10日，优酷自研营销IP“超级打卡”将首次落地，民酒牛栏山携手优酷喜剧节目《抖包袱大会》惊喜登陆古都金陵老门东，打造“人间烟火小酒馆”限定快闪，跨界联动100家具有浓浓烟火气的美食餐厅，邀你一起探寻金陵古都的别样烟火气。



如何用打卡，撬动一场沉浸式跨界营销

原创 TOP君 TopMarketing  
2023-12-12 18:33 发表于北京



穿上长衫扮一次相声演员、换上古装加入一场古风巡游、打卡巨型灯笼酒吧、抽取属于自己的好运签……上个周末，南京的年轻人身临其境地体会了相声文化的魅力，也共创出了一场人间烟火。



“超级打卡”IP首开捷！看牛栏山如何“打出”消费沟通、互动新样本？

原创 宇卖酒、看微酒 微酒 2023-12-09 21:38 发表于河北

学卖酒·看微酒  
众多大咖已订阅，点击上方蓝字关注



文 | 方方

“打卡”，这个网络流行词原指上下班时刷卡记录考勤，后衍生为“我看到、我来过、我拍过”，如今的“打卡”更像是一种圈层文化理解与获取认同的记录行为、一种接地气的生活方式。

12月9日-10日，优酷自研营销IP“超级打卡”首次落地，民酒牛栏山携手喜剧厂牌节目《抖包袱大会》惊喜登陆古都金陵老门东，打造“人间烟火小酒馆”限定快闪，跨界联动100家具有浓浓烟火气的美食餐厅，邀你一起探寻金陵古都的别样烟火气。



牛栏山X《抖包袱大会》“超级打卡”惊喜落地老门东，南京的烟火气都在这了

2023-12-11 15:56 更新于北京

在凤城江苏，美食千姿百态，烟火气更是萦绕在人们的心头。这家在南京老门东的烟火气，更是点燃了手捧烟火气。

牛栏山X《抖包袱大会》“超级打卡”惊喜落地老门东，南京的烟火气都在这了



12月9日-10日，优酷自研营销IP“超级打卡”首次落地，民酒牛栏山携手喜剧厂牌节目《抖包袱大会》惊喜登陆古都金陵老门东，打造“人间烟火小酒馆”限定快闪，跨界联动100家具有浓浓烟火气的美食餐厅，邀你一起探寻金陵古都的别样烟火气。

凤凰网 原文

牛栏山X《抖包袱大会》“超级打卡”惊喜落地老门东，南京的烟火气都在这了

凤凰网 2023年12月10日 10:05:29 发布于北京

打卡又有新思路？牛栏山X《抖包袱大会》“超级打卡”收获满满惊喜！

2023-12-11 15:56 更新于北京

烟火气是人间烟火，烟火气是人间烟火，烟火气是人间烟火。烟火气是人间烟火，烟火气是人间烟火，烟火气是人间烟火。烟火气是人间烟火，烟火气是人间烟火，烟火气是人间烟火。

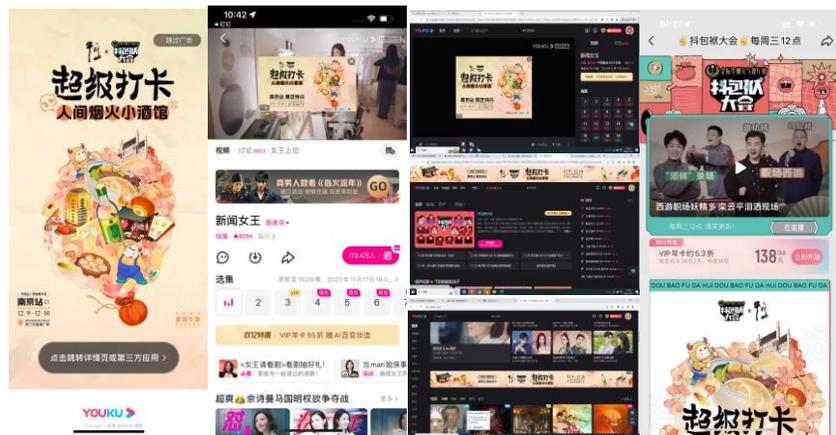


12月9日-10日，优酷自研营销IP“超级打卡”首次落地，民酒牛栏山携手喜剧厂牌节目《抖包袱大会》惊喜登陆古都金陵老门东，打造“人间烟火小酒馆”限定快闪，跨界联动100家具有浓浓烟火气的美食餐厅，邀你一起探寻金陵古都的别样烟火气。

# 超级曝光 优酷硬广+定制聚合页，打通线上曝光线下引流链路

超级打卡聚合页拦截年轻用户+IP粉丝

重磅资源加持曝光



优酷硬广+频道固定位+节目大作业



快闪预告+利益点+打卡地图



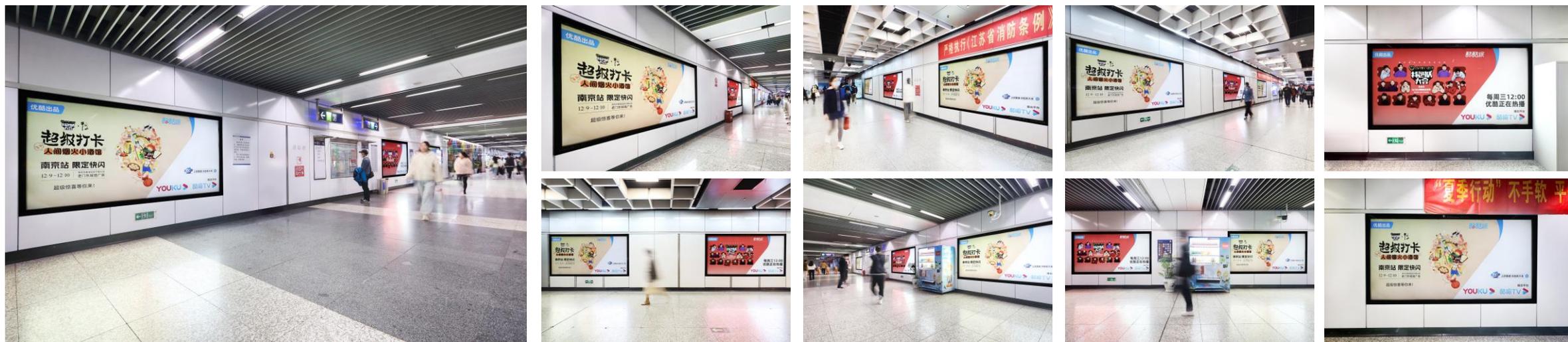
定向邀约引流线下



快闪信息告知

# 超级曝光 纵横主干线霸屏曝光290万，赋能线上线下载流量

南京地铁1&2号线主干线覆盖，全城遇见超级打卡



24组3连封官宣预热，覆盖「鼓楼、新街口、三山街、南京南」等S级站点  
10天曝光**290万**，引流本地年轻人群及游客优酷站内搜索+线下快闪打卡

# 超级曝光 物料视觉统一，加深IP记忆度、强化品牌认知

定制系列化视觉物料，预热、释放IP信息加强用户记忆



主视觉、预热海报、打卡地图及剧照模版

# 案例OP: 【超级打卡】牛栏山x《抖包袱大会》“人间烟火小酒馆”

## 超级地标 引燃城市打卡热潮

落地南京老门东，相声、酒文化与城市文旅有机融合



## 超级跨界 赋能品牌终端影响力

100家品牌终端餐厅联动打call，甄选餐厅包店互动，反哺线下



## 超级互动 解锁创意营销新玩法

综艺场景还原、氛围点满，游客纷纷打卡“抖包袱名场面”



《抖包袱大会》相声饭局场景还原  
《抖包袱大会》相声演员空降  
古风汉服巡游指引游客互动  
“抖包袱”好运签互动Get惊喜福利

## 品牌创意装置打造，金标牛送出美味攻略品牌福利



## 超级曝光 硬核资源热议不断

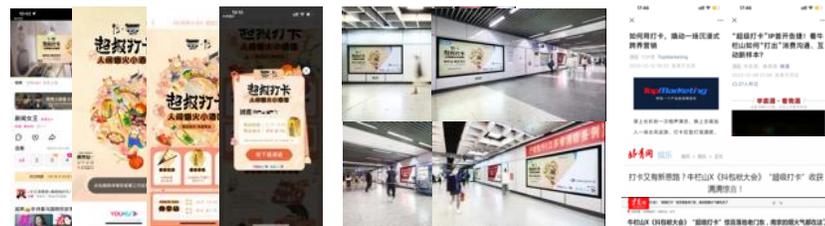
三方官宣+文旅话题打造，扩大本地影响力



优酷x牛栏山x老门东官宣

文旅话题登微博同城榜TOP4

优酷硬广+专题页+户外广告+权威媒体，触达线上下年轻人群



双日吸引近20万人流  
文旅话题登微博同城榜TOP4  
30+权威媒体点赞 整体曝光超1亿

### 1、综艺IP+城市地标，联合赋能品牌影响力。

“超级打卡”将综艺IP与城市地标相结合，通过跨界融合，综艺IP的影响力与城市地标的知名度相互赋能，使品牌在活动中获得更为深刻的影响力，双日实现客流量近20万。

### 2、“打卡”作为营销支点，俘获年轻消费者。

打卡本身就是年轻人群自带流量的休闲娱乐方式，通过快闪事件、线下终端餐厅创造打卡机会，更易获得消费者的关注和认同，12.09-10落地期间，通过#打卡南京巷子里的人间烟火气#文旅话题打造，登微博同城榜TOP4，快闪期间霸榜24h，持续引发年轻人群热议、扩大本地影响力。

### 3、营销方式具备极大的可复制性。

本次“超级打卡”使用“IP+城市+品牌”三元公式，牛栏山&优酷“超级打卡”成功案例受30+媒体点赞，模式可以在其他综艺节目、城市地标、品牌、终端灵活搭配，不断孵化“超级打卡”项目，为品牌和平台创造更多商业价值。