

觅古蜀文明，品千年佳酿——剑南春×三星堆IP跨界

- **品牌名称：**剑南春
- **所属行业：**白酒
- **执行时间：**2023.10.30-11.08
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3MTgxMTU5Ng==.html

剑南春 × 三星堆「青铜纪大立人」联名合作

- 恰逢一年一度双十一来临之际，又为纪念三星堆博物馆新馆建成开馆，剑南春与三星堆博物馆再度重磅联名合作，推出文创产品系列中的第三款名酒——“剑南春三星堆青铜纪大立人”，不仅展现了品牌文化厚度，更是一场跨越时空的“双向奔赴”。如何帮助剑南春，让同属于蜀地的两个历史瑰宝碰撞出新火花，达成三星堆联名酒爆款出圈。



剑南春 × 三星堆再推联名酒 展现品牌文化厚度

- 带动新品迅速曝光，提升**新品**认知度
- 传递品牌文化价值：**「古蜀文化，创新时代美酒」**。
- 打响**三星堆联名酒**爆款出圈



- 剑南春对话三星堆文明「内容力」 & 「热点力」共振，「名酒」与「文明」同频，聚力引爆剑南春×三星堆「青铜纪大立人」新品上市

聚合

文化名人聚力助燃

单霁翔

房琪

张晓龙

纪连海

文物 文化 礼仪 历史

共建

定制文化内容深植

定制#文明的对话#文化IP栏目

单霁翔 x 探讨三星堆文创

房琪 x 品读跨越千年的诗酒文化

张晓龙 x 揭秘古蜀国酒礼文化

纪连海 x 探究三星堆文物工艺

引爆

全域媒介+媒体矩阵引燃

开机

热搜

热点大视窗

品速&粉条&搜索推广

媒体矩阵

#剑南春文创上新#

#剑南春文创又双叒上新了#

源起——探寻华夏文化

横跨文史影视，聚焦文创产品、诗酒文化、酒礼文化、文物工艺四个维度，四位名人用他们的渊博学识与动听讲述，生动形象地展示三星堆文创的深厚底蕴，为剑南春背书赋能



#三星堆是懂文创的#

中国文物学会会长
唤醒故宫的“掌门人”



#古人为何擅长酒后作诗#



旅行VLOG红人
腹有诗书气自华才女



#三星堆文物里藏着的中国酒文化#

国剧盛典最具突破艺人
中国礼仪指导第一人



#三星堆文物的工艺有多牛#



《百家讲坛》“十大名嘴”
著名历史学者

- 共鉴——品《文明的对话》

剑南春联合新浪新闻共创IP栏目，并通过节目软植入联名款产品，体会蜀地跨越古今的文化交融，聆听嘉宾讲述剑南春1500多年的酿酒历史。从三星堆的精湛技艺与文创热潮中，回望蜀人巴适的品酒时光，感受剑南春的传承与创新。从蜀地的诗酒文化与酒礼文化中，聆听诗墨酒香的浪漫吟诵，挖掘剑南春源远的文化传承，有深度有内涵，四期栏目一经推出，便引发广泛的观看与讨论，视频总观看量1256万，剑南春三星堆青铜纪大立人也伴随着文化的浸润收获海量的关注与种草。网友直呼：“感受到了古蜀文化的浪漫”

从文物到文创，从礼制到酒香，绵延出一场《文明的对话》



不止于“文物”
#三星堆是懂文创的#



文物中的礼制文明
#三星堆里藏着的中国酒文化#



共赏——引爆剑南春文创

从内容热议到热搜霸榜，引燃剑南春文创上新氛围，明星、媒体、KOL矩阵式扩散，囊括古蜀历史、三星堆文明、剑南春文创等多维内容，不断拉高联名款的期待值。新浪大巴车体广告，开出一条强视觉冲击的路线，同时新浪&微博双端联动霸屏，助推剑南春文创C位出道。

抢占流量高地热点发酵



主榜热搜

- 剑南春文创上新 296954
- 剑南春文创又双叒上新了 207649
- 三星堆是懂文创的 296954
- 三星堆文物里藏着的中国酒文化 207649
- 三星堆文物的工艺有多牛 106537
- 古人为何擅长酒后作诗 109283

视觉霸屏&精准触达



开机报头



热点大视窗

矩阵式扩散渗透圈层



- 6个热搜霸榜总阅读量4.X亿，互动量3X.X万，品牌声量提升3XXX%，成功带动品牌热议

社交引爆

3 X X X %

剑南春品牌社交声量较营销前提升

4.X亿 **3X.X万**
话题总阅读量 话题总互动量

心智渗透

本品在品牌词
中占比提升 **3X.X%**

剑南春词云中竞品杂音减少

营销词
占比提升 **3X.X%**

热议聚焦三星堆联名新品相关内容

剑南春品牌词及营销词
在【三星堆】词云总占比 **1 X %**

剑南春有效占位三星堆IP的用户认知

品牌拥护

4XX.X%

剑南春品牌兴趣用户扩容

3X.X% **7.X%**

三星堆兴趣人群
渗透率提升

高端白酒兴趣人群
渗透率提升

