

# JNBY×苏绣：溯源东方美学，续写非遗传承

- **品牌名称：**JNBY
- **所属行业：**服饰
- **执行时间：**2023.09.13-09.28
- **参选类别：**创意传播类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM1NDY3MDk2MA==.html?playMode=pugv&frommaciku=1](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM1NDY3MDk2MA==.html?playMode=pugv&frommaciku=1)

## 品牌介绍:

- JNBY是与集团发展历程一同成长的女装品牌，具有极高的知名度和辨识度，早在创立初始即吸引一众具有相同生活理念的簇拥者。随着对产品本身不断探索与坚持，时至今日“JNBY 已发展成为目前国内极其代表性的女装品牌。
- 本次，JNBY，以“复苏”为灵感，23秋冬系列融合了国家级非物质文化遗产苏绣技艺，将苏绣之美与时尚潮流相融合

JNBY

## 时尚潮流品牌

深耕艺术生活，用艺术为作品说话

- 中国最有特征差异及综合影响力的品牌之一
- 捆绑“摩登时尚”标签的高端潮流时装品牌
- 弘扬中国原生美学与非遗文化的新样板

苏绣

## 中华传统文化

传承非遗技艺

- 带有东方独特韵味的“四大名绣”之一
- 中国“国家级非物质文化遗产”之一
- 2000余年悠久历史，艺术效果名满天下



## 营销目标:

- 强化认知，传播品牌理念：将中国传统文化非遗与现代时尚相融合，加强用户对于品牌与传统文化、国潮绑定的认知；
- 扩大影响力：通过本次创意联名事件，扩大品牌声量，撬动品牌的目标圈层KOL、主编、模特、创意人、艺术家及更多新生代有想法的年轻消费客群。



- JNBY联合中国非遗苏绣技艺，赋予潮流品牌“文化底蕴”，创意性地将苏绣元素融入现代女装设计，实现传统文化与摩登时尚的融合，演绎苏绣新时尚，打造属于年轻人的东方摩登美学。

## 苏绣溯源：东方传统美学文化铺垫，引入品牌登场

- 联合媒体集中背书，新闻视角讲述苏绣与JNBY的跨界创新，多角度铺垫引导品牌事件讨论趋势
- 影响力达人优质内容花式扩散，配合传播官方物料

首发报道，苏绣 x JNBY 映入用户视野

多圈层达人花式扩散内容，配合传播官方物料



## 苏绣联结：传统文化挖掘，链接品牌表现东方时尚

- 流量拦截：硬广超高流量助力JNBY全面收割社交热能，打造品牌话题，实现内容集中引爆，品牌占领社交热议高地
- 热力助推：主题内容冲榜热搜，打造“非遗”自然热度引关注
- 品牌共话：品牌话题汇集全网优质内容，在平台共同见证非遗传承



- 开机优选触达 -



- 媒体话题 -



- 品牌话题 -



话题页面

文化  
自豪

工艺  
种草

口碑  
提升

## 苏绣传承：沉淀苏绣之美，收官JNBY非遗之旅

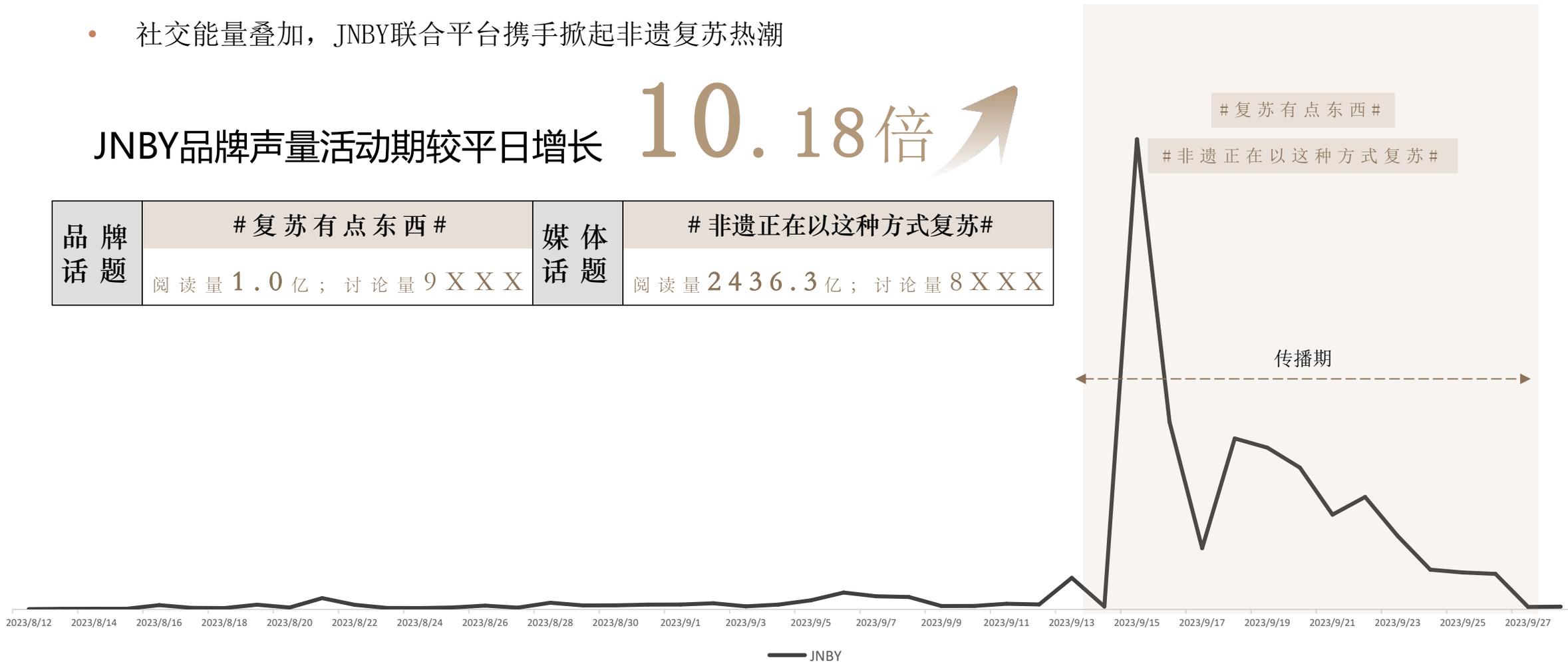
- 精准沟通：超级粉丝通助JNBY高效触达，品牌主题内容全面渗透



- 社交能量叠加，JNBY联合平台携手掀起非遗复苏热潮

JNBY品牌声量活动期较平日增长 **10.18倍**

品牌话题	#复苏有点东西#	媒体话题	#非遗正在以这种方式复苏#
	阅读量 1.0 亿；讨论量 9 X X X		阅读量 2436.3 亿；讨论量 8 X X X



- 品牌印象焕新，用户认知将“苏绣”与“非遗传承”紧密绑定

苏绣项目期内  
提及Top100热词



2023.9.13-2023.9.28

- 苏 绣
- 非 遗
- 复 苏
- 传 承
- JNBY
- 刺 绣

JNBY项目期内  
提及Top100热词



2023.9.13-2023.9.28

## 非遗文化归位

苏绣、非遗、复苏、传统、美学.....

认知提升  
百分比

**21.XX%**

## 品牌理念占位

时尚、现代、融合、  
传承、设计.....

认知提升  
百分比

**8.XX%**

## 用户认知对位

独特、好看、喜欢、高级  
栩栩如生、细腻.....

认知提升  
百分比

**2.XX%**

正向兴趣反馈  
品牌好感拉升

2023.08.12-2023.09.12  
vs 2023.9.13-2023.9.28

- 品牌资产沉淀：苏绣非遗社交兴趣归于品牌，JNBY兴趣用户有效提升

