

# 对话年轻人，优衣库点燃热力黑科技

- **品牌名称：**优衣库
- **所属行业：**鞋服运动/配饰行业
- **执行时间：**2023.11.05-11.14
- **参选类别：**场景营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM2MzQxNDIyOA==.html?spm=a2hcb.playlist.page.23&playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM2MzQxNDIyOA==.html?spm=a2hcb.playlist.page.23&playMode=pugv)



**挑战:**

- 产品**资产有限**的情况下, 如何扩大产品声量?
- 20年**经典产品**, 如何链接一群新年轻消费者?
- 线上营销如何有效导流**线下门店**?



保暖内衣社交认知&兴趣人群洞察>>

亚运会各热点话题引发年轻人参与热议；电竞傲人战绩和年轻小将亮点表现，点燃赛事热度和年轻群体关注热情

## 年轻人群在社交平台热议亚运

- 1 #中国队1小时5金#
- 1 #中国赛艇队夺金停不下来#
- 1 #中国香港杭州亚运首金#
- 1 #汪顺200米混金牌#
- 5 #中国射击队包揽金银#
- 1 #宁泽涛 第一个游进48秒的亚洲人#
- 2 #国足亚运队0比0孟加拉国#
- 2 #王楚钦#
- 4 #叶诗文时隔9年再夺金牌#
- 4 #虽然全场爆发欢呼给马龙都整懵了#
- 7 #英雄联盟中国队铜牌#
- 1 #英雄联盟中国队VS越南队#
- 2 #别人的简历马龙的是繁历#
- 3 #亚运健儿国风壁纸#
- 4 #马来西亚选手第一次在中国吃月饼哽咽了#
- 8 #王楚钦小心翼翼试探生气的教练#

亚运会相关热搜  
话题互动人群中  
950005后  
年轻人群占比

7X%

## 亚运电竞骄人战绩激发年轻群体热议、燃动出圈

#王者项目拿下首金#

中国体育代表团 48金  
王者荣耀亚运版本项目

阅读量1.9亿 讨论量19.1万 互动量91.4万

电竞KOL热聊

亚运会电竞大V团

亚运会电竞相关内容兴趣人群中  
950005后  
年轻人群占比

7X%

人民日报 9-26 19:46 来自微博网页版 已编辑

【祝贺！中国队拿下电竞首金】9月26日晚，杭州亚运会王者荣耀亚运版本决赛在杭州电竞中心进行，中国队以2:0战胜马来西亚队，赢得冠军。（人民日报记者陶相安、高佳、张武军）

1.8万 6778 8.5万

中国队4金1铜电竞奖牌榜第一

#王者项目颁奖仪式#

阅读量3387.3万 讨论量1478 互动量2.2万

#DOTA2中国队夺冠#

#DOTA2决赛中国VS蒙古#

81家媒体解读中国队翻盘夺冠

超200位大V夺冠时刻发声庆祝

狂恨子老 2.4W 互动量

三国杀火树 1.2W 互动量

热搜霸屏/央媒报道/媒体解读/大V庆贺/KOL热聊

## 00后年轻运动员掀起关注热潮

热搜

3 #亚运赛场上这些00后真棒#

9 #13岁少女成中国最年轻亚运冠军#

317家媒体解读00后冠军小将

央视新闻 互动量2.4W

新华社

【#13岁少女成中国最年轻亚运冠军# 祝贺！未来可期！】刚刚结束的亚运会滑板女子街式决赛中，年仅13岁的中国姑娘崔宸曦@崔宸曦爱滑板 夺得金牌！#崔宸曦你要给大家多大的惊喜#

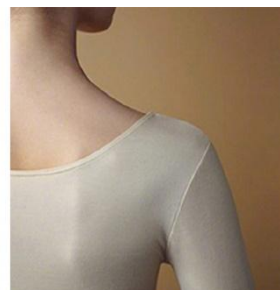
【亚运会赛场闪闪发光的中国00后#【祝贺！#中国00后亚运赛场接连夺金#】孙颖莎@孙颖莎，乒乓球女子团体冠军；盛李豪，男子10米气步枪冠军；陈梓@曾手陈梓，滑板男子碗池冠军...黄雨婷@A阿余本条，番娱乐@看台跟选手...全文



## 优衣库HEATTECH品牌20周年

- 希望提升品牌热度，吸引更多人关注HEATTECH；
- 提升品牌年轻化，与更多年轻人群建立沟通；
- 提升对品牌保暖/透气等核心科技卖点认知；

# 年轻化/热度/卖点



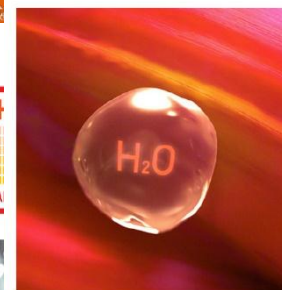
弹力亲肤



亲肤柔滑



HEATTECH  
TECHNOLOGY WEAR



吸湿发热



清爽透气



## 优衣库HEATTECH项目挑战

产品**资产有限**的情况下  
如何扩大产品声量

20年**经典产品**  
如何链接一群新年轻消费者

线上营销如何有效  
导流**线下门店**

借势**竞燃之夜**IP热度  
实现霸屏露出

联手人气电竞选手**暖阳**  
盛典穿搭发酵，强化产品时尚力

社交互动内容设计撬动  
星粉门店打卡

## 解题思路

用社交语言 诠释优衣库HEATTECH **热力**黑科技

**燃**

即刻点燃 放大产品热度  
**竞燃之夜**IP合作 圈层影响力引爆

**暖**

温暖渗透 彰显产品温度  
明星选手**暖阳** 产品卖点深度诠释

**合作策略：**依托盛典IP汇聚的社交流量，借势顶流电竞选手热点事件发酵破圈传播，触达年轻群体串联线上线下，助力HEATTECH品牌打造事件营销，收获曝光声量、提升认知口碑、引流到店消费





暖阳选手绑定：在盛典前中后，以选手定制内容强化产品卖点认知

**盛典前：**11月北方天气寒冷，优衣库携手暖阳拍摄出发前穿搭vlog，打造暖阳同款概念，吸引粉丝关注

热力体验官暖阳空降优衣库门店  
邀请粉丝线下打卡，体验同款穿搭



北京WB王者荣耀分部 23-11-10 22:26 发布于 上海

小林@北京WB暖阳 解锁新造型，小桃子们请先看

关注@北京WB王者荣耀分部 和 @优衣库\_UNIQLO，前往优衣库线下门店打卡暖阳同款POSE，HEATTECH buff上身，轻暖亲肤又时尚，带#热力巴士 现在上车# 话题词发博，穿上优衣库时尚科技保暖内衣，一起释放青春能量，猴妹将抽出10位小桃子分别送出11月14日竞燃之夜盛典门票一张，到现场一同见证暖阳荣誉时刻！

活动截止时间：11月12日15:00

#荣耀加冕 追梦不休#



官方发声互动 邀请粉丝线下门店打卡 赢取盛典门票



优衣库\_UNIQLO 11-11

快来跟着优衣库 HEATTECH 热力体验官 @北京WB暖阳 (林恒) 前往优衣库线下门店打卡暖阳同款POSE，HEATTECH buff上身，轻暖亲肤又时尚！带#热力巴士 现在上车# 话题词发博，获得微博竞燃之夜盛典门票哦~

微博竞燃之夜 23-11-11 18:38 发布于 北京

释放青春能力加满热力buff，快来参与活动，11月14日让我们一起掀起竞燃风暴！//@优衣库

暖阳HEATTECH 同款穿搭发布

战队官方选手产品预告

杨鑫POP 微博俱乐部WB王者荣耀战队超话

微博俱乐部WB王者荣耀战队超话#热力巴士 现在上车# 暖阳同款已get，双十一唯一收获，今天太忙了差点没赶上末班车

活动截止时间：11月12日15:00

暖阳选手绑定：在盛典前中后，以选手定制内容强化产品卖点认知

**盛典中：**暖阳现场全程穿搭，专属红毯场景解锁HEATTECH产品时尚属性与热科技

盛典红毯强时尚属性场景，持续强化产品保暖+时尚沟通点





暖阳选手绑定：在盛典前中后，以选手定制内容强化产品卖点认知  
**盛典中：**结合暖阳穿搭及保暖热科技，发酵明星原生热点，引导对产品关注



23:11 5G

#暖阳真的不冷吗# 热搜

今日阅读362.5万 今日讨论1423 详情>

**#暖阳真的不冷吗#**

综合 实时 热门 视频 图片

新浪电竞 刚刚 来自 iPhone 15 Pro...

微博竞燃之夜暖阳黑西装亮相红毯！与主持人互动时坦言到“北京确实比上海冷不少，但并不觉得冷”。#暖阳真的不冷吗#？！@优衣库\_UNIQLO 最新HEATTECH保暖衣叠满热力BUFF，轻暖亲肤又时尚，再寒冷的冬天都能保持风采！快来... 全文

阅读量6783万  
互动量6.2万

+ 关注 和1282人一起讨论

同时上榜热搜第40位  
游戏榜第8位



返回 微博热搜

我的 热搜 文娱 上海 要闻 更多

- 刘亦菲新剧杀青给主创送LV 剧集 219506
- 1020缅北到底发生了什么 200860
- 王自如 罗永浩 198581
- 钟楚曦白色侧开叉旗袍 196719
- 缅北 188511
- 王自如采访 187388
- 姜雪宁谢危圆房 剧集 182205
- 美国10月CPI 179094
- 竞燃之夜 177627
- 40 暖阳真的不冷吗 177237**
- 宋雨琦奔跑吧版coulditbe 综艺 177002
- 佰鬼夜行 演出 174923
- 张遮姜雪宁第一世 剧集 171888
- 拥有这5种性格的人大脑不易痴呆 162697
- JackeyLove和孙杨合照 159469



返回 微博热搜

游戏热搜

游戏热点，每分钟更新一次

- JackeyLove和孙杨合照 330974
- 竞燃之夜 173695
- Knight获得微博年度瞩目运动员 94170
- 竞燃之夜红毯 70887
- 369赛后发文 68316
- Uzi限定西装造型 68158
- 刘诗雯 姐换了鞋健步如飞 68111
- 8 暖阳真的不冷吗 68110**
- 游戏人的万圣趴 68109
- 高玩攻略 55057
- 竞燃之夜年度奖项 64983
- 代号鸢剧情解析 52001
- JDG提名TGA年度最佳战队 46498

暖阳发文回应  
再次强化产品保暖属性



北京WB暖阳 23-11-15 00:16 发布于上海

#暖阳真的不冷吗# 不冷！因为我有保暖buff！感谢竞燃之夜的邀请，今天活动很开心，下次见。

暖阳选手定制内容展示，包括穿着HEATTECH保暖衣、黑西装、以及佩戴手表和戒指的照片。

网友产品热议



全部评论 只看博主 热度

北京WB王者荣耀分部 LOOK 2 外套、衬衫、长裤：DEGAIA 黑色打底：优衣库 HEATTECH 棉混纺两翻领 T 腕表、戒指：Chopard 萧邦 小白鞋：TG 北町

doki4meo7 也有保暖裤

共60条回复 >

暖阳选手绑定：在盛典前中后，以选手定制内容强化产品卖点认知

**盛典后：**暖阳VLOG活动全记录发布，多样穿搭诠释多样角色，强化服饰时尚属性



借势IP影响力破圈：以竞燃之夜线下盛典热点影响力，引爆优衣库HEATTECH品牌社交声量  
**盛典红毯**：锁定红毯时尚场景，为优衣库搭建专属互动装置，借助明星同框，吸引社交关注

盛典最核心流量场景，为优衣库搭建热力装置



众多明星红毯拍照  
与互动装置同框  
线上热搜传播带来更多曝光

#刘诗雯红毯生图#

#LPL选手红毯西装杀#

#九尾金发西装红毯#





借势IP影响力破圈：以竞燃之夜线下盛典热点影响力，引爆优衣库HEATTECH品牌社交声量  
**热点借势：线上针对盛典衍生热搜，以热点伴随形式拦截热搜流量，持续带动HEATTECH品牌声量出圈引爆**

30 管泽元余霜一起走红毯了

30 一诺 金边眼镜

40 狼来啦小分队合体

26 九尾金发西装红毯

38 YSKM金丝眼镜造型

31 LPL选手红毯西装杀

40 暖阳真的不冷吗

拦截7个热搜 累计在榜时长6H+



借势IP影响力破圈：以竞燃之夜线下盛典热点影响力，引爆优衣库HEATTECH品牌社交声量

场景全覆盖：盛典现场，从主持人口播到大屏幕背景，再到暖场视频等，优衣库实现全方位曝光展示

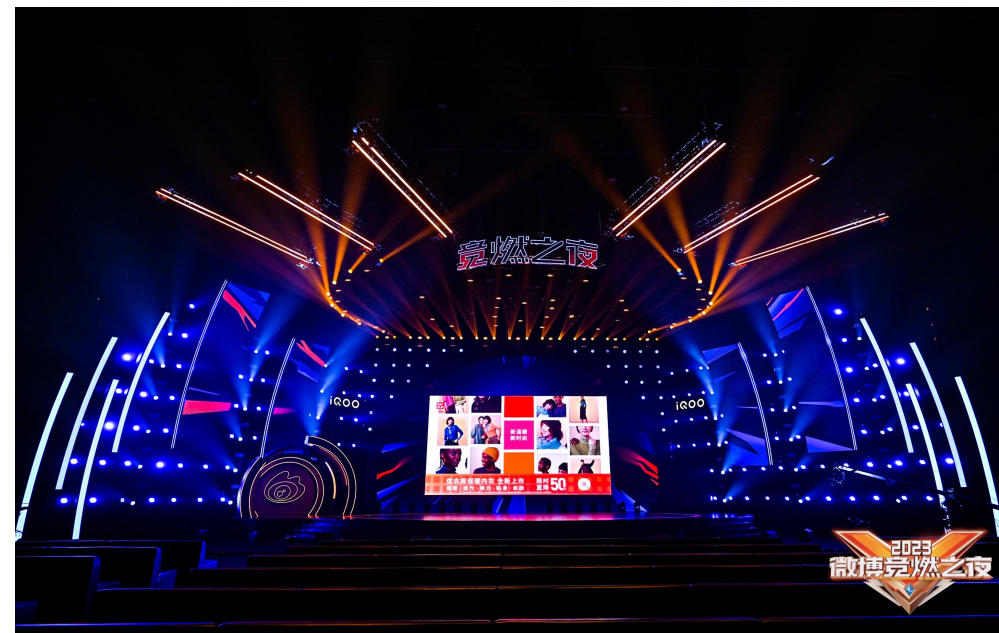
### 主持人口播



### 晚会现场大屏幕主背景



### 晚会现场暖场视频





门店生意导流：持续借势暖阳影响力及定制话题运营，吸引参与门店巴士互动

盛典后，暖阳发博吸引粉丝到店参与互动；定制话题全程运营，强化门店互动，吸引到店购买转化

暖阳发博号召粉丝参与  
优衣库线下门店活动



优衣库定制话题全程运营  
持续导流线下门店巴士活动



门店生意导流：社交平台强曝光资源加持，为门店活动导流

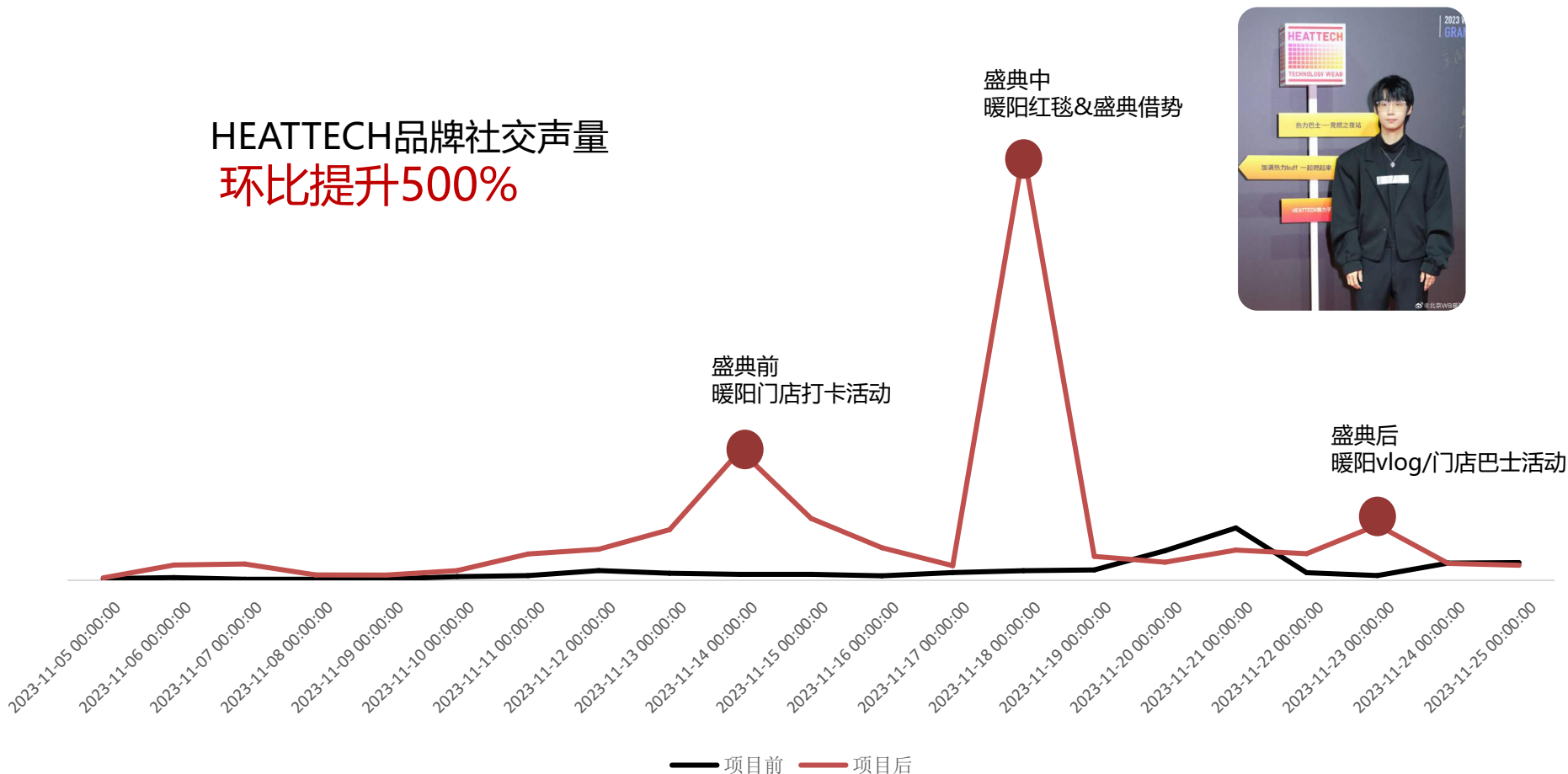
开机+热搜，为门店活动强曝光导流；粉丝通精细化人群沟通，精准沟通人群导流门店



## 项目效果：优衣库社交声量变化

通过借势社交平台IP热度，优衣库HEATTECH品牌声量快速引爆，保暖内衣产品时尚属性出圈

HEATTECH品牌社交声量  
环比提升500%



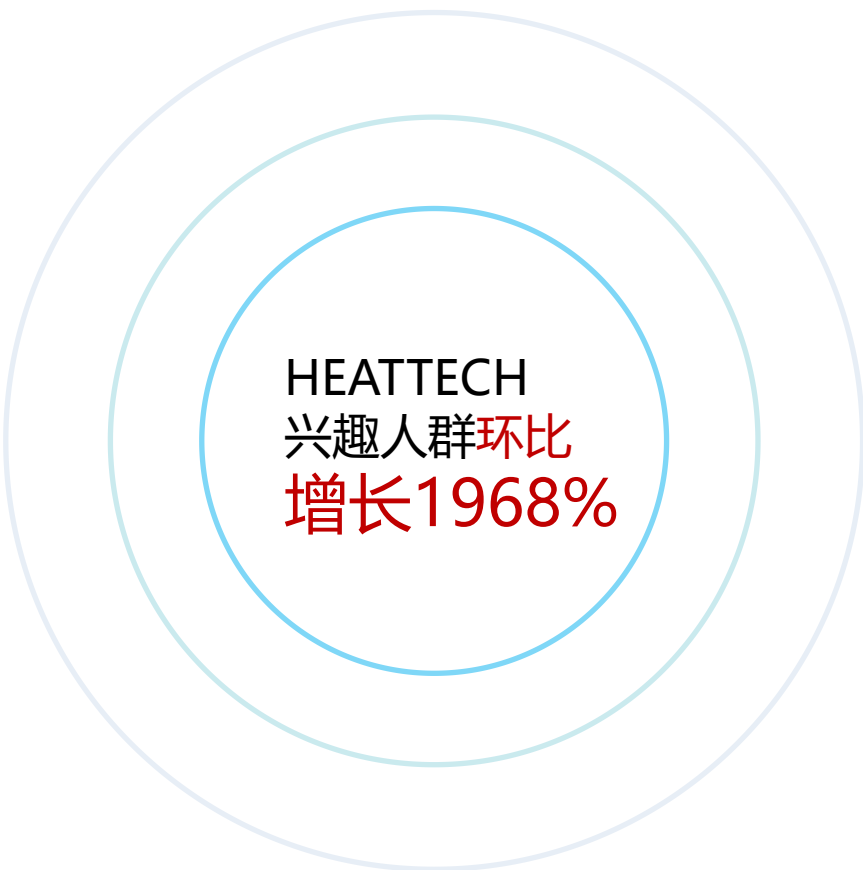
• 优衣库HEATTECH社交声量走势





## 项目效果：优衣库人群资产变化

HEATTECH兴趣人群大幅增长，新增人群以年轻男性为主，有效实现电竞圈层入圈/品牌年轻化



## 新增兴趣人群画像

