

特仑苏《向往的乌兰布和》：开启沙漠·有机之旅

- **品牌名称：**蒙牛特仑苏
- **所属行业：**食品饮料类
- **执行时间：**2023.07.14-07.18
- **参选类别：**公益营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM2NzlyODk4OA==.html?spm=a2hcb.playlist.page.7&playMode=pugv

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM1Nzc0NzUxNg==.html?spm=a2hcb.playlist.page.21&playMode=pugv

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM1Nzc4MjkwNA==.html?spm=a2hcb.playlist.page.25&playMode=pugv

- 特仑苏连续第五年赞助《向往》IP，传统的台网冠名+硬广曝光模式对于满足客户创新诉求以及撬动项目预算也早已疲软；
- 在品牌已与节目内容进行深度植入的情况下，品牌希望突破原有合作模式，在社交平台玩得更创新、更具亮点；
- 借此进一步夯实品牌高端调性以及沙漠·有机产品核心卖点，提升品牌活跃度，将品牌长期以来致力于公益传递给用户



- **如何提升品牌声量？** 伴随《向往的乌兰布和》传播节奏，特仑苏品牌&话题出现三大声量高峰
- **如何打破传统的台网冠名+硬广曝光模式？** 这对于满足客户创新诉求以及撬动项目预算也早已疲软
- **如何深化用户对特仑苏的公益、有机等品牌认知？** 继而引发用户热议和社会反响

传播策略回顾

特仑苏 搭载《向往的生活》开启向往的乌兰布和之旅，实现品牌影响力破圈升级



亮点1: 定制拍摄《向往的乌兰布和》品牌视频, 引发乌兰布和全民热议

《向往的乌兰布和——实景拍摄 沉浸体验》

《向往的乌兰布和——治愈所有不和》



视频方向1



视频方向2



306万+
视频播放量

2050万+
视频播放量

↓ 用户观点/评论

享受自然带来的无限宝藏和美好治愈, 真好

特仑苏沙漠有机奶, 真的很好喝

大自然的美是我见过最有震撼力的

沙漠和绿洲, 造就不一样的奶源品质

乌兰布和, 绿化人的骄傲, 中国的骄傲

有一种向往的地方 特仑苏

从沙漠变绿洲的好地方!

.....

明星 + 社交大号 + KOL / KOC 矩阵传播



@彭昱畅

彭昱畅官方粉丝后援会、粉丝扩散特仑苏TVC视频



@头条新闻

新浪新闻官方大账号+KOL/KOC扩散特仑苏TVC视频

环保机构 x 媒体强势视频背书 带动各区域蓝V参与扩散



@中华环保联合会



@新浪新闻



@中国环境



@秦准生态环境



@南昌生态环境



@上饶生态环境



@塔城地区生态环境



@江宁生态环境

亮点2：从热搜走进乌兰布和，社交联动打造专属于特仑苏的独家向往记忆

#向往的生活一言不合就去乌兰布和#



热搜伴随 开启乌兰布和之旅
超前预热《向往的生活》乌兰布和定制篇



EP 11 乌兰布和定制第一期

打造品牌BIGDAY
《向往的乌兰布和》视频上线
全网沉浸式体验特仑苏有机牧场

EP 12 乌兰布和定制第二期



乌兰布和篇 收官
何炅/黄磊/彭昱畅到访特仑苏
沙漠·有机专属牧场

EP 13 乌兰布和定制第三期



让乌兰布和与特仑苏产生关联

让《向往的生活》与乌兰布和产生关联

为向往的乌兰布和之旅画上圆满的句号

以《向往的生活》三期节目深度合作，串联了特仑苏#向往的乌兰布和#的沙漠·有机故事

环保机构&彭昱畅为《向往的乌兰布和》发声，展现特仑苏奶源地优质生态

29万+
双机构蓝V粉条
提升博文阅读量

1139+
双机构蓝V粉条
提升博文互动量



595万+
彭昱畅粉条
提升博文阅读量

9.36万+
彭昱畅粉条
提升博文互动量

转发TOP10用户



星选任务&抽奖互动成功激活UGC热议，点燃网友对特仑苏有机牧场的热情

大量KOC/普通用户

3593
投稿数量

特仑苏用行动创造更好的有机环境

沙漠有机牧场画面分享

二创《向往的乌兰布和》纪录片

课代表总结《向往的乌兰布和》核心点

从MBTI视角看《向往的乌兰布和》

最爱的篇章 一种很牛的格局

四大篇章 亮点总结

乌兰布和有机专属牧场，沙漠有机就是更好有机

带《向往的乌兰布和》 视频内容发博

3213
奖励人数

“向往的乌兰布和”星选任务



任务说明
乌兰布和，凭借独特的生态环境和景观特色，孕育了纯净的奶源地及生机勃勃的沙漠绿洲，也已成为众多人们心中向往的旅游胜地。观看特仑苏《向往的乌兰布和》宣传片，分享视频中你最喜爱的画面，并借此说说乌兰布和的哪些特质让你产生了向往。

必选条件

- ①必须添加话题词#向往的乌兰布和#，并@特仑苏；
- ②图文或视频投稿；
- ③图片或视频需使用参考素材中的截图或视频片段；
- ④图文投稿：文案字数需≥30字，图片张数需≥1张；
- ⑤视频投稿：文案字数需≥30字，视频时长需≥5秒。

可选条件 完成后有机会获得更多奖励
点击上方关注按钮关注官微@特仑苏

参考素材 可从下方链接获取创作所需官方素材
①《向往的乌兰布和》#3281111087774807A60269KJ

@新浪新闻 抽奖互动



部分用户评论

- Juno-飞天小女巫: 沙漠和绿洲的碰撞，期待
- 新时代李惠一枚: 刚去完乌兰察布 又爱上了乌兰布和 谁懂啊
- 做个小太阳sunshine: 乌兰布和，听名字都好美丽。希望有机会能去一次，看看草原的美丽和沙漠的壮阔。
- Somnus须臾: 源自乌兰布和沙漠的绿洲上，这样一个独特的环境让特仑苏拥有更加纯粹健康的味道
- 渔夫吧哈哈哈哈哈: 有沙漠、绿草和湖泊，有小牛、小羊和小马，是我#向往的乌兰布和#
- 圆团员袁球: 沙漠牛奶的奶和大草地牛奶的奶，味道有啥不一样，快让我尝尝
- Yoloziya-: 主要目的不是喝奶，就好奇牛奶的牛（不是）
- 小甜河: @新浪热点 向往的不光是草原还有自由美好健康的生活！
- 若雪有晴空: 希望有机会去一次，感受一下有机牧场
- 午后咖啡jing: 沙漠有机超好喝

再到特仑苏沙漠有机奶 好评如潮

新浪热点全程话题运维，让特仑苏「向往的乌兰布和」话题热度不断



从乌兰布和的有机专属牧场、到沙漠有机奶，实现全民种草特仑苏



摄影类KOL

美食类KOL

种草「特仑苏乌兰布和沙漠·有机专属牧场」

种草「特仑苏沙漠·有机奶」

4.53万+ 博文累计互动量

2.54万+ 博文累计互动量

粉丝点赞特仑苏「沙漠变绿洲」的更好努力

粉丝点赞特仑苏「沙漠变绿洲」的更好努力

沙漠变绿洲，让我们的生存环境更美好

沙漠变绿洲的奇迹好有意义 特仑苏这个操作太牛了

同款纯牛奶赶紧让我们一起去安排起来吧

特仑苏这个包装像牛油果绿，还挺特别的，看着顺眼

沙漠奇迹，特仑苏!!! 好想去玩儿

特仑苏的品质值得我们的喜爱

喝有机奶就选特仑苏，优质的牧场再加上天然的庇护，奶质绝对的好

特仑苏有机奶源自乌兰布和沙漠有机，值得信赖!

每一瓶好牛奶都是大自然的馈赠

这么好喝的牛奶我不允许你们没有喝过!

不是所有的牛奶都叫特仑苏，喝完后，你会发现真的是这样!

新浪热点发布PR收官长图，加强「特仑苏x乌兰布和x沙漠有机」的联想捆绑



收官长图博文

项目概览&话题数据



项目流程&亮点展现



想了解更多你不知道的乌兰布和? 戳话题



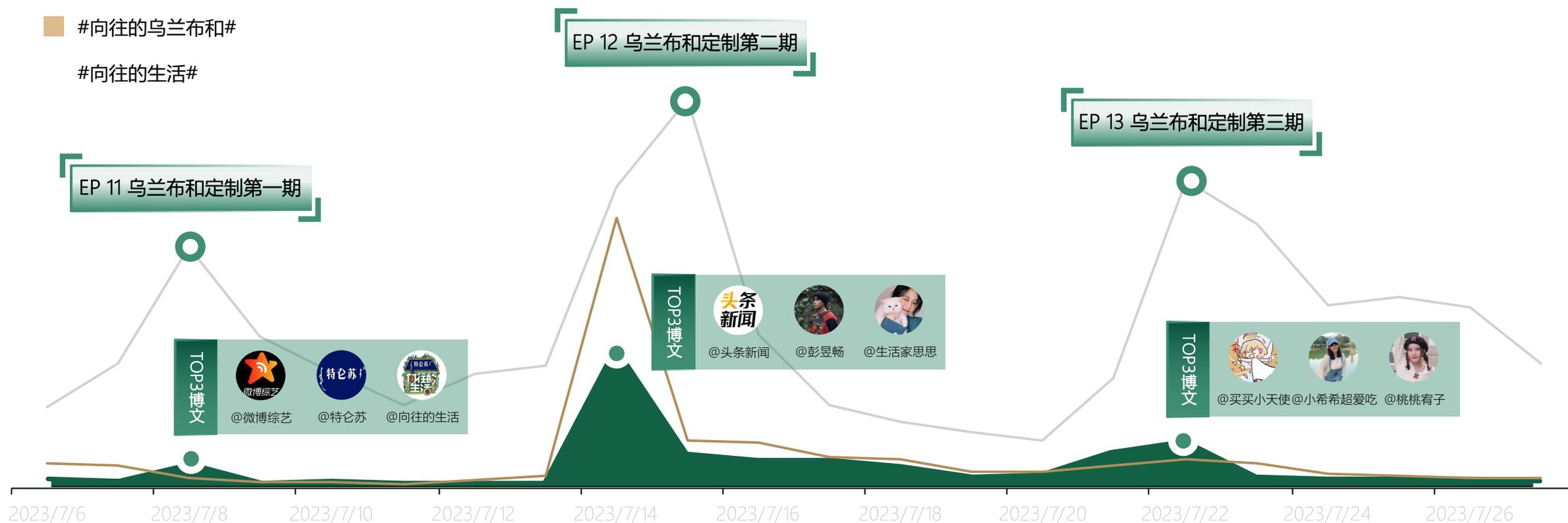
伴随《向往的乌兰布和》传播节奏，特仑苏品牌&话题出现三大声量高峰

特仑苏及品牌话题声量走势图 (2023/7/6-7/27)

■ 特仑苏

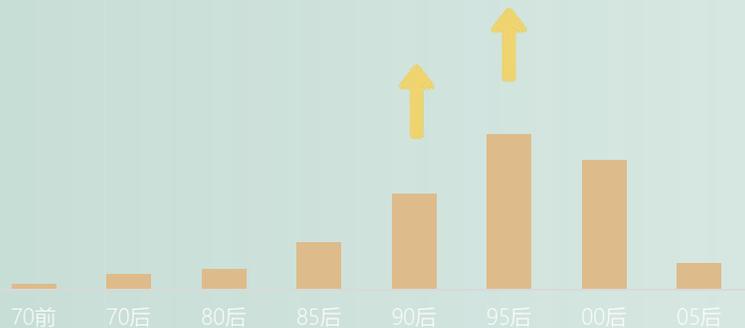
■ #向往的乌兰布和#

■ #向往的生活#



#向往的乌兰布和#为特仑苏品牌沉淀更多90/95后男性粉丝

@特仑苏 7/27官微粉丝画像 (对比7/6)



一二线城市 4X%

三四线城市 5X%

TOP10 兴趣标签

- 时事
- 娱乐明星
- 时尚
- 美女帅哥
- 搞笑幽默
- 电影
- 音乐
- 情感两性
- 美食
- 美妆

特仑苏 7/6-7/27兴趣人群画像 (对比7/6前)



一二线城市 4X%

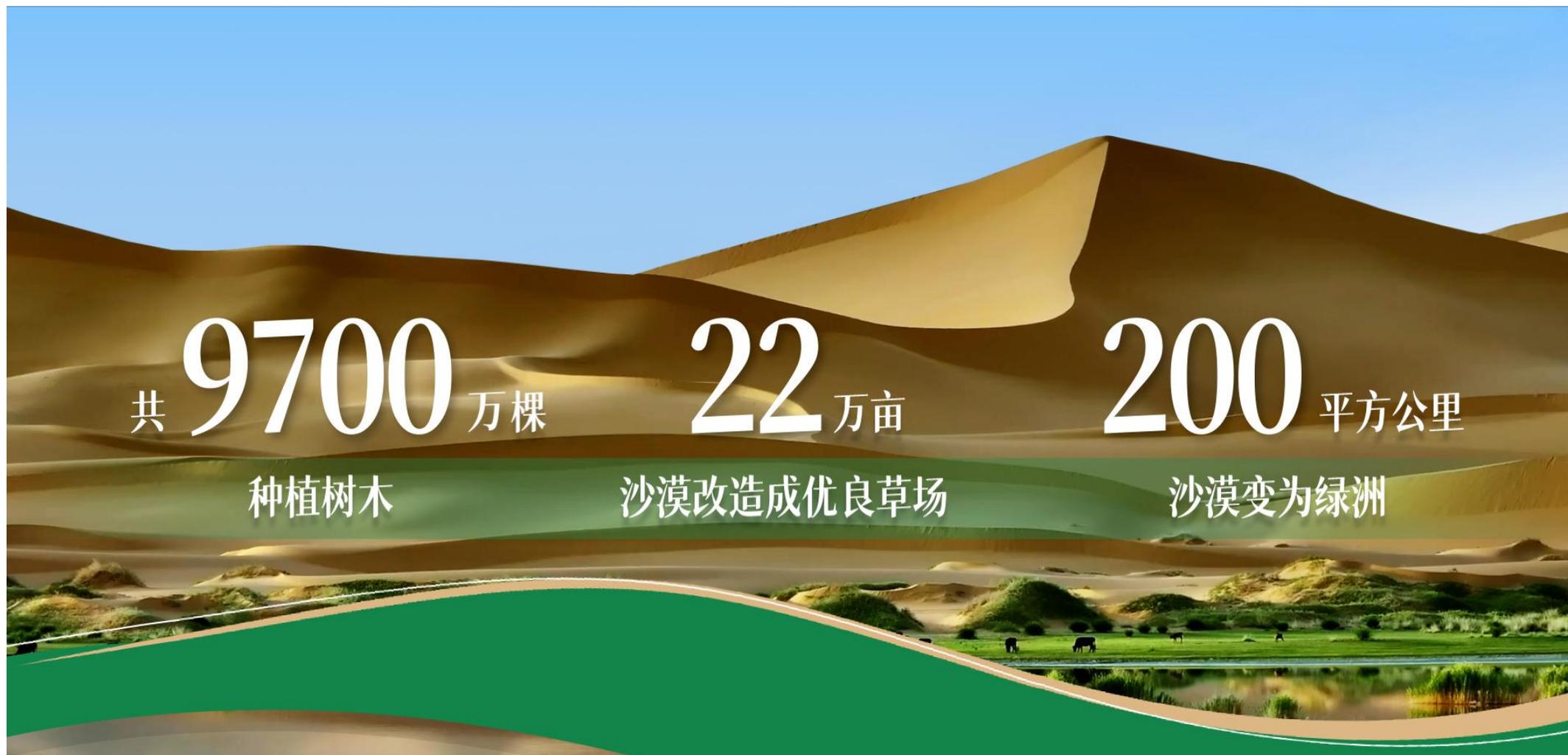
三四线城市 5X%

TOP10 兴趣标签

- 时事
- 娱乐明星
- 时尚
- 美女帅哥
- 搞笑幽默
- 音乐
- 电影
- 美妆
- 美食
- 综艺节目



特仑苏坚持ESG公益并取得社会认可



特仑苏坚持ESG公益并取得社会认可

- ESG社会报告/可持续报告/ESG报告：
 - https://mp.weixin.qq.com/s/7wenp3f0ftOCx7ktb_2wwg
- 有关企业的环境、社会及公司治理相关的公开新闻报道（附带链接）：
 - https://mp.weixin.qq.com/s/7wenp3f0ftOCx7ktb_2wwg
- 描述企业推进可持续发展目标实现的行动举措和社会责任案例：
 - https://mp.weixin.qq.com/s/3TdBpPBBJKgFb_u96AqPLw
 - <https://mp.weixin.qq.com/s/CP675wLxkkJ861mFe6RHkw>
 - https://mp.weixin.qq.com/s/W7vodBLgfJ6PwSqH_s1Nmg
 - https://mp.weixin.qq.com/s/ylUcgnsjtVygqja_Ru-Azw
 - <https://mp.weixin.qq.com/s/ZHyWE6i6pdN5zYodBwezpA>