

# 领克电竞双子星，抢滩亚运赛事热度

- **品牌名称：**领克
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2023.08.18-10.08
- **参选类别：**体育+数字营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM1NzgxMTI3Ng==.html?spm=a2hcb.playlist.page.33&playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM1NzgxMTI3Ng==.html?spm=a2hcb.playlist.page.33&playMode=pugv)

# 领克电竞双子星，致敬每一份热爱



作为电竞双子星的领克03，领克06车型，抢滩亚运电竞热度，在赛事周期内帮助品牌从圈内人狂欢走向大众化普及，与亿万网友一起共赴热爱。

- 品牌公私域双线并行推进，激活关系通路，助力品牌搭建从流量循环到忠诚循环的双闭环

从垂域扩张到公域，为品牌圈揽更多流量



品牌定制话题

亚运电竞官方话题

明星选手多维联动

电竞  
兴趣  
用户

自然热搜

热点伴随

曝光媒介

星选任务

互动答题

微博  
用户

超粉投放



- 品牌认知引爆：以双子星为载体，借助亚运和电竞的强相关议点，强化消费者对领克品牌的认知



• 普通人如何成为亚运火炬手 官宣

没想到EM-p系统这么快用到领克06上，我想者应高辉成为很多年轻人的第一台新能源车

凯尔特人球迷俱乐部 10月05日 14:44 来自 iPhone客户端  
领克牛逼，中国电竞再接再厉 这广告不错啊

• 王者到达战场仅需03秒 官宣

论实力还是领克家最强

正好我还纠结不买车呢，抽到了就买

呱吃...集\_影\_电\_ye首48 等人 共1条回复

以双子星为载体，借助亚运和电竞的强相关议点，强化消费者对领克品牌的认知

• 助力中国电竞06到飞起 官宣

脚很冷的中学生：好的运气真好感谢领克爸爸

今天比昨天还回啊：这新皮肤有点儿好看

10月09日 22:26

...03专列好想去杭州打卡

10月09日 22:31

• 杭州为了亚运会有多拼 官宣

有亚运会门票没有亚运电竞门票，要不咱俩换换

有亚运会门票没有亚运电竞门票，求领克爸爸看看

是影影子啊

10月09日 00:55 来自 iPhone客户端

#热搜 奥运潮头##亚运竞荣耀##亚运会电竞# 中国电竞加油!!!

- 打造赛事品牌阵地：用电竞赛事中的决定性时刻作为讨论发散点，链接用户的激动情绪，赋能品牌认知

## #亚运会电竞#专题页



**第15位**  
热搜在榜最高

**第49位**  
热搜在榜最高

# 「赛事高光时刻」

- 互动引爆全民狂欢：在答题关卡中，埋入车型形象，并通过定制问题展示车型性能优势，引流车型关注



- 媒介全链路包围：多点位紧抓用户视角，扩大车型信息的曝光率，引流更多公域人群关注品牌车型

## 领克双子星开机



## 热点大视窗



## 超粉投放



## 直播间植入



## 专题页



## 话题页



- 领克品牌的微博电竞营销成绩单优势突出，广泛伴随热点传递品牌信息，引发讨论关注

“

领克成绩单：

## 13个热搜霸榜

### 22.9亿

矩阵话题总阅读量

### 30.5万

矩阵话题总讨论量



”

亮点突出：

## 领克伴随覆盖了电竞热点的主要类型

亚运期间电竞热搜层出不穷，主要分为以下四类，领克几乎全面覆盖

### 亮相类热搜

#英雄联盟国家集训队抵达亚运村#  
#英雄联盟队伍亮相#  
...

### 赛程类热搜

#英雄联盟直播#  
#英雄联盟项目决赛#  
...

### 赛果类热搜

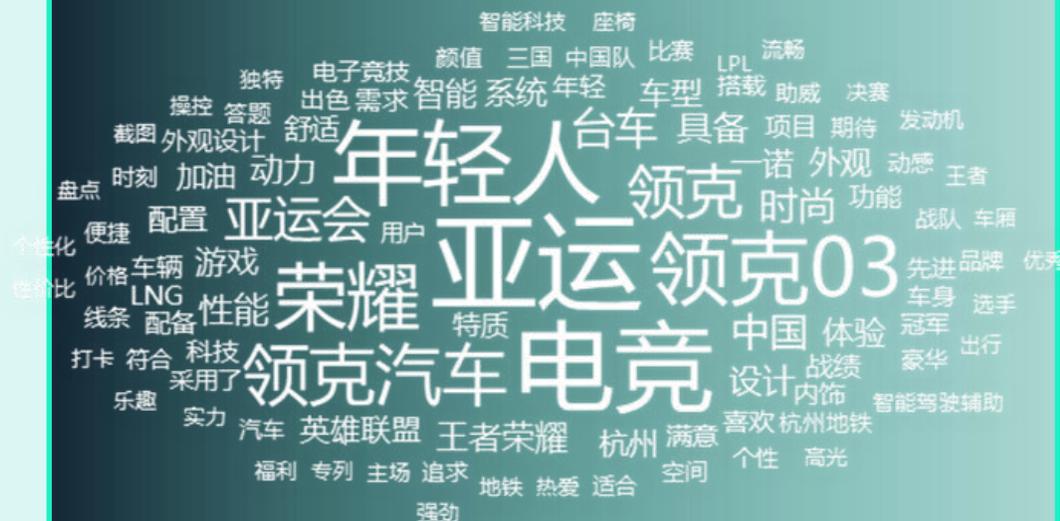
#英雄联盟中国队晋级半决赛#  
#英雄联盟韩国队1比0领先#  
...

### 周边类热搜

#newjeans英雄联盟主题GODSMV#  
#英雄联盟魔女2023皮肤#  
...

- 电竞合作带动了品牌讨论，将领克的车型优势深度传播，紧密绑定了年轻群体

### “领克&亚运电竞”用户热议词云



### ➤ 亚运电竞赋能领克品牌，尤其是赛事类型

亚运电竞相关词汇占比：**32.12%**

【亚运、电竞、荣耀、亚运会、英雄联盟...】

### ➤ 亚运电竞期间车型卖点得到极大宣传

领克车型相关词汇占比：**30.12%**

【领克03、台车、性能、设计...】

### ➤ 目标群体属性讨论突出

“年轻”相关词汇占比：**5.39%**

【年轻、年轻人】