

# 飞猪搭建社交旅游新IP，把冷门送上热门

- **品牌名称：**飞猪
- **所属行业：**网络平台服务类
- **执行时间：**2023.07.18-07.30
- **参选类别：**种草营销类

# 结案视频

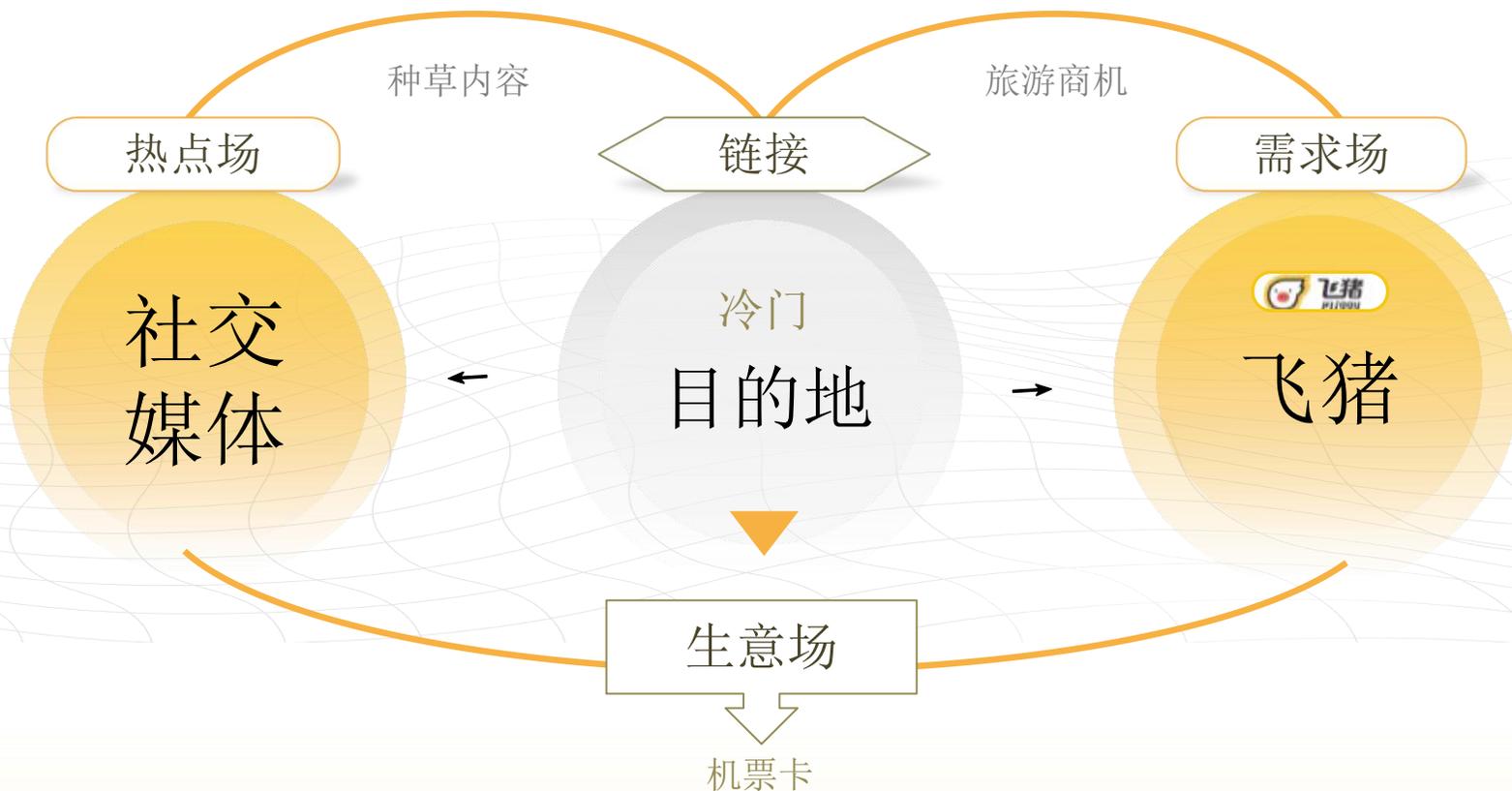
直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM1ODE2MDEwOA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM1ODE2MDEwOA==.html)

2023年伴随着旅游业的加速复苏，大众满怀热情与期待踏上旅途。飞猪发起联合IP活动#一起玩地球#，寻找别具一格的小众宝藏旅行地，探索具有灵感种草价值的潮流玩法，飞猪66元机票卡助力大众探索小众宝藏目的地。



# 挖掘并链接旅行新场景：平台携手飞猪 把冷门送上热门



共建冷门小众目的地长线运营IP 顺势而为助力三方实现增长提效

## 围绕品牌诉求定制全链策略 助力用户社交种草到飞猪拔草

目的

01/ 借热点  
提升声量

02/ 做内容  
完成种草

03/ 投精准  
引流飞猪

手段

联合平台优势运营方  
打造热点话题组合营销策略

联合旅行达人、媒体、UGC等  
沉淀优质内容为飞猪强种草

多种形式跳转至飞猪端内  
粉丝通投放策略触达兴趣用户

策略

话题组合

内容打通

精准收割

## STEP 01 : 1+1+1话题组合营销

承接飞猪多元热点内容，赋能品牌长线经营-心智透传-目的地打造三大方向增长

定制话题

#飞猪机票捡漏#

联合@微博媒体  
蓝v矩阵首发为飞猪背书  
直接有效传递品牌利益点

心智透传

IP话题

#一起玩地球#

联合@微博旅游  
共建可持续话题阵地  
为飞猪沉淀社交IP

长线经营

目的地话题

#巴彦淖尔科目三是马背跳绳#

联合@微博旅游  
丰富达人内容为目的地种草  
双榜联动助推冷门变热门

目的地打造

IP话题

#一起玩地球#

联合旅游大账号共建可持续话题阵地，沉淀飞猪社交IP

## 话题阵地聚合



3.1亿+  
话题阅读量

26万+  
话题讨论量

点击banner 跳转至飞猪活动页面

点击4icon 跳转对应落地页



- 玩 → 飞猪活动页面
- 新 → 目的地话题页
- 地 → 特价机票话题
- 球 → 旅行热搜榜



话题阵地ICON 链接几大营销阵地 助力用户流转

## 旅游大账号 多方助推支持

运营热搜榜6

官微发布活动

官微发博扩散



曝光资源加持

福利活动互动

品牌内容传播

定制话题

#飞猪机票捡漏#

联合媒体账号 为飞猪强背书，直接有效传递品牌利益点

话题造热 关注拉满

多维扩散 传递品牌心智

TOP15  
最高在榜位

在榜2.5H  
累积在榜时长



话题上榜

热点伴随

全面覆盖兴趣用户

媒体蓝V  
大账号矩阵

商业定制KOL  
参与KOL

KOC热议

38个  
媒体蓝V

59条  
大账号矩阵

13个  
商业定制KOL

123个  
氛围互动KOL

200+  
KOC发帖



媒体分析背书

中国新闻周刊、中国青年网、微博媒体等蓝V矩阵发帖  
为飞猪66元特价机票站台背书



达人种草机票



用户热议讨论

旅游达人原创内容，种草特价机票捡漏攻略  
大量铺设氛围KOL及KOC互动讨论，吸引用户关注

## 定制话题

## #飞猪机票捡漏#

## 打造热点话题营销链路，实现热点到飞猪的完整闭环

9点前

9点

10点

11点陆续开始

在榜2.5H

### 飞猪放票

### 素人捡漏

### 官方媒体背书

### 矩阵账号热议

### 内容加热

### 话题上榜

#### 基础保障

飞猪在机票兑换池释放优质机票，允许机票卡用户兑换

#### 真实晒单

平台上大量素人、KOC账号发布#飞猪机票捡漏#的晒单微博，制造想get同款紧迫感

#### 趋势解读

@白鹿视频 及主持人账号进场首发，媒体侧角度报道晒单解读，微博媒体矩阵及蓝V媒体陆续发博助推

#### 氛围烘托

氛围组达人及剩余媒体、KOC、素人进行内容铺设

#### 精准扩散

媒体账号超粉加热  
商业化达人超粉加热  
氛围组达人超粉加热  
商业化达人超粉重定向

#### 心智透传



完成多个路径内容的跳转，实现从社交热点内容，到飞猪端内的回流和沉淀

1/  
热点伴随



2/  
商业链接



3/  
点赞盲盒



4/  
官微粉丝通



## 目的地话题

## #巴彦淖尔科目三是马背跳绳#

## 联合媒体账号 把冷门目的地送上热门热搜

### 目的地话题内容 持续加热

实现三方热门内容联动：微博热搜榜+微博旅游榜+飞猪推荐页

**微博热搜**

- 34 帕梅拉 芭比舞蹈 334151
- 35 俄共建议把二战爆发时间改成1937年7...
- 36 迪丽热巴曾在西藏保护过雪豹 326202
- 37 巴彦淖尔科目三是马背跳绳 310362**
- 39 台风 269186
- 40 藏戏麒麟 剧集 268406
- 41 小红书 261270
- 42 刘雨昕 抢票 音乐 250143
- 43 Angelababy不想承认这是自己 综艺 247457
- 44 狗头生病以为自己快不行了 226004
- 45 舌头的正确摆放位置 225436
- 46 大鹏回复李雪琴 电影 223980
- 47 杨鸣以为e人是恶人 223880
- 48 恋综女嘉宾主打一个搞事业 综艺 222535

**微博旅游榜**

- 1 **巴彦淖尔科目三是马背跳绳 653491**
- 2 被杭州朝霞惊
- 3 张家界天门山
- 4 又
- 5 **25.5小时**
- 6 迪士尼偶遇秋瓷炫于晓光 65899
- 7 台风或正面袭击厦门市市民不要出门 34...
- 8 老年人旅行方式真的很香 31133
- 9 石臼湖绝美晚霞宛如漫画世界 31024
- 10 景区回应20元被带去插队 28230
- 11 景区人太多男子喊话再也不出来旅游...
- 12 汪苏泷南京cityw 1289

**飞猪端推荐**

一起玩地球 把冷门送上热门!

66元机票去冷门目的地 立即抢购

冷门攻略 迪士尼

这就是巴彦淖尔①：这样的宝藏城市，爱了... 掌上巴彦淖尔

### 丰富内容种草 吸引用户关注

平台侧混剪产出巴彦淖尔趣味视频，吸引年轻用户观看转发  
优质KOL发布原创内容，多维度丰富的巴彦淖尔内容向全网种草冷门目的地的美

15个  
媒体蓝V

110个  
参与KOL

16个  
商业定制KOL

**混剪魔性视频**

西部决策 7-27 来自微博视频号

【#巴彦淖尔科目三是马背跳绳#】近日，内蒙古巴彦淖尔，多位表演者在草原纵马驰骋，展现高超技艺。当地居民表示，策马奔腾在当地只是常规操作，马上拉哈达更是小菜一碟，还有马上起飞、马上叠罗汉、马上太空步、马上倒... 全文

会跳绳和会骑马的都沉默了

708 269 1176

**历史地理文化**

历史地理文化

7-27 转发人数超过500 来自微博

#巴彦淖尔科目三是马背跳绳# #一起玩地球#

千百年来，巴彦淖尔承载着丰富的历史和文化。黄河文化、农耕文化、草原文化和边塞文化在这里交融发展，彰显出人类与自然相互依存... 全文

129 173 1984

**详细出行攻略**

李九九爱李九九

这里是巴彦淖尔 (nào) 尔 巴彦淖尔，蒙语译为美丽的湖泊，地形地貌多样，可以概括为“一山两原、东林西沙、一河多湖一口岸”有塞上江南的美誉。从北京直飞，两个小时... 全文

205 296 2441

**深度旅游体验**

干露姐姐

当飞猪66元机票与巴彦淖尔这个充满魅力的地方结合时，会产生怎样的化学反应呢？不禁想象自己置身于这片神秘的土地，感受着每一处风景、每一缕阳光、每一道美食。巴彦淖尔，一个美丽的边境城市，有着社... 全文

610 637 6205

## 目的地话题

## #巴彦淖尔科目三是马背跳绳# 沉淀话题加热链路，高效助推冷门目的地加热

### 话题主持人首发

@西部决策 主持人物料首发

发布混剪魔性视频



### 自然话题加热期

多维度账号&多角度内容发力，营造浓烈的话题讨论氛围

铺排多方账号

官方矩阵账号  
地方政府&媒体蓝v  
旅游领域kol  
累积140+账号热议



产出多个角度延展内容 为用户种草巴彦淖尔



骑马文化、马背跳绳、美食特色、旅游攻略、景点介绍

### 保温期

商业博文在话题页置顶

飞猪抢占巴彦淖尔心智



引导用户去飞猪  
购买机票卡



在目的地种草博文的交互中植入跳转，引导用户去飞猪完成冷门目的地拔草

1/  
语义橱窗



2/  
博文商链



定制达人



星选达人



3/  
点赞盲盒



4/  
官微粉丝通



## 资源助推

# 平台运营资源助推，全链路资源支持助力飞猪破圈传播

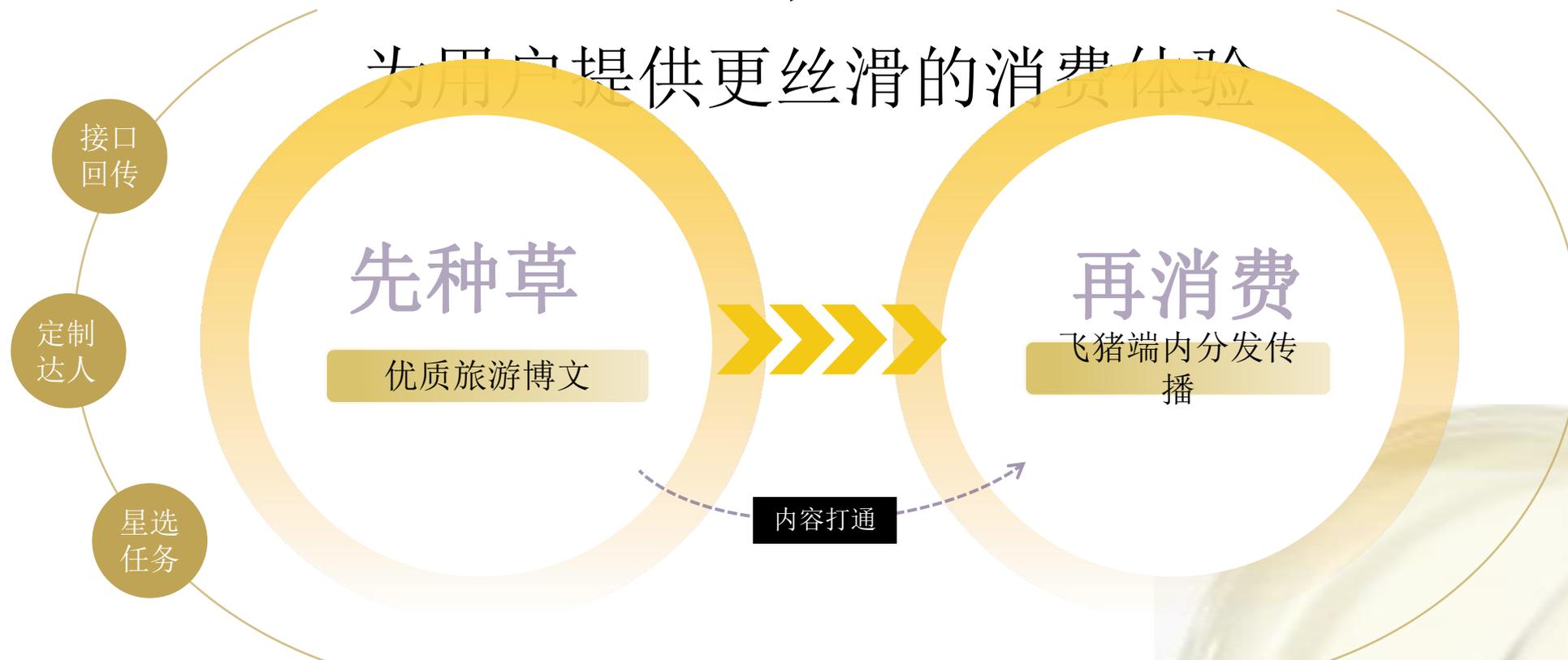
- 打开APP
- 点击发现页
- 刷热搜榜
- 刷旅游热搜
- 浏览话题
- 浏览博文
- 博文互动



运营资源支持

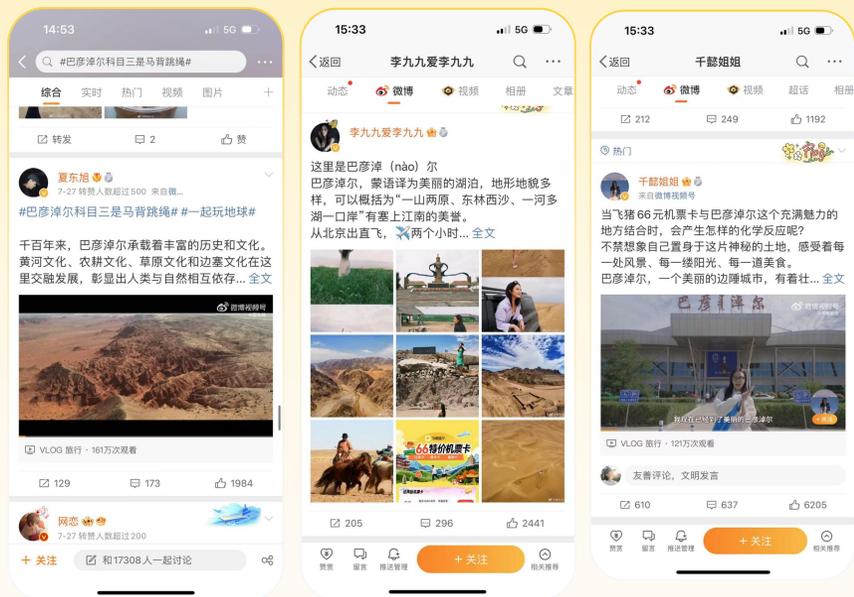
## STEP 02: 打通从社交热议——到平台热销营销路 径

为用户提供更丝滑的消费体验



## 定制达人内容

# 2X条



夏东旭/千懿姐姐/李九九爱李九 受邀前往巴彦淖尔

## 星选任务博文

# 2XXX条



两个星选任务里的精选博文均被回传到飞猪

# STEP 03: 人群精准收割-粉丝通重定向跳转APP端内

针对上线当日推广话题及博文的曝光&互动两类人群，利用超粉进行重复触达

(1) 社交平台完成多个路径内容的跳转，实现从社交热点内容，到飞猪端内的回流和沉淀。比如在目的地种草博文的交互中植入跳转，如语义橱窗、博文商链、点赞盲盒、官微粉丝通等，引导用户去飞猪完成冷门目的地拔草；

(2) 粉丝通重定向：针对上线当日推广话题及博文的曝光&互动两类人群，利用超粉进行重复触达，视频素材下重定向人群社交互动率较均值提升超4倍。



跳端飞猪APP

社交引爆

Launch

>>

心智渗透

Like



用户联结

Link

>>

品牌拥护

Loyalty

515%

同比社交声量提升

3.6小时

热搜累积在榜时长

飞猪特价机票氛围点燃

3个 30.3万 4.6亿  
营销话题数量 营销话题讨论量 营销话题阅读量

营销后 飞猪品牌心智认知提升

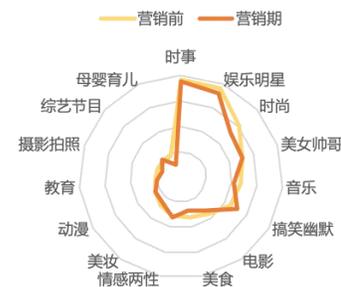


53个 500+  
蓝V媒体发博背书 KOL/KOC全面种草

飞猪特价&冷门目的地心智强透传

317%

飞猪兴趣人群扩容



飞猪社交资产沉淀