

水井坊《以桌会友》共话城市美好生活

- **品牌名称：**水井坊
- **所属行业：**白酒
- **执行时间：**2023.02-04
- **参选类别：**视频整合营销类

- 面对春节后整体酒水市场的复苏，客户希望在提升品牌认知的同时，助力传统的线下销售。
- 传统营销模式里，线下的品鉴会/酒友会多为一地市场服务，预算有限，知名嘉宾/重量级嘉宾邀约难度大。
- 线上传播出品精良，但对线下助力难以评估。
- 如何将两者有机结合在一起，成为本次营销的最大创新。

- 以水井坊品牌WTT赞助权益为核心，打造品牌自有IP，放大传播影响力，联动品牌各核心城市。

- 国球70年之际，共振连接球桌-酒桌-圆桌，共话城市发展，构建城市美好生活，水井坊x腾讯视频，联合共创《以桌会友》城市主题论坛，锁定6大水井坊核心消费力城市，针对不同城市特色邀约嘉宾&设计话题，线下圆桌活动有热度，线上对谈传播有看点，以腾讯视频为核心，五大内容组合传播，满足不同用户观看习惯&内容需求，水井坊品牌美学理念深度共振



市场共振

6大水井坊核心消费力城市
畅聊发展与机遇的顶流话题

品牌共鸣

19位大咖强力观点金句输出
以桌会友,拼搏创新传承共进

受众共频

直击30+核心城市男性群体
累计7亿曝光实现高频触达

精品共赏

视频内容总观看量超3.4亿
突破线下局限传播再升温



- 1. 核心市场共振:覆盖保定、郑州、杭州、长沙、南京、成都水井坊六大消费市场，线下与品酒会结合，线上以大咖城市论坛呈现，同时兼顾线下与线上传播。品牌理念深度融入

每个城市有其独有的文化底蕴和发展脉络
铸就了每个城市的传奇和气质

- 开篇城市短片 - 震撼视觉呈现、主题紧抓热点脉搏
- 水井坊品牌 - 内容及主张天然融入，与城市精神同呼吸、共喝彩

打造水井坊的专属城市名片

- 水井坊 x 保定 x 拼搏向上
- 水井坊 x 长沙 x 敢为人先
- 水井坊 x 郑州 x 焕新精神
- 水井坊 x 南京 x 古韵传承
- 水井坊 x 杭州 x 数字变革
- 水井坊 x 成都 x 创新升级



2.品牌精神传递:19位大咖以城市历史文化经济发展为核心，强力观点金句输出，与水井坊600年传承主张的美学文化无缝融合，传递美好生活主张



3.多元深度运营:长视频与短视频相融合,商业广告资源、内容运营、社交宣推共同发力,精准触达核心受众。

30分钟正片 x 6期



加长纯享版 x 6期

总先导片



30S预告片 x 6期



节目卡段 x 1-3只/期



4.全面宣推：商业广告资源精准触达核心受众，内容运营+社交矩阵扩散实现破圈营销

部分商业资源展示

手机端+OTT端覆盖不同观看习惯人群



部分运营资源展示

内容推荐流+强PUSH引入破圈人群



部分社会化资源展示

官方社交传播跨平台达人/活动联动



序号	抖音昵称	抖音ID	粉丝(w)
1	小烟花	1706158486	365.1
2	影	a18399795454	218.7
3	波波看电影	bobovideo	213.7
4	久昂	Wjz_0305	211.8
5	小佛渡部	2811365827	175
6	芝士蛋糕	w1323249999	168
7	电影剪辑	zhaoying123	150
8	浮华影视	wq20230423	145
9	影视随心	Wlyyy7778	141.4
10	杰森影视剪辑	wy999444	138.5
11	qqchar-剪辑	qqcharcutep	128
12	一寸风	yct1027	109.3
13	第一剪辑	chuyi1300	105.1
14	华沙影视	mba29988	103
15	五十九秒	zhu296212	110
16	影视剪辑	AF29993	99
17	影视剪辑	Fey666	99

推流总曝光**7亿+**，总点击率**2.26%**

- 《以桌会友》总播放量达3.6亿
- 平台推流曝光7亿+
- 微博平台累计阅读1300W+
- 抖音平台累计曝光600W+
- 双平台累计互动量5.6W+
- 腾讯视频站外整体2000W+

