

真果粒×哔哩哔哩 《少年行》综艺联合宣推

- **品牌名称:** 真果粒
- **所属行业:** 食品饮料
- **执行时间:** 2023.06.22-09.07
- **参选类别:** 视频内容营销类

B站聚集着高浓度的Z世代消费受众，与真果粒核心TA高度契合

通过春节平台大项目合作后，品牌还需针对目标人群持续沟通，收获TA们的心智

春节波次的“新春三连”
让果子成功晋升兔年好运成真官

在春节波次的成功背后
我们也发现了一些待精进的方向



B站经典互动共创营销玩法

超**百**亿曝光

品牌行业排名**14**

收获**10w**粉丝

缺乏品牌**内容**与**话题**的沉淀

提升18-24岁女性受众的**沟通精度**

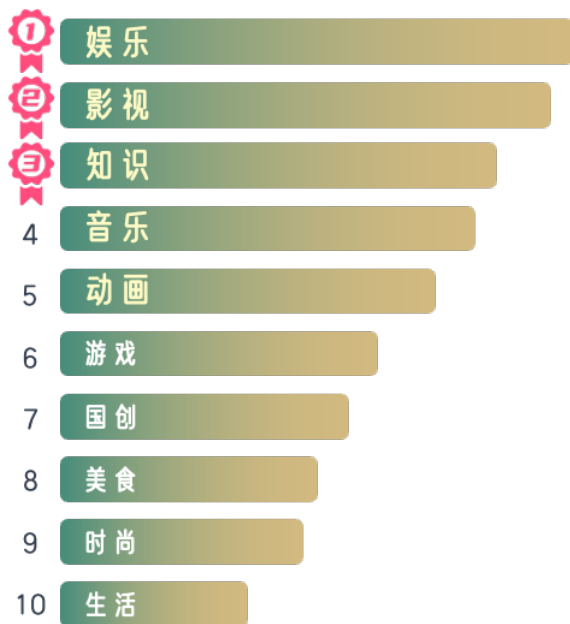
品牌**差异化形象**的构建

真果粒与腾讯平台的综艺《少年行》进行合作，为了能够打破单一平台的内容合作局限性，
真果粒与B站进行联合宣推，助力品牌与更加广泛的年轻国风圈层受众进行深度沟通

内容属性契合

18-24岁的女性受众对于影视娱乐类内容具有高偏好

18-24岁女性最受欢迎分区排行



内容题材契合

国风已经破圈融入各圈层的潮流内容标签
国风受众也与真果粒目标受众高度契合

国风

圈层用户画像

18-24岁用户占比40%

女性占比55%

偏好内容分区TOP 3

影视；音乐；娱乐

以目标受众高偏好的《少年行》综艺内容为核心，持续与目标受众进行沟通
提升品牌认知与好感



内容+话题运营发酵热点
宣推曝光提升触达



输出亮点内容



品牌主张输出
品牌形象构建



真果粒×少年行×B站三方共建国风圈层创作大事件

#少年果真行新中式擂台赛#

运营策略

内容策略

深度联动娱乐分区建立两大运营阵地
伴随节目进程持续动态化社区运营

核心圈层+泛圈层头部UP主内容矩阵
兼顾全站触达与圈层渗透双重需求

内容运营

官方邀约UP主联合创作
话题创作方向引导
优质投稿高光展示

声量运营

非标曝光资源
Social资源

核心圈层的

深度渗透

手工、舞蹈、音乐、
影视

泛圈层的破圈

声量突围

生活搞笑、泛知识

硬广策略：按需优化，保障活动曝光，适当助力生意转化

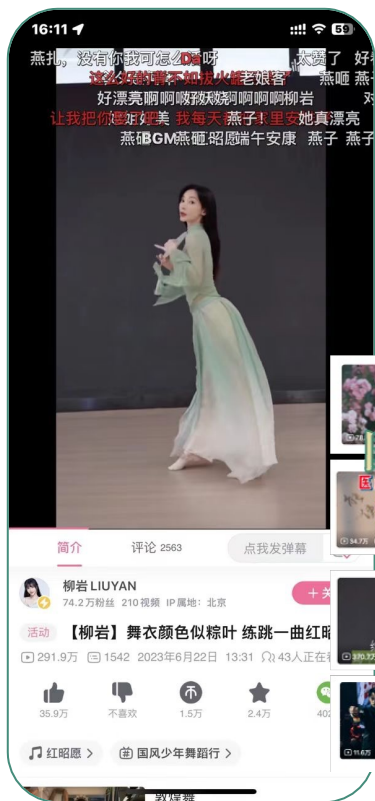
第一阶段:

打破平台版权限制，在B站首次实现站外版权综艺在站内联合宣推，以国风创作为主题激发用户优质创作投稿



本次活动精准切入国风赛道，发散五条不同方向进行征稿，在各领域都收获了优质投稿，展现了国风圈层的创作力
其中，柳岩、曹云金都作为自来水参与了投稿

高播放量的优质投稿量较多，且与国风内容强关联



第二阶段： 围绕节目的影视娱乐与国风文化属性，联合UP主花式安利，将节目及选手安利给站内用户，带动节目关注度

分区运营+UP主内容共创



节目选手+UP主内容共创

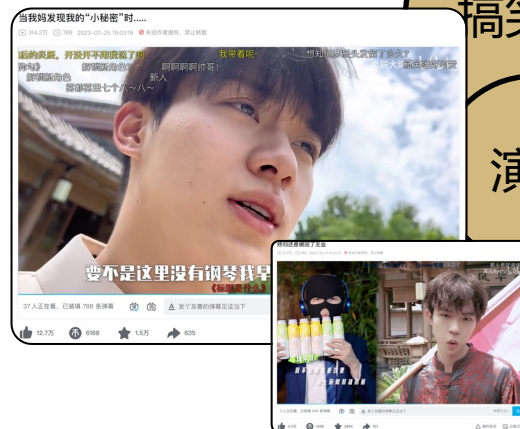


帅气小哥哥成功俘获B站用户



契合用户对于影视娱乐类内容的关注点（后台探班、选手深挖、Reaction）

圈层人气UP主与影视运营共创节目相关内容并联合投稿
同时关联宣推活动玩法，实现了内容与传播玩法的打通



节目选手在UP主视频中的出镜
为选手增加站内人气



9支视频全部上热门， 2支热门+热搜， 播放量总计1267万

昵称	粉丝量 (万)	BV	播放量 (万)	热门
拉宏桑 (星访问)	371.1	BV1s8411d7Up	213.4	热门+热搜
炎辰大鸽子 (含选手)	156.6	BV1Sh4y1y7Xn	373.3	热门
小D-biu (星访问)	131.8	BV1Nh4y1Q7h3	198.7	热门+热搜
梗指南	395.7	BV1f14y1q7G4	104.4	热门
浑元RYSN (含选手)	341.8	BV1F84y1Z738	81.2	热门
酸梨大王	85.5	BV1ZX4y1774b	31	热门
浅影阿_	139.1	BV1QX4y1j7KN	45.4	热门
祁么么	168.3	BV1Sp4y1V7Qh	155	热门
咸鱼小汉堡	84.8	BV16F411C7sL	64.6	热门

播粉比最高
238%

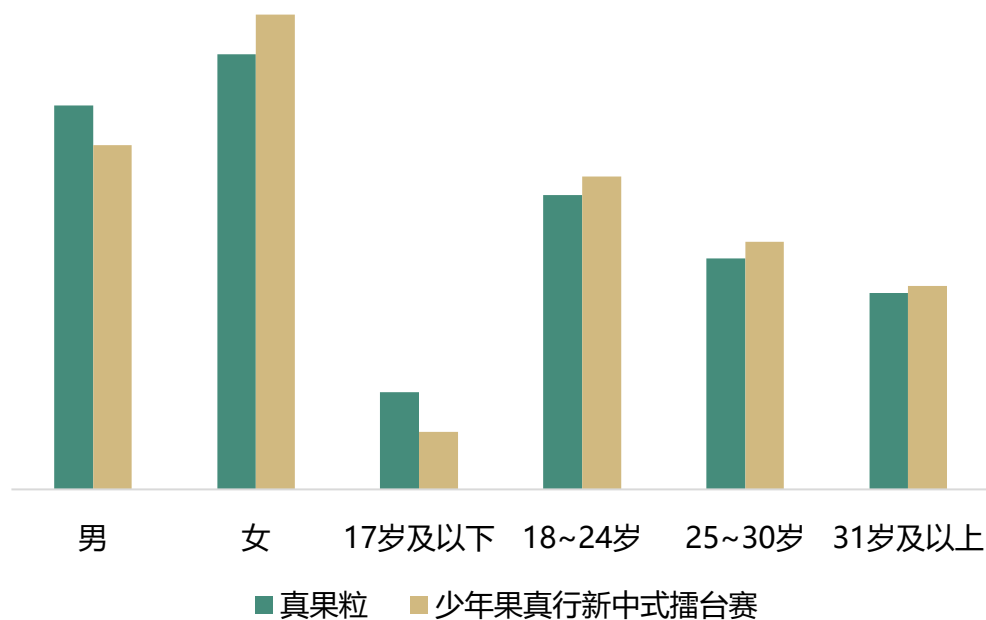


从各维度数据表现来看，整体项目执行效果超出预期

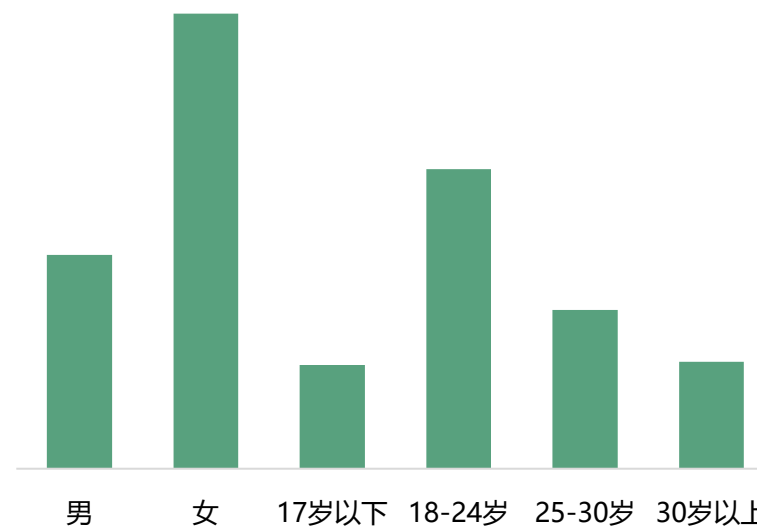
	活动页PV	#少年果真行新中式擂台赛# 话题浏览量	#少年果真行新中式擂台赛# 话题讨论量	总稿件量	稿件VV
数据目标	2500万	2500万	8万	8000支	1亿
最终效果	4592.6万	7570.3万	10.2万	12741支	1.02亿
完成率	183%	302%	127%	159%	102%

少年行宣推活动触达人群以18-24岁（38%）女性（58%）为主 整体活动覆盖人群相比真果粒品牌在站内的覆盖人群更加聚焦真果粒品牌核心受众

少年果真行新中式擂台赛活动人群对比真果粒品牌在站内的人群更为精准



参与活动的投稿人群也以18-24岁女性为主
契合她们的兴趣在关注的同时也投入了更多创作热情



少年果真行新中式擂台赛活动投稿人群画像