

沃尔沃S90以《众声》见众生， 新人文营销击穿精英圈层

- **品牌名称：**沃尔沃汽车
- **所属行业：**汽车行业
- **执行时间：**2023.04.28-06.30
- **参选类别：**视频内容营销类

沃尔沃S90以众声见众生 人文内容击穿精英圈层

背景挑战

汽车市场竞争加剧，沃尔沃汽车一直将深沉内敛的品牌调性贯彻始终，如何瞄准高端精英人群，打造豪华差异化形象，是本次传播的核心挑战。

用户洞察

相较于针对大众进行的无差别传播而言，精英人群在媒介习惯和内容偏好上存在更为明显的差异，“高品质的新人文内容”对于他们有更高的吸引力。

解决方案

沃尔沃汽车携手优酷新人文《众声》，探寻人生极致的无形力量，通过节目嘉宾的深刻观点透传品牌精神，不侵入，不违和，打造“润物细无声”的原生营销。

亮点表现

节目嘉宾马寅，林志玲以及水哥，结合他们的人生经历、精神力量和人物性格，在自然的沟通语境中自然融入品牌与产品，解读沃尔沃的极致坚持，让植入行云流水。



合作效果

TOP 1

微博文化类综艺热播榜

TOP 1

纪录片热播榜

8.5

豆瓣开分

152

高知精英人群TGI

不仅获得了精英用户的口碑盛赞
也让品牌形象深入人心



案例视频

片头视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjAxNzQ0MTYwOA==.html

植入视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjAxNzQyOTU5Ng==.html

https://v.youku.com/v_show/id_XNjAyMDE4MzU0NA==.html



豪车市场竞争加剧， S90作为品牌旗舰型轿车需要为品牌讲好故事

市场现状

豪车市场竞争加剧，BBA占据先机，打造豪华差异化形象，抢占用户心智至关重要

品牌现状

定位豪华旗舰型轿车的沃尔沃S90，自上市至今，一直将深沉内敛的品牌调性贯彻始终，瞄准高端精英人群

用户洞察

相较于针对大众进行的无差别传播而言，精英人群在媒介习惯和内容偏好上存在更为明显的差异，“高品质的新人文内容”对于他们有更高的吸引力

携手优酷新人文《众声》 以新人文营销塑造差异化形象，圈粉精英高知人群

品牌
层面

立住高端形象

以人设立车格，通过文化学者透传品牌精神内核，展现品牌高端格调

产品
层面

传递产品卖点

通过丰富的使用场景和产品互动，传递产品在“安全、环保、健康”等方面的差异化卖点

用户
层面

圈粉精英用户

在文化语境中，通过有观点的价值输出引发高知精英的共鸣

创新新人文营销，品牌精神自然融入人文内核，实现价值传播

不侵入，不违和，打造“润物细无声”的原生营销

原生节目内核

以众声见众生，一起探寻人生极致的无形力量，节目内核与品牌理念一以贯之

原生嘉宾选择

无论是马寅还是林志玲，他们的人生经历、精神力量和人物性格都与品牌天然契合

原生话题融入

结合真实的沟通语境，在话题中自然融入品牌与产品，让植入行云流水

沃尔沃S90携手《众声》，打造一本有厚度的“人生白皮书” 为精英高知圈层提供生活参考答案

创意片头，
寻找人生答案，引发用户共鸣

1) 蔡康永为《众声》拍摄创意片头，解读采访背后的意义，让品牌理念与节目内核深度结合，一起通过众人的声音，寻找人生极致的无形力量，引发用户共鸣



沃尔沃S90携手《众声》，打造一本有厚度的“人生白皮书” 为精英高知圈层提供生活参考答案

人文对谈，
追求极致，深化品牌价值观

2) 跟随阿那亚创始人马寅，一起领悟阿那亚以及沃尔沃对于“极致”的追求，完美诠释品牌理念



沃尔沃S90携手《众声》，打造一本有厚度的“人生白皮书” 为精英高知圈层提供生活参考答案

生活对话，
结合妈妈身份，传递产品USP

3) 林志玲曾经是沃尔沃汽车品牌体验大使，如今升级为妈妈，站在妈妈的角度，表达在用车时对于“空间、环保”等方面的诉求，自然结合产品卖点，人设+场景+产品自然融合



深化人文高端形象 成功打通沃尔沃S90与精英人士圈层的传播通路

《众声》是一本有厚度的人生白皮书，沃尔沃是一个坚持将“安全”、“环保”、“健康”作为使命的品牌，《众声》不仅获得了精英用户的口碑盛赞，也让独家冠名商沃尔沃汽车品牌形象深入人心。

微博文化类综艺热播榜

纪录片热播榜

TOP1

TOP1

豆瓣评分

科研人员TGI

8.5分

152



The image shows two screenshots of the show '众声' (Zongsheng) on Douban and Weibo. The top screenshot is from Douban, showing the show's title '众声 (2023)', its genre '脱口秀' (stand-up comedy), and its premiere date '2023-04-28'. It also displays the show's score of 8.5 and a bar chart of user ratings. The bottom screenshot is from Weibo, showing the show's ranking on the '文化类综艺' (Cultural Variety Show) and '纪录片' (Documentary) charts. Both screenshots include the show's cast and a '想看' (Want to watch) button.