

恒洁卫浴品牌升级营销

- **品牌名称:** 恒洁卫浴
- **所属行业:** 家居家电业
- **执行时间:** 2023.04.26-06.13
- **参选类别:** 跨媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/a3538zwd32b.html>

随着消费人群迭代，占据全球人口30%的Z世代当家，他们是以决定品牌未来发展的命运，他们已不再为品牌的自我标榜买单，而是更多地找寻与他们的价值观产生共鸣的品牌；

创立25年的新国画卫浴恒洁如何谋求品牌向上之路，赢得新一代消费者的青睐。



1 以社交化营销
迅速制造声量

2 吸引新生代消
费者关注

3 打造恒洁大众
高端品牌形象

- **以态度引发共鸣：以“较真”态度的品牌态度结合代言人天团引发多圈层年轻用户关注；**
- **以品质焕新品牌：以“选品质 就是选生活”升级品牌形象实现高端品牌占位；**
- **打造富有创意和传播力的品牌发布会：较真、品质、人居空间成为关键词。**

执行一：高位热搜官宣代言人，将品质追求凝练“较真儿”的品牌态度

热搜3高位霸榜，抢占用户第一视觉

当日话题快速爆发至日常品牌微博内声量近**50倍**
 话题讨论量超同期同行业代言人官宣热搜**11%**



话题讨论
10W+



导语：你的每一次选择，都在为理想的生活投票。选择恒洁卫浴，就是选择高品质的生活。2023恒洁品牌全新升级...[更多]

- 1 青馨行 凌晨霸榜
- 2 竹节包 1413781
- 3 薛之谦 挤挤就到 21:50登顶
- 宋佳的品质选择
- 4 给淄博烧烤泼一盆冷水 1865759
- 5 陆毅鲍蕾现身网红婚礼 07:43登顶
- 6 有哪些是你来了广东才知道的
- 青岛白啤我的生活美学
- 7 Y丫回家后吃饭吃得香 23:47登顶
- 8 因业绩好被扣9000多 1222904
- 9 Y丫一到机场就收到了竹子 昨晚霸榜
- 10 首都机场多人尾随跟拍艺人被传
- 11 五一一些景点已约满 191663
- 12 朋友圈已经没有了生活的痕迹 上午霸榜

5149w
 热搜曝光量

36w+
 点击量

1.8亿+
 话题阅读量

6大领域TOP级KOL，引领跨圈层受众关注

以品牌主张为核心，结合圈层内容角度，联合官宣“宋佳的品质选择”



2710w+
 总粉丝量

981w+ **2w+**
 总曝光 总互动

娱乐资讯
 时尚生活
 家居旅行

执行二：联合头部媒体传递品牌态度，挖掘消费者生活场景，实现自然冲榜话题破圈

微博新闻运营构建传播矩阵，围绕话题传递品牌态度



@头条新闻 发起投票互动
超3000人参与投票表观点



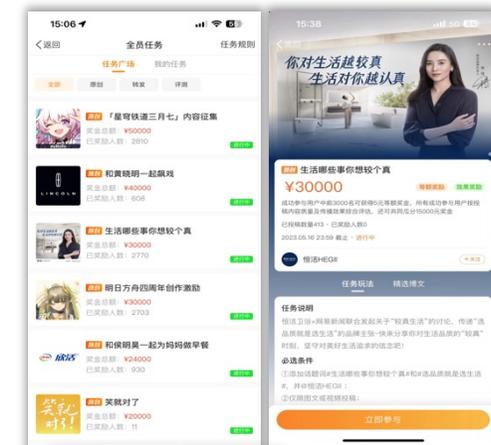
@新浪看点 发布权益九图
多维度解读较真态度

紧抓较真态度热点，新浪新闻助力态度话题冲榜
自然热搜第15位

5.4日当天声量突破**1644w**，超去年项目声量峰值**4%**，
较#马桶如江湖 九牧有神功#**1.6亿**话题阅读超**80%**

选任务创新互动玩法，实现内容共创，持续扩充品牌私域人群

星选任务，一呼百应，激活优质UGC



5200+ 投稿博文数

执行三：承接代言人官宣爆发式社交声量，发布全新品牌TVC

品牌主张#选品质就是选生活#登榜热搜六

205w+ 开机曝光量

2.9w+ 点击量

话题讨论 10.3W+

1.4亿+ 话题阅读量

热搜榜单：

- 巴厘岛情侣 柬埔寨车牌 23:52登顶
- 25岁的吴倩和23岁的吴世勋 19:17登顶
- 黄晓明见到Amber第一句话提的宋茜 21:12登顶
- 王乐乐 23:18登顶
- 关闭朋友圈一年后的变化 20:39登顶
- 广东2023年高考外语使用全国卷 广州
- 选品质就是选生活
- 美依礼芽人气断层第一 21:45登顶
- ZARA被曝试衣间镜子比帘子长一截 17:57登顶
- 儿时的发小因为生孩子去世了 1118423
- 张颂文被扔东西 20:00登顶
- 朋友跟暧昧对象散了19公里步 907494
- 男子1天吃10顿暴瘦110斤 346394
- 事业编和公务员哪个更难考 453611

热搜当日引爆品牌声量，为日常声量**90倍**，超同月**九牧微公益#让爱无碍让家有爱#**声量峰值一倍以上
(竞品声量峰值500w)

承接热搜热度，出街全新品牌TVC

恒洁HEGII 5-15 10:00 来自 微博视频号

你想要怎样的生活？从一个小小的选择开始。
你的一次次选择，也将抵达想要的生活。#选品质就是选生活# 恒洁HEGII的微博视频

281万次观看

267 248 724

诠释各类型消费者对**品质生活**的态度，契合品牌主张“**选品质就是选生活**”，将品牌态度植入消费者心智



粉丝通助推

总曝光**381w+**
总互动**47w+**
观看次数**281w**

KOL、蓝V、新浪省级大号直发品牌视频

执行四：联合媒体、KOL官宣线下发布会，多垂类联动宣传直播预告，将品牌发布会打造成行业事件

直播海报发布，宋佳ID视频为直播打call

粉丝通助推

总曝光187w+
总互动1.0w+
阅读量593w+

粉丝通助推

总曝光251w+
总互动29w+
观看次数303w+



粉丝通助推

总曝光791w+
总互动2.8w+
观看次数503w+



43家蓝v、省级大号、跨圈层kol联合官宣品牌发布会



配送、采买达人账号，
直播信息扩散覆盖超1.2亿人群

执行五：发布会—超凡R9智能马桶发布

在此次发布会上搭载了恒洁100多项专利技术的超凡R9智能马桶发布同时正式官宣升级为“全卫空间解决方案者”

超凡R9智能马桶的面世，正式开启智能马桶3D随心洗的时代！



执行五：发布会—官宣品牌全面焕新，开启品质生活新征程

恒洁集团轮值首席执行官兼高级市场副总裁阮伟华女士在活动现场正式发布了恒洁全新品牌主张“**选品质，就是选生活**”

官宣由双料影后宋佳、财经作家吴晓波、设计大咖孟也组成“**恒洁品牌主张代言天团**”，邀请代言天团共同传递恒洁品牌态度，开启品质生活新征程！是选生活”

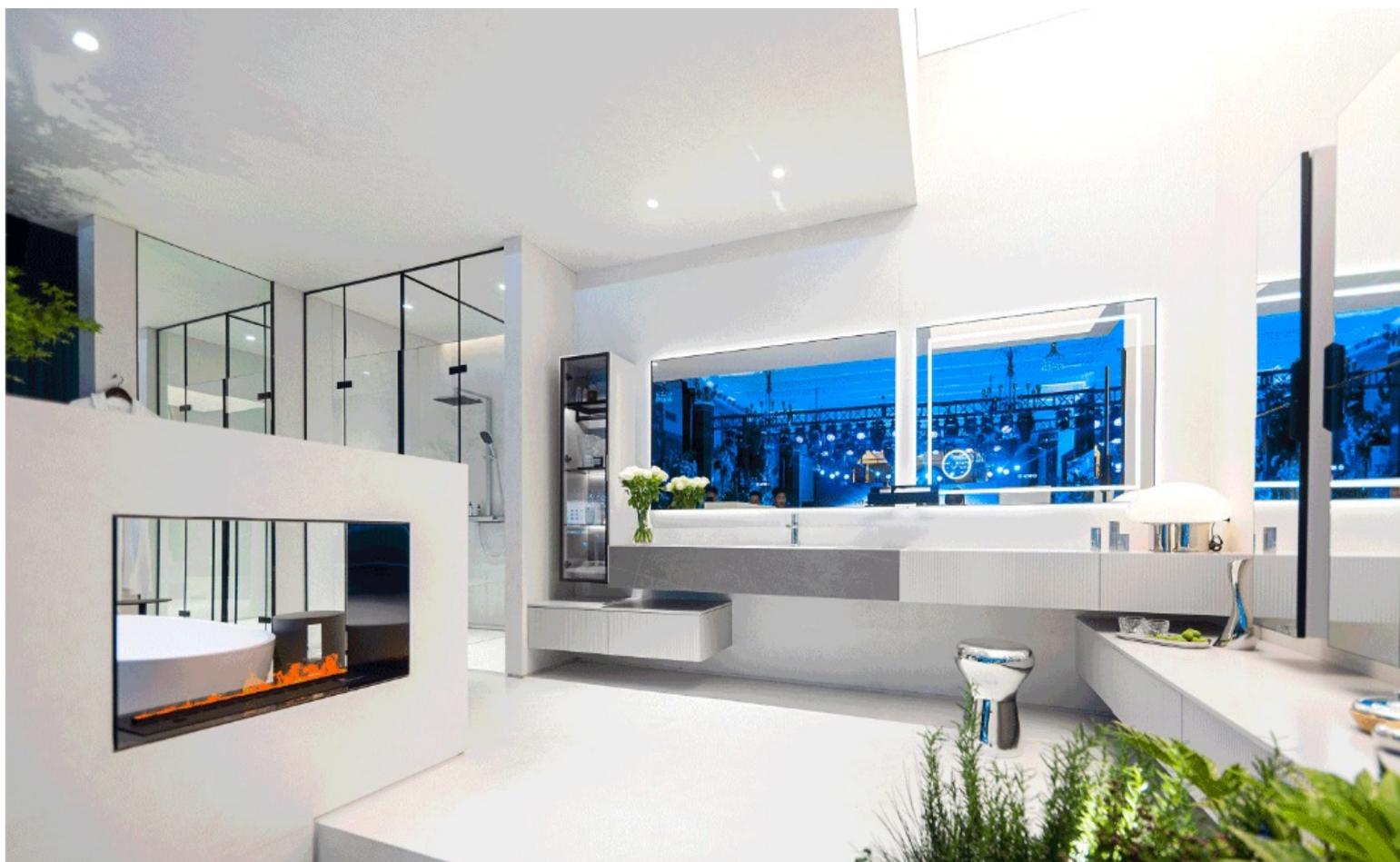
恒洁通过这一步将恒洁的产品和服务转化为对品质生活的鲜明表达，回应年轻一代的品质生活追求。



执行五：发布会—理想卫浴空间揭秘

发布会现场，恒洁卫浴以恒洁奢适定制套间为基础实景呈现了由孟也、宋佳、恒洁三方联名的理想卫浴空间。

恒洁奢适定制套间采用全定制模式的恒洁奢适定制浴室柜、拥有超大顶喷的T9PRO花洒、智能便捷的R9智能马桶、简约美观的极简超净淋浴房、造型独特的一体式独立浴缸，与沉浸式的空间场景设计，共同勾勒出生活的艺术，更是对恒洁“选品质，就是选生活”最新品牌理念的一次浓缩表达。



执行五：发布会—携手共进共商卫浴发展新契能

《2023全卫空间品质生活白皮书》发布

发布会现场，恒洁联合吴晓波频道、网易新闻联合发布了《**2023全卫空间品质生活白皮书**》，共同探究卫浴新国货崛起之道。

吴晓波先生就新生代消费群体品质生活进行精彩解读，聚焦主流消费群体对品质生活的追求，探究家居消费新趋势与卫浴空间新需求。



执行五：发布会—携手共进共商卫浴发展新契能

“从卫浴空间看中国新消费” 主题论坛

吴晓波、孟也、中装协产业分会秘书长胡亚南、网易家居及网易设计全国总编辑胡艳力与恒洁集团轮值首席执行官兼高级市场副总裁阮伟华共同在同场举办的“**从卫浴空间看中国新消费**”，迈向品质生活，解码全卫空间消费新趋势主题论坛，探讨了卫浴空间需求的变化，以及变化之下，行业、品牌、产品服务端该如何脚踏实地、苦修内功、迎势而上。



执行六：整合直播优质媒介，大幅提升直播效果，多平台联动助力直播破圈

微博作为直播主阵地，联合一直播、微信传播资源，全方位引爆全网流量

微博平台直播观看量503万，超九牧全球发布会直播观看**3倍+**。直播bigday话题阅读增量**3亿+**，同比去年提升**25%**。

恒洁HEGII
较真品质 认真生活
2023恒洁品牌升级暨新品发布会

直播时间
06/06 15:00

323w+
开机曝光量

微博热搜

实时热点，每分钟更新一次

- 1 吴倩 综艺 1452825
- 2 业主购42套房全部打通墙体 1382503
- 3 任豪求求了你们好好谈恋爱吧 剧集 1068853
- 4 苹果发布会 969010
- 5 27岁游戏主播抗癌半年后去世 812623
- 6 有刘海的刘浩存 776458
- 7 选品质就是选生活 775182
- 8 加油高考生 775182
- 9 选品质就是选生活
- 10 母亲病危家人让高考孩子见最后一面 610190
- 11 哪吒7年前生读 510300
- 12 Jennie新剧 504342

选品质 就是选生活

恒洁HEGII
#选品质就是选生活#

导语：你对生活越认真，选择对你越认真！恒洁携品牌全新主张代言人宋佳共同演绎“选品质就是选生活”的生活智慧...[更多]

话题讨论增量 **21W+**

恒洁HEGII
#选品质就是选生活#

直播备案号: Z9900010230618012

本期主题 留言板 精选

06月06日 15:00

恒洁HEGII
#选品质就是选生活#

话题阅读量增量 **3亿+**

TOP1
一直播热推直播间

556w+
总观看

25%
CPM同比去年降低



337w+
总曝光

近3倍
投放CTR

较Phase1提升

——直发直播链接、发布会回顾素材等，精准覆盖 **1.2亿** 粉丝人群——

<p>新浪新闻 新浪新闻 粉丝: 1.01亿</p>	<p>新浪新知 新浪新知官方微博 粉丝: 1198.6万</p>	<p>冲浪新知 新浪新闻出品《冲 浪新知》 粉丝: 291.9万</p>	<p>头号青年 新浪新闻No.Youth工作室官方微博 粉丝: 600.5万</p>
------------------------------------	--	--	--

执行七：联动多圈层达人，持续强化恒洁品牌发布会大事件破圈

强化明星捆绑 为营销赋能

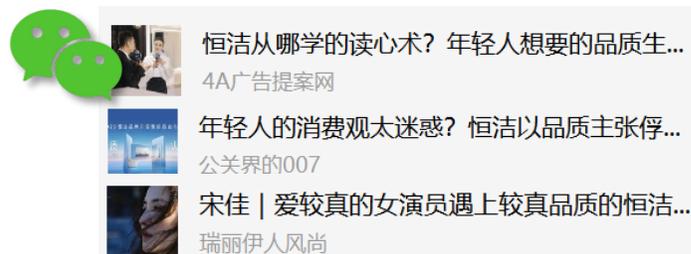


KOL、蓝V、新浪省级大号直发理想卫浴空间照

配送、采买达人账号资源覆盖超5kw人群，其中采买kol贡献2kw曝光量



6位腰部KOL
阅读量：110,430 +
互动量：1,214
(点赞、评论、分享)



3位肩腰部营销、时尚类公众号
阅读量：10w 互动量：1,169
(点赞、评论、收藏)

好运长伴 来自湖南
还真是宋佳接广告谨慎，给人感觉自律认真，不随意有原则，代言有一种天然的信赖感，而且性价比比流量明星划算

公关界的007(作者)
双料影后有实力，很有信任感



执行八：线下活动—打造北京“第一书城”国朝卫浴空间

恒洁携手人民日报、新华书店，知名设计师温群打造北京“第一书城”国潮卫浴空间。

“中国第一书城”开业20多年接待读者破亿人次，已经成为北京著名的文化地标，恒洁通过创新升级城市文化地标，用当下潮流的设计推动城市公共空间改善升级，正是对恒洁“选品质，就是选生活”全新品牌主张的最好诠释。



全网曝光超21亿，品牌声量创新高

品牌主张、代言官宣 营销战役，品牌大传播

#你对生活越较真，生活对你越认真#



品牌升级暨新品发布 落地、内容持续推广

#较真品质，认真生活



恒洁智能R9 新品上市

#没什么了不起，只不过更较真#
恒洁携手宋佳&李响，作为产品体验官与R9共同演绎较真品质态度。



夯实恒洁新国货领军地位

人民日报背书，占领新国货品牌心智
#这空间很中国# IP持续打造输出



#选品质 就是选生活#
多次登上微博热搜

全网曝光超 **21.4亿** 次

整体KPI完成率

#选品质就是选生活# **5.1亿**次阅读

品牌发布直播观看量达：**超1,400万**

超竞品同时期直播观看3倍+

人民日报 权威品牌内容报道 **29篇次**

全年品牌多角度形式视频策划及制作4条，视频总播放量407万次

