

# 恒洁卫浴品牌升级营销

- **品牌名称:** 恒洁卫浴
- **所属行业:** 家居家电业
- **执行时间:** 2023.04.26-06.13
- **参选类别:** 跨媒体整合类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/a3538zwd32b.html>

随着消费人群迭代，占据全球人口30%的Z世代当家，他们是以决定品牌未来发展的命运，他们已不再为品牌的自我标榜买单，而是更多地找寻与他们的价值观产生共鸣的品牌；

创立25年的新国画卫浴恒洁如何谋求品牌向上之路，赢得新一代消费者的青睐。



选品质 就是选生活

恒洁品牌代言人 宋佳

恒洁 HEGII



恒洁品牌生活设计师 孟也

恒洁品牌代言人 宋佳

恒洁品牌生活大使 吴晓波

恒洁品牌主张代言天团

恒洁 HEGII

选品质 就是选生活

**1** 以社交化营销  
迅速制造声量

**2** 吸引新生代消  
费者关注

**3** 打造恒洁大众  
高端品牌形象

- **以态度引发共鸣：以“较真”态度的品牌态度结合代言人天团引发多圈层年轻用户关注；**
- **以品质焕新品牌：以“选品质 就是选生活”升级品牌形象实现高端品牌占位；**
- **打造富有创意和传播力的品牌发布会：较真、品质、人居空间成为关键词。**

# 执行一：高位热搜官宣代言人，将品质追求凝练“较真儿”的品牌态度

热搜3高位霸榜，抢占用户第一视觉

当日话题快速爆发至日常品牌微博内声量近**50倍**  
 话题讨论量超同期同行业代言人官宣热搜**11%**

**话题讨论 10W+**

**5149w 热搜曝光量**

**36w+ 点击量**

**1.8亿+ 话题阅读量**

热搜榜单：1. 青馨行 凌晨霸榜, 2. 竹节包 1413781, 3. 薛之谦 挤挤就到 21:50登顶, 4. 宋佳的品质选择, 5. 给淄博烧烤泼一盆冷水 1865759, 6. 陆毅鲍蕾现身网红婚礼 07:43登顶, 7. 有哪些是你来了广东才知道的, 8. 青岛白啤我的生活美学, 9. Y丫回家后吃饭吃得好香 23:47登顶, 10. 因业绩好被扣9000多 1222904, 11. Y丫一到机场就收到了竹子 昨晚霸榜, 12. 首都机场多人尾随跟拍艺人被传, 13. 五一一些景点已约满 191663, 14. 朋友圈已经没有了生活的痕迹 上午霸榜

6大领域TOP级KOL，引领跨圈层受众关注

以**品牌主张**为核心，结合**圈层内容角度**，联合官宣**“宋佳的品质选择”**

Grid of 6 KOL posts across different categories: 圈内口碑, 美妆护肤, TOP级博主, 时尚穿搭, 生活家居, 影视娱乐. Each post features the brand's slogan and a photo of Song Jia.

**2710w+**  
总粉丝量

**981w+** **2w+**  
总曝光 总互动

娱乐资讯  
时尚生活  
家居旅行



## 执行二：联合头部媒体传递品牌态度，挖掘消费者生活场景，实现自然冲榜话题破圈

微博新闻运营构建传播矩阵，围绕话题传递品牌态度

紧抓较真态度热点，新浪新闻助力态度话题冲榜自然热搜第15位

选任务创新互动玩法，实现内容共创，持续扩充品牌私域人群

星选任务，一呼百应，激活优质UGC

5.4日当天声量突破**1644w**，超去年项目声量峰值**4%**，较#马桶如江湖 九牧有神功#**1.6亿**话题阅读量超**80%**

追求梦想	262
追求爱情	111
追求高品质生活	769
其他, 评论区讨论	95

**头条新闻** @头条新闻 发起投票互动超3000人参与投票表观点

新浪看点 5月4日 来自 微博转发平台专业版

【#生活哪些事你想较真#】“较真”二字好像已经刻在了不少人的DNA里，无论是学习还是工作，处处都想追求一个极致，这届年轻人更是如此。他们对健康是要较真的，毕竟“身体是革命的本钱”；对财务是要较真的，因为“你不理财，财不...”全文

@新浪看点 发布权益九图 多维度解读较真态度

对健康较真, 对生活空间较真, 对友情较真, 对事业较真, 对爱情较真, 对美食较真, 对财务较真, 对休闲娱乐较真

热搜榜

- 淄博烧烤老板从门洞露脸问人不多多...
- 张紫宁向粉丝道歉 获赞 555408
- 史航事件当事人再发声 555227
- 女生每天被合租室友投喂一日三餐 613094
- 生活哪些事你想较真 481235
- 爱奇艺五月片单 476998
- 生活哪些事你想较真 481235
- 青年节 409385
- 家长带4名孩子 1.7万人在讨论 2.8亿阅读
- 常年不吃碳水的人怎 1.2万人在讨论 1.7亿阅读
- 赵丽颖一秒听出谢娜的声音 6W+
- 兵务厅否认金敏仁入伍报道 1.2万人在讨论 1.7亿阅读
- 丁真诉网友侵权胜诉获赔0.1万 384429
- 这些同学荣获国家 1.2万人在讨论 425.4万阅读
- 新冠 304156

话题讨论 **6W+**  
**2.9亿+** 话题阅读量

任务名称: 你对生活越较真 生活对你越认真

奖金总额: ¥50000

已报名人数: 2890

任务说明: 邀请身边的小伙伴参与话题讨论或转发, 形成优质内容, 提升品牌影响力...

**5200+** 投稿博文数

## 执行三：承接代言人官宣爆发式社交声量，发布全新品牌TVC

品牌主张#选品质就是选生活#登榜热搜六

微博热搜榜截图，显示品牌话题#选品质就是选生活#位列热搜第六。热搜列表包括：巴厘岛情侣 柬埔寨车牌、25岁的吴倩和23岁的吴世勋、黄晓明见到Amber第一句话提的宋茜、王乐乐、关闭朋友圈一年后的变化、广东2023年高考外语使用全国卷、广州、选品质就是选生活、美依礼芽人气断层第一、ZARA被曝试衣间镜子比帘子长一截、儿时的发小因为生孩子去世了、张颂文被扔东西、朋友跟暧昧对象散了19公里步、男子1天吃10顿暴瘦110斤、事业编和公务员哪个更难考。

品牌宣传图包含以下数据：

- 205w+ 开机曝光量
- 2.9w+ 点击量
- 话题讨论 10.3W+
- 1.4亿+ 话题阅读量

热搜当日引爆品牌声量，为日常声量**90倍**，超同月**九牧微公益#让爱无碍让家有爱#**声量峰值一倍以上  
(竞品声量峰值500w)

承接热搜热度，出街全新品牌TVC

恒洁HEGII 5-15 10:00 来自 微博视频号  
你想要怎样的生活？从一个小小的选择开始。你的一次次选择，也将抵达想要的生活。#选品质就是选生活# 恒洁HEGII的微博视频  
281万次观看

诠释各类型消费者对**品质生活**的态度，契合品牌主张“**选品质就是选生活**”，将品牌态度植入消费者心智



粉丝通助推  
总曝光**381w+**  
总互动**47w+**  
观看次数**281w**

KOL、蓝V、新浪省级大号直发品牌视频



## 执行四：联合媒体、KOL官宣线下发布会，多垂类联动宣传直播预告，将品牌发布会打造成行业事件

直播海报发布，宋佳ID视频为直播打call

粉丝通助推

总曝光187w+  
总互动1.0w+  
阅读量593w+

粉丝通助推

总曝光251w+  
总互动29w+  
观看次数303w+



粉丝通助推

总曝光791w+  
总互动2.8w+  
观看次数503w+

43家蓝v、省级大号、跨圈层kol联合官宣品牌发布会



配送、采买达人账号，  
直播信息扩散覆盖超1.2亿人群



## 执行五：发布会—超凡R9智能马桶发布

在此次发布会上搭载了恒洁100多项专利技术的超凡R9智能马桶发布同时正式官宣升级为“全卫空间解决方案者”

超凡R9智能马桶的面世，正式开启智能马桶3D随心洗的时代！





## 执行五：发布会—官宣品牌全面焕新，开启品质生活新征程

恒洁集团轮值首席执行官兼高级市场副总裁阮伟华女士在活动现场正式发布了恒洁全新品牌主张“**选品质，就是选生活**”

官宣由双料影后宋佳、财经作家吴晓波、设计大咖孟也组成“**恒洁品牌主张代言天团**”，邀请代言天团共同传递恒洁品牌态度，开启品质生活新征程！是选生活”

恒洁通过这一步将恒洁的产品和服务转化为对品质生活的鲜明表达，回应年轻一代的品质生活追求。





## 执行五：发布会—理想卫浴空间揭秘

发布会现场，恒洁卫浴以恒洁奢适定制套间为基础实景呈现了由孟也、宋佳、恒洁三方联名的理想卫浴空间。

恒洁奢适定制套间采用全定制模式的恒洁奢适定制浴室柜、拥有超大顶喷的T9PRO花洒、智能便捷的R9智能马桶、简约美观的极简超净淋浴房、造型独特的一体式独立浴缸，与沉浸式的空间场景设计，共同勾勒出生活的艺术，更是对恒洁“选品质，就是选生活”最新品牌理念的一次浓缩表达。





## 执行五：发布会—携手共进共商卫浴发展新契能

### 《2023全卫空间品质生活白皮书》发布

发布会现场，恒洁联合吴晓波频道、网易新闻联合发布了《**2023全卫空间品质生活白皮书**》，共同探究卫浴新国货崛起之道。

吴晓波先生就新生代消费群体品质生活进行精彩解读，聚焦主流消费群体对品质生活的追求，探究家居消费新趋势与卫浴空间新需求。



## 执行五：发布会—携手共进共商卫浴发展新契能

### “从卫浴空间看中国新消费” 主题论坛

吴晓波、孟也、中装协产业分会秘书长胡亚南、网易家居及网易设计全国总编辑胡艳力与恒洁集团轮值首席执行官兼高级市场副总裁阮伟华共同在同场举办的“**从卫浴空间看中国新消费**”，迈向品质生活，解码全卫空间消费新趋势主题论坛，探讨了卫浴空间需求的变化，以及变化之下，行业、品牌、产品服务端该如何脚踏实地、苦修内功、迎难而上。





## 执行六：整合直播优质媒介，大幅提升直播效果，多平台联动助力直播破圈

微博作为直播主阵地，联合一直播、微信传播资源，全方位引爆全网流量

微博平台直播观看量503万，超九牧全球发布会直播观看**3倍+**。直播bigday话题阅读增量3亿+，同比去年提升25%。

恒洁HEGII  
较真品质 认真生活  
2023恒洁品牌升级暨新品发布会

直播时间  
06/06 15:00

**323w+**  
开机曝光量

微博热搜

实时热点，每分钟更新一次

- 1 吴倩 综艺 1452825
- 2 业主购42套房全部打通墙体 1382503
- 3 任豪求求了你们好好谈恋爱吧 剧集 1068853
- 4 苹果发布会 969010
- 5 27岁游戏主播抗癌半年后去世 812623
- 6 有刘海的刘浩存 776458
- 7 选品质就是选生活 775182
- 8 加油高考生 775182
- 9 选品质就是选生活
- 10 母亲病危家人让高考孩子见最后一面 610190
- 11 哪吒7年前生读 510300
- 12 她只是长得好看并且很谈笑了 507978
- 13 Jennie新剧 504342

选品质 就是选生活

恒洁HEGII  
#选品质就是选生活#

今日话题700+ 今日讨论7071 直播-主持人:恒洁HEGII

导语:你对生活越认真,选择对你越认真!恒洁品牌全新主张代言人宋佳共同演绎“选品质就是选生活”的生活智慧...[更多]

综合 实时 热门 视频 图片

恒洁品牌升级暨新品发布会

直播时间:06月06日 15:00

2023恒洁品牌升级暨新品发布会

较真品质 认真生活

解锁宋佳理想卫浴空间,体验划时代的非凡H9

恒洁品牌升级暨新品发布会

话题讨论增量 **21W+**

恒洁HEGII  
#选品质就是选生活#

直播备案号: Z9900010230618012

本期主题 留言板 精选

06月06日 15:00

直播:较真品质 认真生活

6月6日下午3点,级暨新品发布会如场,划时代超凡H9! #选品质就是选生活#

嘉宾席

恒洁HEGII @芒种... 粉丝: 25.3万

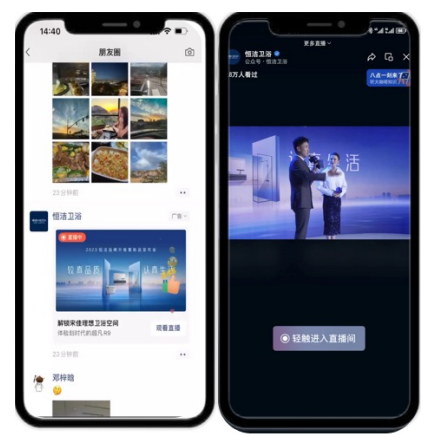
生活不会辜负每一个用心的人,我们的每一次较真,生活都将认真以待。点击解锁@宋佳 倾情出演的恒洁品牌焕新大片,在她的真诚表达中体会#你对生活越较真,生活对你越认真#的生活智慧。和全新升级的恒洁一起,开启高品质生活的新篇章。...全文

话题阅读增量 **3亿+**

**TOP1**  
一直播热推直播间

**556w+**  
总观看

**25%**  
CPM同比去年降低



**337w+**  
总曝光

**近3倍**  
投放CTR

较Phase1提升

——直发直播链接、发布会回顾素材等，精准覆盖 **1.2亿** 粉丝人群——

<p>新浪新闻 新浪新闻 粉丝: 1.01亿</p>	<p>新浪新知 新浪新知官方微博 粉丝: 1198.6万</p>	<p>冲浪新知 新浪新闻出品《冲 浪新知》 粉丝: 291.9万</p>	<p>头号青年 新浪新闻No.Youth工作室官方微博 粉丝: 600.5万</p>
------------------------------------	--	--	--

## 执行七：联动多圈层达人，持续强化恒洁品牌发布会大事件破圈

### 强化明星捆绑 为营销赋能



KOL、蓝V、新浪省级大号直发理想卫浴空间照

配送、采买达人账号资源覆盖超5kw人群，其中采买kol贡献2kw曝光量



6位腰部KOL  
阅读量：110,430 +  
互动量：1,214  
(点赞、评论、分享)

- 恒洁从哪学的读心术？年轻人想要的品质生...  
4A广告提案网
- 年轻人的消费观太迷惑？恒洁以品质主张俘...  
公关界的007
- 宋佳 | 爱较真的女演员遇上较真品质的恒洁...  
瑞丽伊人风尚

3位肩腰部营销、时尚类公众号  
阅读量：10w 互动量：1,169  
(点赞、评论、收藏)

- 好运长伴 来自湖南  
还真是宋佳接广告谨慎，给人感觉自律认真，不随意有原则，代言有一种天然的信  
赖感，而且性价比比流量明星划算
- 公关界的007(作者)  
双料影后有实力，很有信任度

- 小宇宙  
这就是我理想中的卫浴的样子，可以根据户型定制吗？
- 辣翅拼盘  
大家也一起来了解宋佳姐姐的品质选择，这波合作是强强联手啊
- 是小佳a  
这款马桶性价比怎么样啊，我最近打算换一个智能马桶呢
- Leana王译曼  
正在装修的我跟着你种草了
- 追风筝的小火车  
一起提升我们的生活品质！
- 忧伤的猫人  
太喜欢宋佳了，笑起来都那么爽朗自信又有魅力，这波合作太绝了，超爱宋佳
- 5-8 11:49 来自河南
- 土拨鼠 来自福建  
代言人选的好，居家生活类，一定要懂生活，有质感，看了广告就有一种她也是如此的感觉，TVC拍的如沐春雨
- 简爱 来自宁夏  
特别喜欢宋佳，恬静自在的气质，都没有绯闻，活的高级，娱乐圈这样的人很少，干净有品味的不染
- 112 公关界的007(作者)  
宋佳的高品质形象和品牌恒洁的“选品质，就是选生活”的新主张，很契合
- jsdbdj 来自福建  
之前用的就是恒洁，后来换房子装修用的也是恒洁，靠谱，放心！



## 执行八：线下活动—打造北京“第一书城”国朝卫浴空间

恒洁携手人民日报、新华书店，知名设计师温群打造北京“第一书城”国潮卫浴空间。

“中国第一书城”开业20多年接待读者破亿人次，已经成为北京著名的文化地标，恒洁通过创新升级城市文化地标，用当下潮流的设计推动城市公共空间改善升级，正是对恒洁“选品质，就是选生活”全新品牌主张的最好诠释。



## 全网曝光超21亿，品牌声量创新高

### 品牌主张、代言官宣 营销战役，品牌大传播

#你对生活越较真，生活对你越认真#



### 品牌升级暨新品发布 落地、内容持续推广

#较真品质，认真生活



### 恒洁智能R9 新品上市

#没什么了不起，只不过更较真#  
恒洁携手宋佳&李响，作为产品体验官与R9共同演绎较真品质态度。



### 夯实恒洁新国货领军地位

人民日报背书，占领新国货品牌心智  
#这空间很中国# IP持续打造输出



**#选品质 就是选生活#**  
多次登上微博热搜

全网曝光超 **21.4亿** 次

整体KPI完成率

#选品质就是选生活# **5.1亿**次阅读

品牌发布直播观看量达：**超1,400万**

超竞品同时期直播观看3倍+

**人民日报** 权威品牌内容报道 **29篇次**

全年品牌多角度形式视频策划及制作4条，视频总播放量407万次

