

一场很“旧”又很“新”的演唱会

泸州老窖时光音乐会

- **品牌名称:** 泸州老窖特曲60版
- **所属行业:** 酒水类
- **执行时间:** 2023.11.17-2024.01.07
- **参选类别:** 明星/达人营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

【时光音乐会-终版3min结案视频】

https://www.bilibili.com/video/BV1Vx4y1r7WT/?share_source=copy_web&vd_source=77ca0e92d0682f061b7c593238c44cf9

2023 年，酒企办演唱会蔚然成风

如何区别于大众拼盘演唱会？

为只做**圈层渠道**的泸州老窖特曲 60 版打造不一样的**专属体验**？

如何深耕怀旧路线，让品牌“时光IP”再**升级创新**？

两代人发自内心的
激情与

感动

让嘉宾感受前所未有的**尊享感**
和难忘的

互动

成为品牌与观众的
双向回忆杀
从情感共鸣，至品牌共鸣

• 创意策略

音乐有珍藏时光的能力，酒亦如此。

你的时光里珍藏了哪一曲，哪一味？

此次时光音乐会我们以**“金曲”为舟，名曲作桨，实现双曲联动**，让消费者在歌声中聆听岁乐，找寻回过去的时光与记忆，**与品牌同频共振**，在2024新岁伊始，让**“怀旧路线”**的情怀与温度又上新高度。

于是，我们为这款怀旧的酒 做了一场“很新的演唱会”

沉浸式迷你舞台剧+现场音综Talk谈+歌迷见面会=60版音乐会



亮点1:

第一次！三位时光歌者集结 怀旧金曲层层入境



王铮亮

怀旧时刻
瞬间沉浸

#叩问时光



齐豫

梦与自由
重现

#昨日情愫



齐秦

浪漫
真情

#为情珍藏

亮点2:

“哪一首歌，是你人生的BGM？”把满满的感动推向高潮

以舞台轻场景演绎+主题短视频的形式，来串联起三个篇章，
以一个代表着你我的抽象的“他”的内心OS：他的叩问、他的追忆、他的真情与感悟，来串联全场沉浸的情绪；

第一曲 和时间干一杯

叩问时光

时间去了哪儿？
岁月中的感悟，
那些时光教会我们的事



第二曲 梦中的橄榄树

昨日情愫

梦与自由，
爱与故乡
昨日重现
美好如浓香犹可回味



第三曲 往事不再随风

为情珍藏

最是浓情永不忘
生命中，
哪一首是你珍藏一生的
的主题曲



“哪一首歌，是你人生的BGM？”把满满的感动推向高潮



亮点3:

第一次！听歌+听TALK，走心感人

比演唱更精彩的明星Talk环节，呈现完美节目效果，
五年未见面的齐秦、齐豫姐弟，感人互动，现场泪目，
王铮亮与消费者代表一起分享老照片，综艺感满满，
齐秦二十年铁粉，同台分享歌曲带给她的力量。



亮点4:

第一次！听演唱会还能逛怀旧市集

“时光街区”，穿越回不去的远方

在外场打造怀旧感满满的时光街区，去“时光百货商店”一睹经典特曲60，在“时光音像店”找到专属你的人生BGM，到“时光歌舞厅”与复古女郎共舞一曲。



亮点5:

第一次! 和三五老友 坐在卡座里近距离听演唱会

为了体现60版低调奢享的品牌调性和本次音乐会的专属性，
开创性定制了环型卡座，让音乐会的氛围大大区别于一般的演唱会，且给产品非常好的展示机会。



KV



1. 时光音乐故事征集稿件 【12月24日发布】

说出你的“时光音乐”故事 明星音乐会门票免费送





时光音乐会
LUZHOU LAOJIAO TEQUILA 80'S
TIME CONCERT

2024年1月7日 中国 成都 凤凰LIVE-520M空间

购票政策
(活动期间内, 购买一件件款即可获赠)

泸州老窖特曲60版 500ml装礼盒

内场区域
10件 常规内场票1张 (内场票价值: 1280元)
15件 VIP内场票1张 (内场票价值: 1680元)
(5000名 限量发售 售完即止)

购票详询

咨询热线	13771113470
票务热线	1778165881
泸州 总店	咨询热线 1862020001
重庆	咨询热线 1577571954
南昌 赣州 桂林 梧州	咨询热线 15283333972
贵阳 南宁 佛山 佛山	咨询热线 13908312718 / 15771573033
佛山 肇庆 肇庆	咨询热线 18615722280 / 1862768899
武汉	热线 1577573548
湛江 茂名 肇庆	热线 15771580117
桂林 柳州 广西	热线 18615738811

温馨提示: 请认准官方渠道获取门票, 勿上当受骗。
(门票数量有限, 先到先得)



INVITATION
邀请函

时光音乐会
LUZHOU LAOJIAO TEQUILA 80'S
TIME CONCERT

诚邀您

17:00
19:30

时光穿越·签到
时光穿梭, 时光故事
时光旅行, 时光相映
让你邂逅时光

19:30
20:50

时光大咖·音乐会
齐豫, 齐豫, 王琮
为幸福人生BGM

17:50
20:30

时光福利·大奖
明星美酒 / 海量积分 / 花式周边
全权大家不碍

2024.01.07
7:00pm

中国 成都
凤凰LIVE-520M空间
ADD

2.购酒赠票海报
【FOR目标消费群】

3.邀请函
【FOR核心客户及潜在消费群】

4. 预热邀请函 【FOR大众走心邀约版】



12月28日发布

♪用一首歌到达回不去的远方
#泸州老窖特曲60版·时光音乐会
2024年1月7日 | 中国成都
齐秦、齐豫、王铮亮
邀您一起聆听岁乐



12月30日发布

♪金曲流淌，聆听岁乐
#泸州老窖特曲60版·时光音乐会
2024年1月7日 | 中国成都
齐秦、齐豫、王铮亮
新岁将至 开篇在即



1月1日发布

♪与人生，最美的珍藏重逢
#泸州老窖特曲60版·时光音乐会
2024年1月7日 | 中国成都
齐秦、齐豫、王铮亮
邀您一起唱响岁月芳华



5.倒计时4\3\2

【以3位明星肖象+金曲歌词进行创意】



王铮亮海报
1月3日发布

王铮亮邀您
将时光珍藏，与往事干杯
#泸州老窖特曲60版·时光音乐会
倒计时4天



齐豫海报
1月4日发布

齐豫邀您
在金曲流转中，找回梦中的橄榄树
#泸州老窖特曲60版·时光音乐会
倒计时3天



齐秦海报
1月5日发布

齐秦邀您
相约在冬季，唱响如歌岁月
#泸州老窖特曲60版·时光音乐会
倒计时2天



倒计时1 【三位明星id混剪视频】

明星ID录制文案

齐秦

大约在冬季
你是否想起有个未完的约定

大家好，我是齐秦
2024年1月7日
成都华熙LIVE·528M空间
泸州老窖特曲60版时光音乐会
听我用歌声
唤醒你珍藏在时光中的记忆

齐豫

你还记得
梦中的橄榄树么

大家好，我是齐豫
2024年1月7日
成都华熙LIVE·528M空间
泸州老窖特曲60版时光音乐会
听我用歌声
唤醒你珍藏在时光中的记忆

王铮亮

时间都去哪儿了
是不是很多回忆都藏进了酒杯

大家好，我是王铮亮
2024年1月7日
成都华熙LIVE·528M空间
泸州老窖特曲60版时光音乐会
听我用歌声
唤醒你珍藏在时光中的记忆

明星ID混剪规划[30s-45s 1条]

齐秦：大约在冬季，你是否想起还有个未完的约定

齐豫：你还记得，梦中的橄榄树么

王铮亮：时间都去哪儿了，是不是很多回忆都藏进了酒杯

齐秦：2024年1月7日

齐豫：成都华熙LIVE·528M空间

王铮亮：泸州老窖特曲60版时光音乐会

齐秦：听我用歌声

王铮亮\齐秦\齐豫：唤醒你珍藏在时光中的记忆

【泸州老窖特曲60版时光音乐会-倒计时1-艺人录制ID】

https://www.bilibili.com/video/BV1jC411s7nU/?share_source=copy_wb&vd_source=77ca0e92d0682f061b7c593238c44cf9



ID内容

6. “穿乐打卡” 玩转外场H5

【逛外场怀旧打卡区，成为品牌会员，赢取积分换音乐会衍生品，营销涨粉闭环get】



7.长图 + 30S快剪视频

【时光音乐会-终版30S快剪视频】

https://www.bilibili.com/video/BV1Vm411f7YK/?share_source=copy_web&vd_source=77ca0e92d0682f061b7c593238c44cf9



金曲回响，传奇再现
聆听珍藏在时光里的那一曲
#泸州老窖特曲 60版·时光音乐会
时光流转，圆满共享



长图发布



名曲与金曲交织
美酒与美好共鸣
#泸州老窖特曲 60版·时光音乐会
星光熠熠，聆听岁乐



30S快剪发布

8.超百家重磅媒体，强势刷屏 被时光音乐会感动的一夜，被60版震动的行业

用生命的1/350000，来一场泸州老窖特曲60版专属“沉浸式体验”

原创 云酒 云酒头条 2024-01-09 13:53 山东

👂 22人听过



泸州老窖特曲60版凭借特有的“时光”属性，在一次次颇具能量的情感对接中，打造出行业内极具代表性的沉浸式体验营销样本。

按下老式录音机的播放键，往事篇篇便浮现在眼前。

1月7日，泸州老窖特曲60版·时光音乐会在成都举行。在齐豫、齐秦、王铮亮^Q的歌声之中，时光仿佛有了特定的一帧帧画面。

这波“回忆杀”厉害！特曲60版“触发”了怀旧开关

原创 学卖酒，看微酒 微酒 2024-01-08 21:26

河北 👂 28人听过

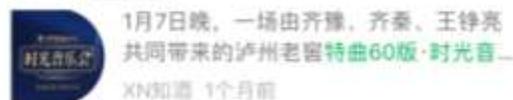


市场消费中有两种价值，一种是功能价值，另一种是情绪价值。其中，情绪价值不仅是一种情感体验，更是一种心理共鸣。

时间跨入2024年，白酒行业正值春节旺季前的关键备货期。曾经五花八门的传统营销模式在“内卷”中逐渐失效，而满足消费体验、精神需求的情绪营销往往能在“圈粉”用户的比拼中收到奇效。

时间跨入2024年，白酒行业正值春节旺季前的关键备货期。曾经五花八门的传统营销模式在“内卷”中逐渐失效，而满足消费体验、精神需求的情绪营销往往能在“圈粉”用户的比拼中收到奇效。

以时光为名，泸州老窖特曲60版，把“酒与我们”唱进金曲里



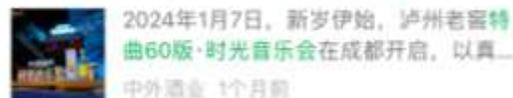
1月7日晚，一场由齐豫、齐秦、王铮亮共同带来的泸州老窖特曲60版·时光音乐会... XN知道 1个月前

泸州老窖特曲60版“时光IP”再升级，与消费者沟通入耳更入心



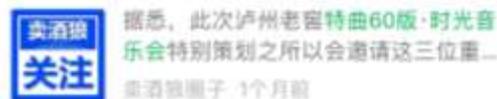
本次泸州老窖特曲60版时光音乐会，便是酒企联动音乐与美酒的又一次重要... 经济快讯 1个月前

与“时光”作伴，泸州老窖特曲60版延续经典



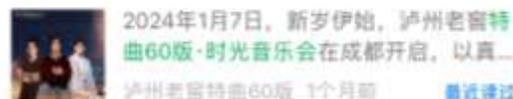
2024年1月7日，新岁伊始，泸州老窖特曲60版·时光音乐会在成都开启，以真... 中外酒业 1个月前

实力唱将与名酒联动！泸州老窖特曲60版惊艳全场



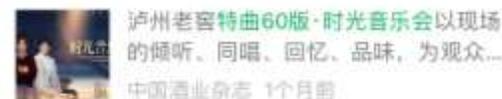
据悉，此次泸州老窖特曲60版·时光音乐会特别策划之所以会邀请这三位重... 卖酒狼关注 1个月前

时光音乐会 | 与“时光”作伴，泸州老窖特曲60版延续经典



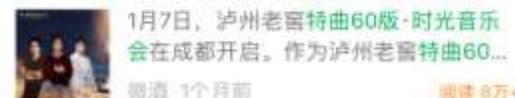
2024年1月7日，新岁伊始，泸州老窖特曲60版·时光音乐会在成都开启，以真... 泸州老窖特曲60版 1个月前 最近读过

以“时光”成就“经典”，泸州老窖特曲60版“时光IP”再升级



泸州老窖特曲60版·时光音乐会以现场的倾听、同唱、回忆、品味，为观众... 中国酒业杂志 1个月前

这波“回忆杀”厉害！特曲60版“触发”了怀旧开关



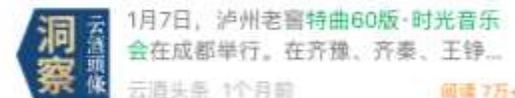
1月7日，泸州老窖特曲60版·时光音乐会在成都开启。作为泸州老窖特曲60... 微酒 1个月前 阅读量 8万+

案例|泸州老窖特曲60版“时光IP”再升级，金曲、情景剧、老街区.....“时光音乐会”创新...



泸州老窖特曲60版·时光音乐会以现场的倾听、同唱、回忆、品味，为观众... 酒道首席观察 酒道说酒 1个月前

用生命的1/350000，来一场泸州老窖特曲60版专属“沉浸式体验”



1月7日，泸州老窖特曲60版·时光音乐会在成都举行。在齐豫、齐秦、王铮... 云酒头条 1个月前 阅读量 7万+

以时光为名，泸州老窖特曲60版，把“酒与我们”唱进金曲里

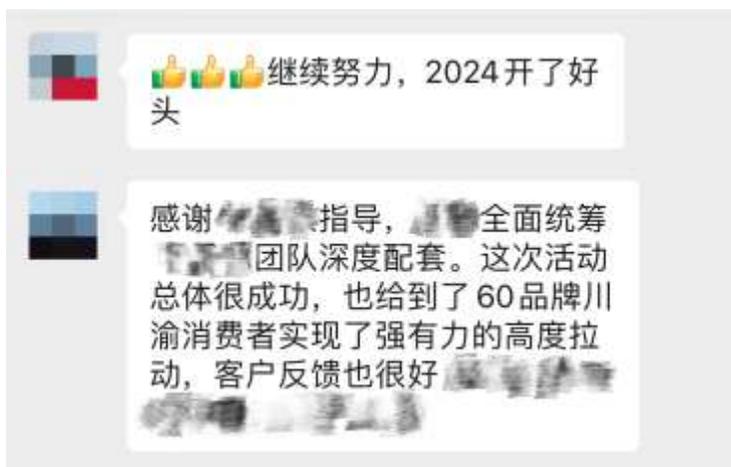


1月7日晚，一场由齐豫、齐秦、王铮亮共同带来的泸州老窖特曲60版·时光音乐会...

强势动销：2059张门票抢兑一空，销售超额完成



- **极佳反馈：**给特曲60版川渝消费者实现了强有力的高度**拉动**，客户后续**反馈很好**



精准曝光：2000+ 消费者自然转发，实现了专属圈层的全面精准曝光



一个感性的尾声.....

“我看过无数的演唱会，今天这一场，是我这两年看到的最精彩、最感动的一场.....演唱会上，明星们的互动话术都是那些，对品牌的客套大同小异，而今天的音乐会，明星诉说的故事都非常珍贵，对品牌的感受也是真情流露，实在是太难得了！”

——泸州老窖怀旧公司总经理（音乐会后眼泛泪光地对我们说）

创新有多累，就有多快乐。

演唱会被做腻味了，这个以怀旧为标签的演唱会，被我们用真诚和创新，做出来新味道！

更多“时光音乐会”的精彩未完待续.....