

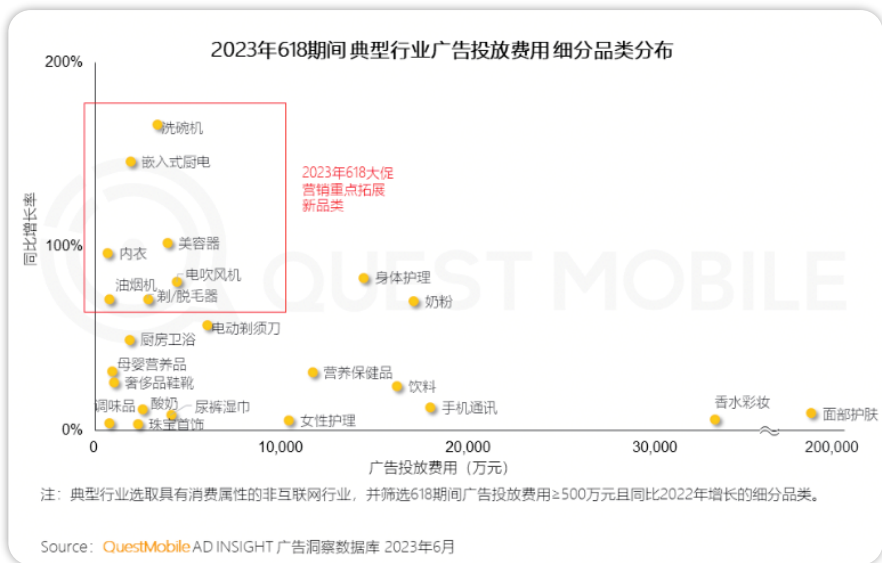
# 【AI解锁电商增长新密码】老板电器618整合营销

- **品牌名称：**老板电器
- **所属行业：**家电行业
- **执行时间：**2023.06.15-06.21
- **参选类别：**数字媒体整合类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://www.bilibili.com/video/BV1oP411a7dz/?vd\\_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc](https://www.bilibili.com/video/BV1oP411a7dz/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc)

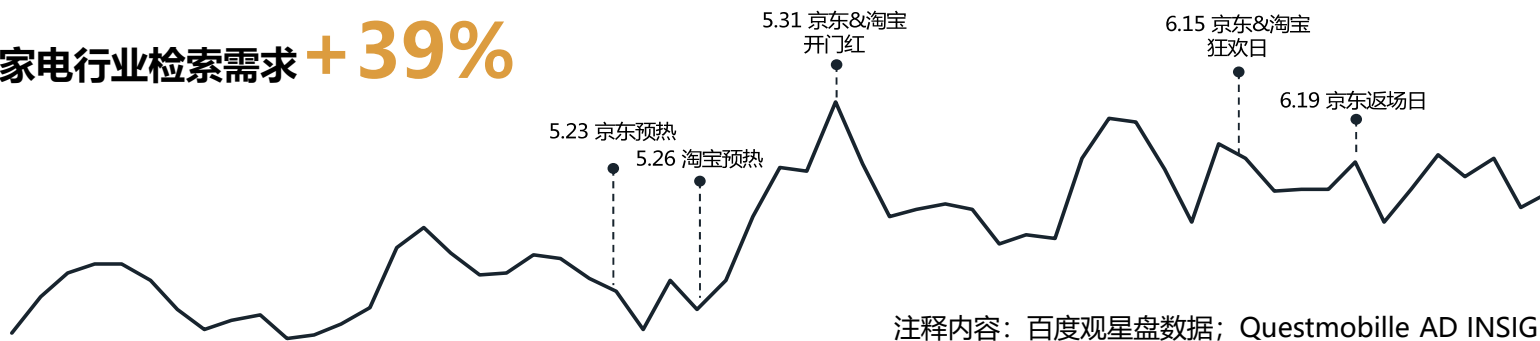


竞争

品牌竞争加剧  
流量争夺加剧  
年中用户高需

机遇

618期间百度家电行业检索需求 +39%



注释内容：百度观星盘数据；Questmobile AD INSIGHT 广告洞察数据库



# 如何达成数字烹饪理念升级 打造年中大促高热场域

营销目标

实现亿级曝光，千万级深度互动，618大促期间脱颖而出助力产品销量

## 流量吸睛

打造爆点内容  
捕获大促流量



618人群 明星人群  
电商、科技、家电家居人群 ...

## 成功出圈

核心受众触达  
品牌传播破圈



专业内容矩阵化产出  
泛圈层内容传播破圈

## 推动销量

整合电商资源  
拉升节点销量



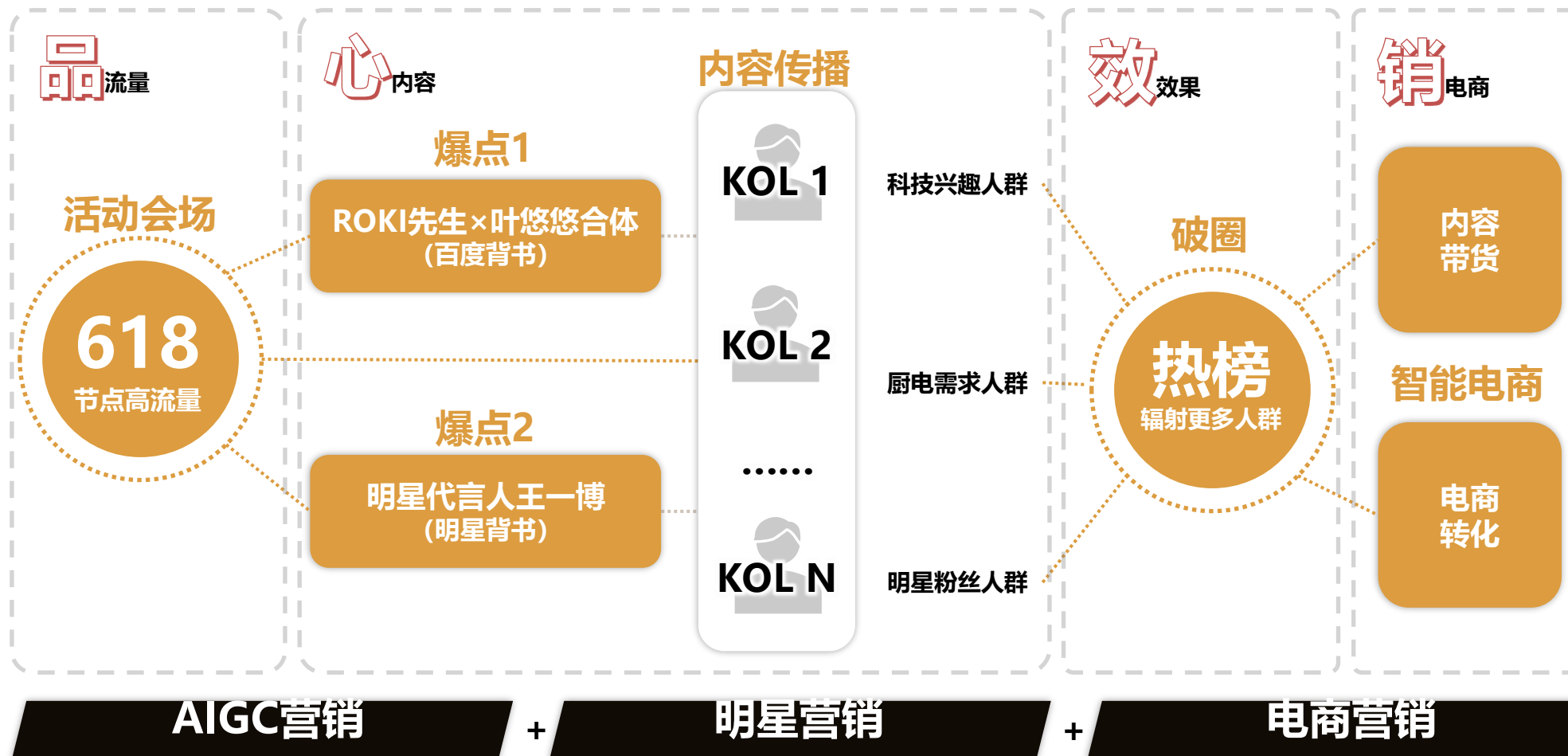
百度电商618资源  
多触点促进用户消费



# 百度「品·心·效·销」全链经营策略主张

策略与创意







# 基于三大营销模式 打造老板电器ROKI数字厨电新时代

策略与创意

## AIGC营销

百度首次与品牌方数字人合作  
百度数字人 叶悠悠



叶悠悠科技时尚定位完美适配  
与老板电器打造AI数字伙伴

百度数字人 KOL内容定制  
话题定制 百度热榜 内容挂链

老板ROKI数字厨房创造者i7 高端套系

## 明星营销

老板电器代言人同款洗碗机  
品牌代言人 王一博



粉丝人群粘性激发  
多场景深度互动  
打造明星同款爆品洗碗机

KOL内容定制 话题定制  
百度热榜 内容挂链

王一博同款洗碗机

## 电商营销

百度多场景产品矩阵  
百度618会场



借势百度AI会场优势资源  
打造老板智能厨电高热会场

导流资源 AI购物节会场  
百度商城特卖

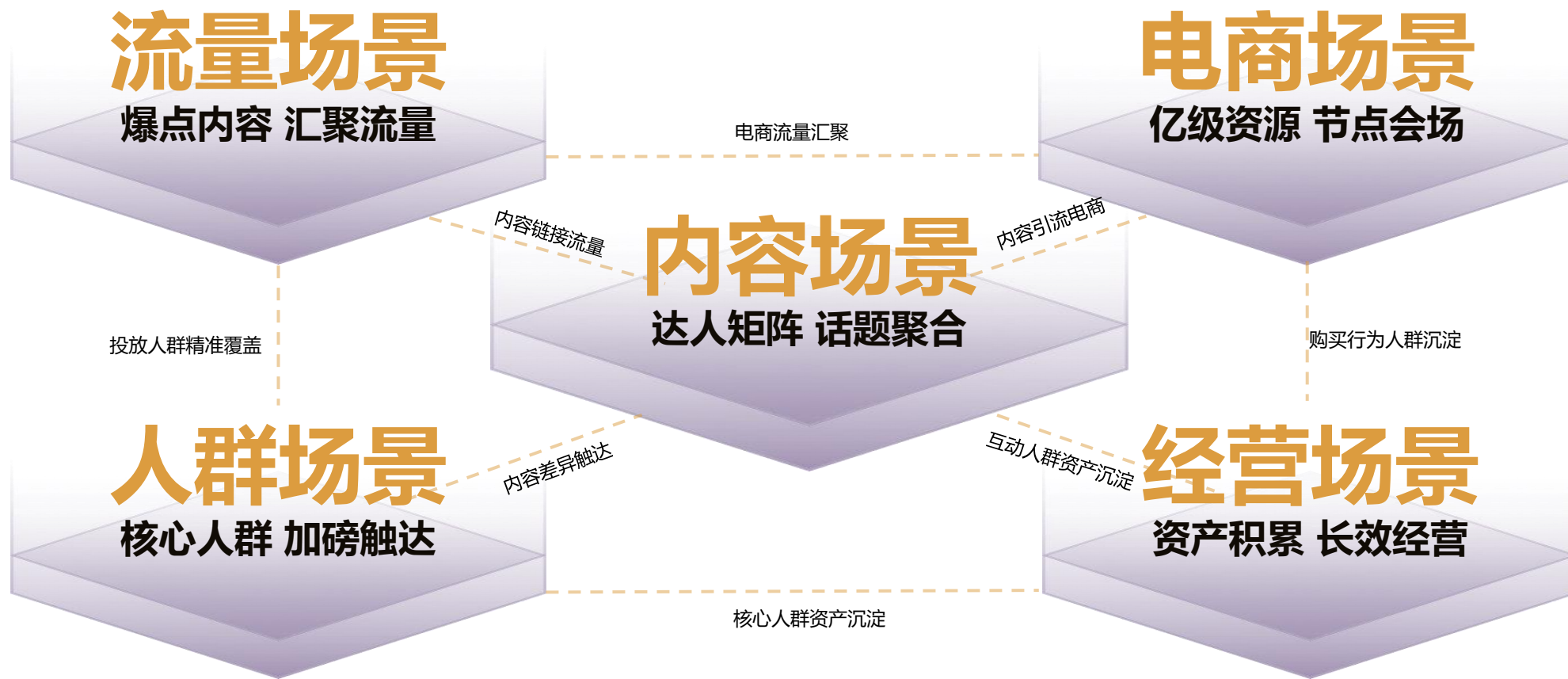
老板电器热销产品及大促产品

# 产品匹配



# 五大场景串联效果拉满 老板电器618全线进击

执行过程/媒体表现







# 流量场景：数字人+代言人 双爆点内容瞬间点燃品牌场域

执行过程/媒体表现

KOL内容传播发酵 形成热点话题



百度双端热榜Top5 内容挂链产品



爆点1  
代言人



爆点2  
数字人



叶悠悠公众号 KOL内容传播发酵



形成热点话题



内容挂链产品





# 内容场景：达人矩阵+话题聚合 提升品牌影响力推动转化

执行过程/媒体表现



**@家居Wang**  
全网粉丝189万  
百家号粉丝50万+  
曾合作TCL、方太等品牌

**@家居小超人**  
全网粉丝300万  
百家号粉丝64万+  
曾合作卡萨帝、火星人等品牌

**爆侃数码**  
全网粉丝50万+  
百家号粉丝15万+  
曾合作华为、三星等品牌

**@居叔**  
全网粉丝100万+  
百家号粉丝15万+  
曾合作小米、司米橱柜等品牌

3C数码&家居为主  
157位矩阵达人

视频&图片&动态视频  
丰富样式

# 用户决策

炒菜竟然能“托管”？老板ROKI数字厨房创造者i7，随叫随到的ROKI先生！

王一博携手老板电器，明星同款的新一代洗碗机，宠爱从双手开始！

从厨房进化史，看洗碗机如何让我们解放双手！

618入手洗碗机注意这三个细节，买到性价比高的电器

ROKI先生&王一博&618等  
500+篇多维文章内容

内容带货模式  
曝光转化双效驱动



达人内容挂载电商链接

跳转京东平台领取优惠购买





# 电商场景：亿级资源 + 节点特惠 多渠道拉升品牌售卖

执行过程/媒体表现

## 亿级资源引流

导流资源矩阵

『百度开屏』 『百度热榜』 『预置词』  
『百度优选』 等



+285%  
商城DAU

## 618AI购物节

多主题会场

『星选母婴种草季』 『全民数码潮玩节』  
『全民养生达人记』 『星选美妆焕肤记』



+31%  
电商GMV

## 百度商城特惠

多种售卖渠道

『品牌热卖』 『产品特惠』 『百度直播』  
『第三方导流』 等



## 科技兴趣人群



### 【人群定向】

搜索、浏览，关注智能科技，人工智能，数字时代等相关内容资讯人群

### 【话题内容】

#老板电器roki数字厨电#

### 【产品推荐】

老板ROKI数字厨房创造者i7  
高端套系

## 明星粉丝人群



### 【人群定向】

搜索、浏览，关注王一博及其周边等相关粉丝人群

### 【话题内容】

#老板洗碗机和王一博一起  
宠爱双手#

### 【产品推荐】

王一博同款洗碗机

## 618关注人群



### 【人群定向】

家电行业人群  
618关注人群

### 【主题内容】

#智能家居 解放双手#

### 【产品推荐】

老板电器热销产品  
大促产品

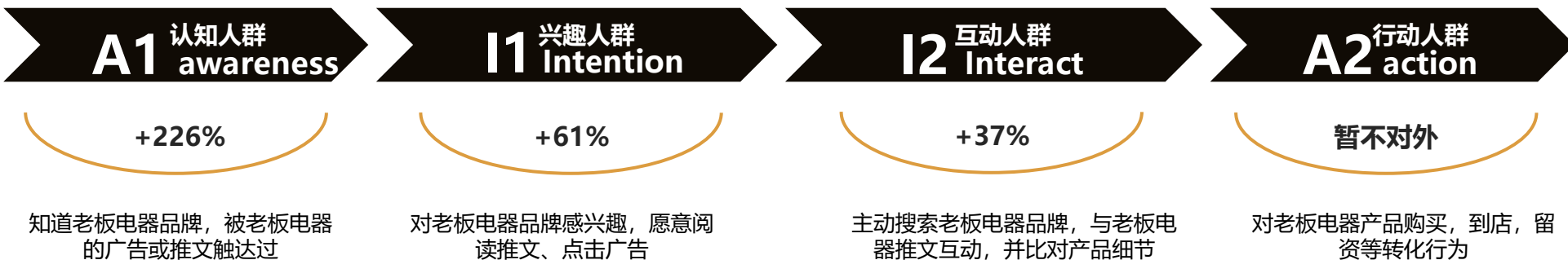
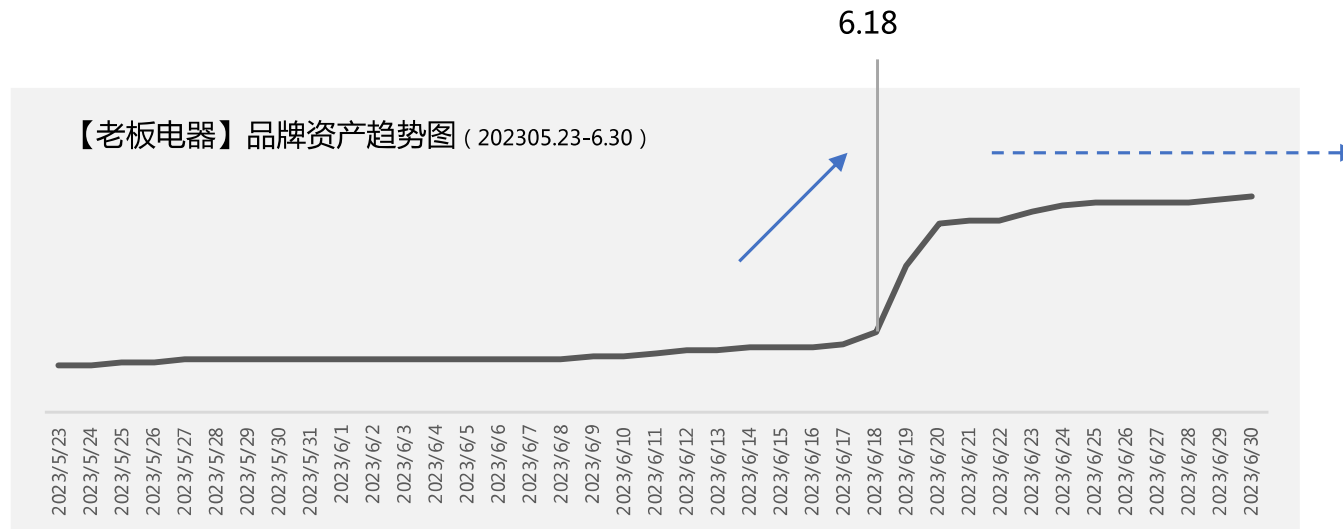


# 经营场景：老板电器品牌资产迅速积累 助力长效经营

执行过程/媒体表现

# +300%

## 品牌资产持续增长





# 实现超级曝光+高效转化 大幅超越活动预期

营销效果与市场反馈

品牌曝光

1.7亿+  
活动曝光量

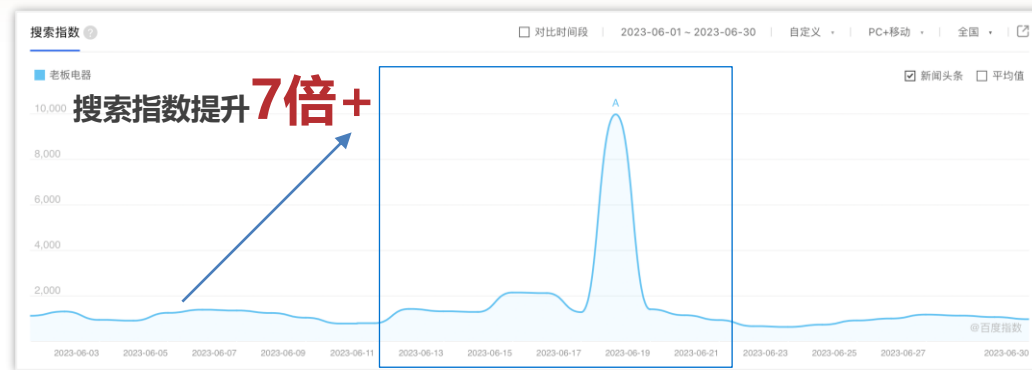
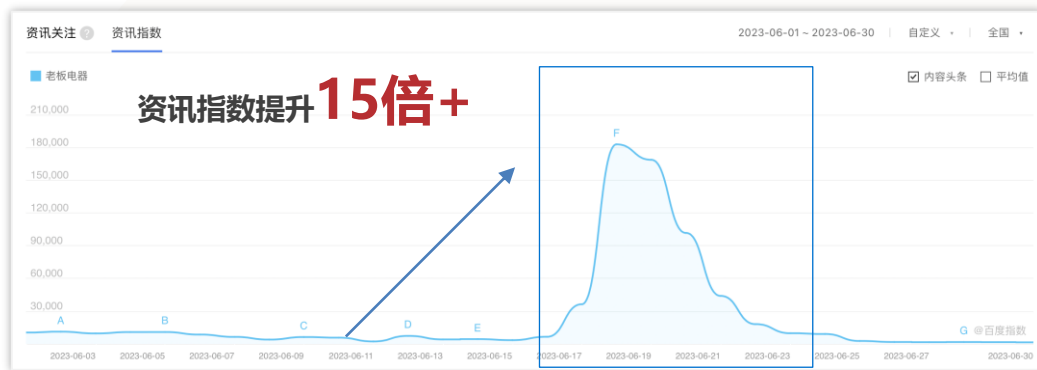
用户互动

1千万+  
文章阅读量

拉动销量

数十单  
活动出货量

此次合作，成功助力老板电器成为行业年度“重点关注”口碑品牌





# 【项目亮点】老板电器合作升级 数字厨电品类年中高热

营销效果与市场反馈

# 首次

百度数字人首次  
与品牌数字人联合营销



# 爆款

王一博同款洗碗机  
#宠爱你的双手#热榜Top5



# 首选

老板电器厨电荣膺  
618AI购物节智能懒宅好物首选



老板电器品牌数字人  
ROKI先生

百度平台数字人  
叶悠悠

老板电器品牌代言人  
王一博



# 打造AI电商合作的新模式

## AI解锁电商增长新密码，从老板电器开始！

「品·心·效·销」全链路经营策略

三种营销模式

五大营销场景

#数字厨电的新时代#