

安踏儿童联合WWF开启ESG心智传播新模式

- **品牌名称:** 安踏儿童
- **所属行业:** 服饰类
- **执行时间:** 2023.03.24-12.30
- **参选类别:** 公益营销类

- **社会大背景：**2020年我国明确提出“双碳目标”，人与自然和谐共生、关注生态环境寻求可持续发展成为新时代全人类的重要课题。
- **公益背景：**“有什么样的思想，就有什么样的行为；有什么样的行为，才有什么样的习惯” 环保意识要从孩子开始培养，但受孩子们认知力的限制，针对他们的环保理念传播和活动往往比较单一，孩子们多是被动及单向地接收信息。



安踏集团一直积极践行国家双碳战略，连续8年发布ESG报告，是国内最早发布ESG报告的运动品牌，安踏儿童作为集团旗下专业儿童运动品牌，也一直关注青少年的健康成长及环保理念的传扬。在安踏集团高标准推进ESG建设的进程中，2023年安踏儿童与一个地球自然基金会、WWF合作，提出

“与自然童行”的环保理念

让环保可以看得见、摸得着，最终实现让新生代在生活中主动去关注环保、践行环保的目标。



“与自然童行”的主题是基于沟通对象的特殊性、从安踏集团ESG策略结合品牌定位延伸制定，以“行”为纲领，所有举措都围绕“如何联合消费者和合作伙伴一起带领孩子们行动起来”。

● 行业首创，连接有多年经验和专业度的环保机构和组织

与全球最大的独立性非政府环境保护组织【WWF】以及4A级非公募基金会【一个地球】合作，进行专业指导。



● 连接青少年的户外兴趣标签对环保可感知可记忆有兴趣

举办《教室里的自然课》体验活动，带领孩子们参观天鹅洲豚类保护区，观察野生江豚、亲身投放鱼苗调节故道鱼类种群结构；熊猫跑团、1864熊猫特展、长沙公益接力citywalk、夜游博物馆解密之旅等活动。



● 连接孩子喜闻乐见的传播形式

邀请在青少年中有影响力的意见领袖参与，以同龄人亲身体验引发共鸣；以移动沉浸式直播感受长沙公益接力citywalk的魅力，倡导绿色出行；为生物多样性保护视频配音等趣味玩法，让孩子对生态保护产生深刻认知。



● 连接终端和产品充分发挥品牌力

全国15个区域、300+家终端店铺共同呼吁“献给地球一小时”；邀请会员以徒步形式号召关注珍稀动物保护；安踏儿童还陆续推出了环保T、WWF熊猫主题联名系列环保服饰，让每一个穿着的孩子都亲身感受“保护自然环境的意义，在日常生活中践行环保理念”。



- 地球一小时活动：“与自然童行”环保理念“被看见”



值2023“地球一小时”活动开启，安踏儿童官宣成为地球一小时公益合作伙伴，初次释出“与自然童行”环保理念。

9大城市以公益嘉年华、主题论坛、熄灯仪式等倡议活动落地，**线上10家直播平台**同步打造#地球一小时#频道直播，主流媒体争相报道；

自媒体渠道、跆拳道冠军吴静钰、陈露、运动少年C少及数百家终端门店对消费者引导传播扩散收获大量曝光，“与自然童行”环保理念被更多人认识。

- **生物多样性保护日活动：“与自然童行”是让生态环境科普教育“摸得着”**



在国际生物多样性日前夕，安踏儿童邀请志愿者家庭、小演员肖添仁、小博主Vanessa飒飒及行业媒体懒熊体育和央视少儿同行，参与了WWF和一个地球在长江天鹅洲白鱓豚国家级自然保护区举办的“守护江豚”活动。通过观察江豚、鱼苗科学放流、用VR体验“潜入”长江底及妙趣横生的湿地运动会，在孩子们心中埋下了爱护大自然生物的种子。

安踏儿童也借此联合小红书达人发布生物多样性日环保笔记；懒熊体育与央视少儿的深度报道，传递安踏儿童“与自然童行”理念及对活动的高度认可。

● **国际熊猫日：“与自然童行”是让环保在日常生活中践行**

国际熊猫日中，安踏儿童打出了一套组合拳：通过又萌又憨的环保熊猫模型展览引爆关注，随后联动终端门店，从组织轻量级熊猫跑团到“NON-STOP·自然长沙可持续接力”活动。奥运冠军吴静钰等社会各界30+“自然友好宣传员”通过步行、骑行等绿色出行打卡接力形式，倡导可持续发展的生活模式，并以移动沉浸式citywalk直播卷入全民互动参与。安踏儿童还携手WWF推出熊猫主题联名系列ESG心智产品，以再生聚酯纤维、天竹纤维等环保面料制作，培养孩子环保意识并在生活中践行环保。



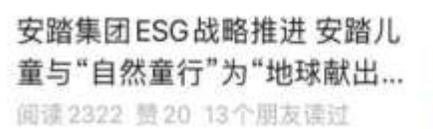
50+ 媒体



报道媒体超过50家，其中
包括央视少儿、光明网、
环球网等央级媒体

7.8亿+ 曝光

3月26日
安踏集团 ESG 战略推进 安踏儿
童与“自然童行”为“地球献出...
阅读 2322 赞 20 13个朋友读过



安踏儿童携手集团公益低投入
获取WWF+一个地球巨大的品
牌曝光

#地球一小时微博话题的总阅读
量达32亿+，话题当天登上快手
热搜榜TOP1

300万+ 触达

覆盖全国150+城市，650+
终端门店，31场社群活动，
触达消费者超300万人



13万件 销量 品销合一

截止11.12，WWF联名商品
全渠道售罄30%，高于去年
同波段10%；
其中，熊猫元素卫衣售罄
48.4%，熊猫外套47.1%



各界正向口碑



- 转发 10 评论 28 赞 10
- 野生物需要大家一起来保护

10-31 14:58 来自辽宁
 - 安踏做的真的是非常不错的。

10-31 14:58 来自辽宁
 - 一起来为大熊猫们发声吧

10-31 14:57 来自辽宁
 - 的确是第一次听说这样的节日呀

10-31 14:57 来自辽宁
 - 还有国际熊猫日真的是不错

10-31 14:57 来自江西
 - 支持安踏的公益

10-31 14:57 来自江西

- 返回 安踏儿童 评论 42 赞 28
- 鹿是狗

#安踏儿童与自然童行#长江江豚是国家一级保护动物，被称为“水中大熊猫”。长江的真正主人是属于这些小精灵们的。一起来参加【为江豚一块走】徒步活动，捐步为江豚兑换小鱼，为保护江豚做贡献

5-24 08:47 来自浙江
 - Ruby 李怒怒 50160

#安踏儿童与自然童行#

5-23 12:10 来自广东
 - 85颗感贼 boomboom 糖

#安踏儿童与自然童行#保护江豚，力所能及的事

5-22 22:53 来自广东
 - MS-胖蘿蔔

#安踏儿童与自然童行#

5-22 16:21 来自广东
 - 冬天的树 85

#安踏儿童与自然童行#

5-22 13:41 来自广东
 - 冬天的树 85

#安踏儿童与自然童行#

5-22 13:41 来自广东
 - 香系缘沉香_馨兒

#安踏儿童与自然童行#好爱安踏。穿着安踏宝宝聚会

- 返回 安踏儿童 评论 42 赞 28
- 歪头达意

救命，看了江豚的照片，真的好可爱，这个活动好棒

安踏儿童：加入我们，一起守护“长江最美微笑”

5-22 10:22 来自福建
 - 爱吃菠萝-男

5.22国际生物多样性日#安踏儿童##安踏儿童与自然童行#我爱的长江精灵，希望大家关注江豚，好好保护江豚，不能让江豚走白鱀豚的老路了 @安踏儿童 @2013武汉大学保护江豚实践队

5-22 11:49 来自安徽
 - Ks 商凯

#安踏儿童与自然童行#捐步，支持公益

5-23 16:55 来自辽宁
 - Yibo 甜甜的酷盖

#安踏儿童与自然童行#

5-22 14:31 来自广东
 - 爱吃菠萝-男

回复 @安踏儿童 的表态:江豚真的是有灵性的，跟孩童一样可爱，微笑的江豚快乐的在长江嬉戏，不想看见流眼泪的江豚了。@安踏儿童

5-22 12:01 来自安徽
 - 一个心怀机车梦的男孩

#安踏儿童与自然童行#

5-22 11:07 来自广东

- 8:51 安踏集团
- 小王同学 河北

100%自然友好材料的产品，保护环境的同时，孩子们穿起来也放心
 - 彩儿 天津

熊猫真的太可爱，准备给家里小朋友买联名款了!
 - 乖一点 四川

熊猫联名产品，我这种两百多个月的儿童可以拥有吗?
 - mzy 山东

很有意义的活动! 低碳出行，践行绿色可持续的生活方式~
 - 何不释怀 安徽

和奥运冠军一起保护自然，把尊重自然、热爱自然的种子埋进孩子们的心里

- 8:51 安踏集团
- 精选留言 写留言
- 独家记忆 山西

安踏与WWF合作开展了很多公益活动来保护物种多样性，这次的熊猫联名产品真的可爱又有意义，期待将来推出更多的动物联名产品!
 - Alice 吉林

时常看到安踏开展这种公益活动，用自身影响力带动更多人践行环保，为安踏点赞
 - 小王同学 河北

100%自然友好材料的产品，保护环境的同时，孩子们穿起来也放心
 - 彩儿 天津

熊猫真的太可爱，准备给家里小朋友买联名款了!
 - 乖一点 四川

熊猫联名产品，我这种两百多个月的儿童可以拥有吗?