

新浪新闻×拼多多热搜营销 交出618大促新答卷

- **品牌名称:** 拼多多
- **所属行业:** 电商平台
- **执行时间:** 2023.06.01-06.18
- **参选类别:** 话题营销类

- **【合作背景】** 2023年，疫后经济回暖，消费逐渐复苏，人们的购物欲在压抑后得到释放，交易量出现一定回弹。宏观背景的压力为电商大促带来诸多不确定性，从“史上最难618”到今年的“史上最卷618”，购物节的促销潜能几乎释放殆尽，海量营销与价格内卷几乎成为支撑狂欢节繁荣的最后工具。而据洞见研报数据指出，彼时消费者希望看到的是大促的诚意，而非披着节日IP大割韭菜的套路。
- **【营销困境】** 在对手纷纷向下沉市场迈进时，拼多多如何突出主场优势；
- **【合作契机】** 基于此困境，拼多多方面早在23年4月便开始布局，提前做好“百亿补贴”采取简单的直降形式，以展示低价诚意。

- **核心目标：淡化购物节概念，让618常态化**
- 为了在618提前突出重围，拼多多需要在心智覆盖面及影响力上加重砝码，在消费营销中立住“天天都是618”的低价心智占领；
- 提升用户活跃度，优化平台的社群建设，通过微博话题营销，引发消费者自发互动，加固品牌印象与消费心智；

- 传播主题：“天天都是618”
- 传播阶段：6.1-6.18持续不间断输出
- 策略洞察：从目标人群到“加入拼门”，通过创意内容输出“省钱攻略、百亿补贴”等实操内容，有效吸引大促核心参与人群，通过互动沟通式话题讨论，沉浸式热度刺激潜在人群，加入拼多多大促活动中。
- 1、热度营造：“拼门”概念造梗传播，多个热搜层层加码，持续6.1-6.18热度，击穿用户心智；
- 2、热度解读：视频/条漫/梗图等创新形式，用真实福利、价格优势给用户种草618超级省钱攻略；
- 3、热度引爆：实物&现金抽奖玩法加持，持续吸引用户参与话题讨论，引爆热度；
- 4、热度发酵：6亿+新浪新闻大账号矩阵下场支持，带话题解读拼多多“百亿战略”

一、“天天都是618”拼多多造梗：

拼多多补贴力度常态种草，“拼门”概念造梗传播，5个热搜加码，拼多多百亿补贴、“天天都是618”持续击穿用户心智。

6月1日打造#拼多多补贴力度不像是演的#热搜15位，用视频内容为补贴降价带动电商圈策略转变，三个“百亿项目”实践推动消费普惠，全面视频讲解，实际优惠活动圈粉亿万消费者；

6月2日打造#618有没有作业借我抄抄#热搜15位，用年轻人视角的趣味条漫，演活拼多多618抄作业群像，全方位教给网友如何争取最大力度；

6月16日到18日一天一个话题，打造bigday热度：

——6月16日打造#拼门的快乐谁懂啊#热搜15位，用创意九图，将加入拼门的快乐，真香式演绎；

——6月17日打造#拼多多真不拿我当外人#热搜10位，6图形式将拼多多自4月起发放的百亿补贴基础上，再次给618加码；

——6月18日打造#距拼多多今年618结束仅剩196天#热搜12位，创意角度深化“天天都是618”概念，长效种草拼多多；

二、互动玩法加持，引爆热度：

6月17日配合话题#拼多多真不拿我当外人#，送出实物福利【iPhone 14Pro】一台，现金红包多个；

- 新浪新闻、头条新闻等6亿粉丝账号，多角度配合发布，新闻事件向深度解读拼多多百亿补贴，为618热度加码。整体热度话题超5亿；
- 全程累计90+媒体：中国新闻周刊、新京报、未来网、封面新闻等参与多为内容共创
- 200+来自科技、美食、生活等领域kol参与，真实购物体验分享让用户持续“真香”，引发上万用户自发分享“真香”体验。
- **相关发布物料链接：**
- https://weibo.com/2318910945/N5KTBEKJI?refer_flag=1001030103
- https://weibo.com/1618051664/N3jekbANA?refer_flag=1001030103
- https://weibo.com/2028810631/N5AfozgPL?refer_flag=1001030103
- https://weibo.com/2028810631/N5Pzcmaqf?refer_flag=1001030103

活动复盘长图:

天天都是618

新浪新闻助力拼多多热搜营销
交出618大促“新答卷”

PART 1: 热搜数据:

拼多多补贴力度常态化种草，“拼门”概念连续传播，5个热搜加码，拼多多百亿补贴，“天天都是618”持续击穿用户心智。

- 1. 拼多多百亿补贴力度常态化种草... 热搜最高位: 10 | 在榜累计时长: 1小时35分
- 2. 拼多多真不拿我当外人... 热搜最高位: 12 | 在榜累计时长: 2小时36分
- 3. 拼多多百亿补贴力度不是浪的... 热搜最高位: 15 | 在榜累计时长: 2小时56分

PART 2: 创意内容立体解读: “天天都是618”

视频/条漫/梗图/种草清单等创新形式, 深入浅出解读拼多多“天天618”概念, 用真实福利、价格优势给用户种草618超级省钱攻略。

01 补贴降价带动电商消费转变, 三个“百亿项目”实践推动消费复苏

02 “百亿补贴”刷新全新讲解, 实际优惠活动福利亿万消费者

热搜最高位: 15 | 在榜累计时长: 2小时28分

从目标人群到“加入拼门” 掌握营销攻路不当外人

01 拼多多98%的年轻化社群, 认定“百亿补贴”开启买买买模式

02 随着年轻的增长, 没有人能通过“加入拼门牌快乐”的具事

03 年轻化种草图文, 打通拼多多618超省钱攻略

实物&现金抽奖玩法加持: 引爆用户互动

博文转发抽奖, 现金红包等话题玩法, 持续吸引用户参与话题讨论, 引爆热度。

互动送手机大奖

福利来了! 直接转发微博参与互动, 隔天10点送出一台「iPhone 14 Pro」, 福利转发微博拼多多官方微博, 转发4999条, 就有机会赢取这台iPhone 14 Pro! 转发4999条, 就有机会赢取这台iPhone 14 Pro!

参与话题得现金红包

转发用户*3 | 转发用户*5 | 转发用户*7

新浪新闻账号矩阵: 影响力驱动热度发酵

新浪新闻、头条新闻等6亿粉丝账号矩阵, 多角度解读拼多多“百亿战略”。

“618开门红”活动官宣 | 利好政策强化传播

活动规则全面解析 | 百亿生态展望未来

参与话题得现金红包

头条新闻 | 新浪新闻 | 新浪看点 | 今日头条 | 腾讯新闻 | 腾讯看点 | 腾讯新闻 | 腾讯看点

媒体、KOL购物体验输出: 用户持续“真香”

累计90+媒体、200+多领域KOL参与, 多维内容共创, 真实购物体验分享让用户持续“真香”。

媒体报道, 扩大声量

科技、美食、生活等领域博主真实“种草”, 618不当外人

用户自发分享: 百亿补贴, 拼多多618超省钱攻略

