

# 新浪新闻×剑南春，触碰古蜀传奇，延续千年对话

- **品牌名称：**剑南春
- **所属行业：**传统酒类
- **执行时间：**2023.10.24-11.08
- **参选类别：**视频节目合作类



## 【项目概述】

2023年10月底，剑南春正式发布三星堆联名新品。新浪新闻#文明的对话#文化IP栏目携手剑南春，邀请单霁翔、纪连海、张晓龙、房琪走进三星堆博物馆，碰撞遥远古蜀文明。

栏目通过挖掘文明与剑南春名酒底蕴的渊源，将大立人文创酒巧妙融入文化之中，持续放大品牌联名事件影响力。为让更多年轻用户感受古蜀魅力，新浪新闻微博矩阵账号联运，打造#三星堆是懂文创的#、#三星堆文物里藏着的中国酒文化#等4大热搜话题，最高在榜19位。

**视频链接：** [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM2OTQ4MDgxNg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM2OTQ4MDgxNg==.html)

- **【合作背景】** 2023年10月，剑南春正式发布三星堆联名新品并发布主题短片，为加大品牌文化跨界的圈层热度，打造传统白酒品牌的年轻化焕活的营销目标。品牌希望借助社交平台和内容媒体的力量，深度整合完成传播。
- **【营销困境】** ①是如何通过本次与三星堆的联名，让更多受众从了解三星堆、喜爱文创产品外，能更深入的触碰到文物的历史脉络，清晰且系统的对三星堆博物馆有深入的理解，并能走入其中，身临其境的感受；②是如何在社交平台上，与爱分享爱交流的用户更好的互动起来，给他们一个探讨和交流的窗口。
- **【合作契机】** 新浪新闻因本身所拥有的160+微博大账号体系可以协助品牌完成第二项任务，新浪新闻的强文化资源和深度内容输出能力，且自身拥有深度文化IP《文明的对话》，精准匹配第一项任务，给品牌的文化演绎找到了好的出口。



## 剑南春×新浪新闻 以文化IP热点运维力 助力引爆剑南春×三星堆「青铜纪大立人」新品上市

### 【目标1】

品牌正式发布联名新品及主题短片、新浪新闻联动文化场域名人及资源，营造剑南春三星堆话题内容氛围场；

### 【目标2】

剑南春x新浪新闻定制#文明的对话#文化IP栏目，展现三星堆文明与剑南春名酒底蕴的渊源共建剑南春三星堆内容场；

### 【目标3】

持续放大品牌三星堆联名事件、扩散品牌热点场；

## 剑南春@微博 对话三星堆文明

「内容力」 & 「热点力」 共振，「名酒」与「文明」同频

### 聚合

文化名人聚力点燃

单霁翔

房琪

张晓龙

纪连海

文创 诗酒 礼仪 工艺

邀请单霁翔、纪连海、张晓龙、房琪四位文化名人对话三星堆文明，透过文创、工艺、礼仪、诗酒四大篇章，揭秘千年古蜀文明的魅力。

### 共建

定制文化内容深植

定制#文明的对话#文化IP栏目

单霁翔 x 探讨三星堆文创

房琪 x 品读跨越千年的诗酒文化

张晓龙 x 揭秘古蜀国酒礼文化

纪连海 x 探究三星堆文物工艺

### 引爆

全域媒介+媒体矩阵引爆

开机

热搜

热点大视窗

品速&粉条&搜索推广

媒体矩阵

#剑南春文创上新#

#剑南春文创又双叒上新了#

## 【第1期】

中国文物学会会长单霁翔 探讨三星堆文创

## 【第2期】

才华红人@房琪kiki 品读跨越千年的诗酒文化

## 【第3期】

中国影视礼仪指导@张晓龙 揭秘古蜀国酒礼文化

## 【第4期】

历史学家@纪连海 探究三星堆文物的绝妙工艺

不止于“文物”

#三星堆是懂文创的#



巴蜀之醉

#古人为何擅长酒后作诗#



文物中的礼制文明

#三星堆里藏着的中国酒文化#



巧夺天工

#三星堆文物的工艺有多牛#



### 【重磅资源，强势曝光】

- 1、微博开机、话题页、热搜、新浪新闻APP随节目上新频次持续更新，占居高位。微博热点大视窗广告资源前面覆盖。
- 2、微博全矩阵账号重磅宣发，2大上亿粉丝账号@新浪新闻、@头条新闻原博发布，新浪新闻旗下个垂域账号转发。
- 3、嘉宾参与内容发布：纪连海、张晓龙个人账号原博发布，直接拉通了品牌、文化与用户粉丝圈层的距离，短链高效释放新闻内容影响力。
- 4、线下电梯、公交、电子屏广告，点对点投放。

- 4期栏目共累计1256万+观看量，，话题热搜共6个，最高在榜19位，共获取4.5亿话题关注量。话题互动量达37.6万次。微博开机获取曝光2861万。
- 在微博端，剑南春品牌社交声量较营销前提升3577%，三星堆兴趣人群渗透率提升39.7%。

### 【营销亮点】

#### 有力度

**4大**文化名人加持  
从影视到文史多领域文化大咖  
共聊东方文明之源

#### 有深度

**1256+万**观看文化栏目定制  
从文物到文创，从礼制到酒香  
共创《文明的对话》IP栏目

#### 有热度

**6个**热索引**4.5亿**关注  
全域引燃剑南春  
文创上新热议氛围