

# 智能AI贴



- **报送公司:** 优酷
- **开发时间:** 2021年
- **所属类型:** 工具
- **参选类别:** 年度最佳数字营销工具



# 智能AI贴 规模化实现内容场景精准投放，高效激活用户消费需求

## 无缝融合

产品融入剧情  
激发需求 打通种草链路

## 一键唤端

移动端可点击  
OTT 端可扫码

## 全员触达

广告会员可见  
投放覆盖热点剧集

## 标签升级

商品/场景/台词  
精准识别高适配场景

## AI 算法智能识别 精准锁定场景

### 场景识别



### 台词识别



### 商品识别



## 多种资源样式 视频动态呈现

### 压屏条



### 气泡贴



# 丰富场景轻松融合 品牌与内容紧密贴合，广告体验丝滑升级

## 场景营销

产品与剧情融合 强化品牌场景心智  
推荐：食品/服饰/家电/厨卫/家电/交通工具



## 推产品

## 情绪营销

结合氛围剧情凸显品牌情绪价值  
推荐：开心/快乐/好奇/惊喜/生气/害怕



## 推品牌

## 功能营销

精选产品使用场景推动营销转化  
推荐：户外/露营/商场/超市/厨房/图书馆



## 推功能

## 部分标签推荐参考

### 【场景】

餐厅 / 超市 / 厨房 / 大厦 / 公园  
会议室 / 酒吧 / 咖啡厅 / 图书馆等

### 【台词】

情绪—开心 / 震惊 / 生气 / 害怕 / 不安  
行为—吃饭 / 约会 / 看电影 / 睡觉 / 生病 / 胃疼

### 【商品】

外套 / 鞋 / 化妆品 / 厨卫 / 办公设备 / 家具 / 交通  
工具 / 大家电 / 食品饮料

# 优势升级 投放覆盖热点剧集，标签升级匹配更精细化营销需求

## 【投放方式】

通过AI 算法智能识别长视频中各类与用酒紧密相关场景（包括庆典、婚礼、祝寿、节日聚餐等）并进行标注，规模化进行广告精准场景投放；日常平稳放量，在节日、电商大促节点加重投放，强化节点购买心智为大促蓄水拉新。

## 【投放效果】

广告曝光超34亿次，触达受众超2亿人次；广告触达人群众集中在一至三线城市，占比近70%；中高消费水平的人群超40%，整体以覆盖高线城市潜力消费人群为主，与品牌预期目标一致。

热点剧目全部覆盖  
头部热剧/独播剧目



会员可触达，观影用户全覆盖

PC/移动端/大屏打通投放

广告可监测



PC



大屏



移动

更多维化标签新升级  
更多营销场景可融合



台词



剧情



场景



商品



情绪

优酷智能AI贴 优势升级

## AI贴售卖规则介绍

15秒/次，每集2个点位

算法识别关键词点位，会员可见



【售卖方式】CPM

【广告时长】15s

【交互功能】摇一摇（PHONE端）

【会员可见】会员/非会员均可见

【支持频道】优先剧集频道，定向场景/台词/物品

【位置样式】播放器左下角，支持气泡贴、压屏条多资源形式  
移动端支持视频格式、PC和OTT端仅支持图片格式



PC端/移动端 广告DEMO



OTT端 广告DEMO



PC端/移动端 气泡贴样式 DEMO

## 案例：AI赋能创意 剑南春精准场景投放

中国名酒剑南春，面对消费者的迭代与营销模式的不断创新，也在寻找与新消费者更契合的沟通方式；AI场景贴能将品牌及产品信息与消费者关注的内容进行高度融合，在潜移默化间将品牌及产品注入消费者的脑海中，既强化了消费者决策前链路的品牌认知同时也实现产品心智种草。

