

OPPO×叶悠悠数字人：AI上令人心动的星籁

- **品牌名称：**OPPO
- **所属行业：**IT消费电子
- **执行时间：**2023.05.24-06.18
- **参选类别：**种草营销类

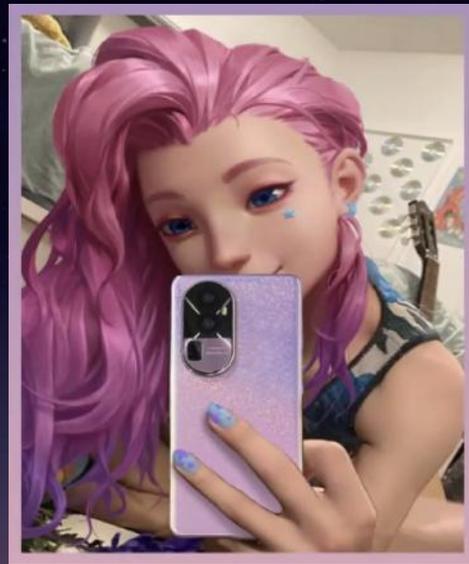
结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3MTMzNTUyOA==.html?spm=a2hcb.profile.app.5~5!2~5~5!3~5!2~5~5!4~A&playMode=pugv

项目背景

OPPOReno10Pro星籁版



产品信息

新机上市

2023年6月27日发布新机OPPO Reno10 Pro星籁版
主打轻奢、科技，人像摄影卖点

目标人群

年轻个性

新机面向的目标人群是Z世代年轻女性
拥有年轻、时尚、都市、个性的核心特征

项目背景

市场“跌跌不休”

手机行业竞争白热化，用户难影响

↓ 5%
2023年上半年中国智能手机
市场销量同比下跌

手机市场销量下跌

数据来源: Canalsys2023H1



用户换机周期变长

数据来源: baidu观星盘&Counterpoint, 2020年-2022年



竞品“先入为主”

OPPO Reno系列搜索指数不足，声量待提升



数据来源: 百度指数2023年 1-5月

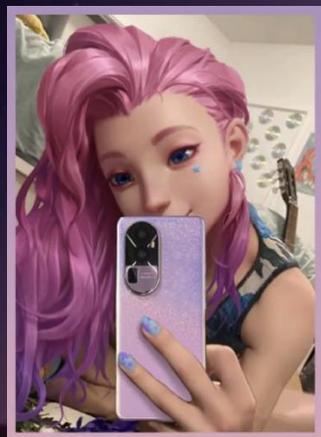
传播目标: 抢占市场份额, 提升TA对新品的**认知度**、提升**种草力**

项目背景

洞察
发现

OPPO TA 关注数字人、时尚等内容
数字人叶悠悠人群画像与OPPO匹配度高且自身影响力高

AI智能洞察：品牌TA兴趣偏好数字人/时尚等



OPPO Reno目标人群偏好

产品TA内容阅读偏好
学历教育
数字货币 音乐
数字人 人工智能
星座运势 时尚
礼品鲜花 情感咨询
箱包服饰

AI智能洞察：用户画像匹配数字人叶悠悠



叶悠悠粉丝人群画像

叶悠悠：情感陪伴型虚拟博主
特征：大女主甜酷女孩

女性占比 54%

高收入人群占比 86%

全网粉丝量 115.4万

策略目标

OPPO X 百度 颠覆传统玩法，借助AI完成科学与创新于一体的智能心动营销

「AI上令人心动的星籁」三部曲

创意主线

数字人叶悠悠AIGC创作新机裸眼3D视频+测评视频

营销策略

AI种草

让TA知道

数字人裸眼3D

AI长草

让TA喜欢

数字人测评

AI拔草

让TA购买

线上线下一闭环



策略执行

创意主线

借助百度文心大模型技术能力

数字人AIGC创作OPPO新机裸眼3D视频+测评视频

文心·NLP大模型

文心·CV大模型

文心·跨模态大模型

文心·生物计算大模型

叶悠悠AIGC能力



AI面部驱动



AI唇部捕捉



AI唱歌



写作文



AI跳舞



AI直播



AI作诗



AI说唱

AI生成创意

AI定制脚本

AI制作视频

数字人Reno10Pro星籁版裸眼3D视频



数字人Reno10Pro星籁版测评视频



AIGC智能合成语音



AIGC智能模拟口型



AIGC生成指定动作

策略执行

AI种草 多场景触达TA强化品牌认知，线下裸眼3D打造大事件

开屏精准触达TA人群

叶悠悠数字人裸眼3D视频，在北京西单罗佛爷百货大屏传播



开屏点击人群画像

北京西单商圈
TGI 209



online

开屏反哺
大屏选址

offline



*点击视频可播放

策略执行

AI长草 数字人AIGC生成测评视频，解读新机卖点提升TA购买意图



叶悠悠AIGC
识别用户内容偏好

对外观、自拍TGI高



渐变星河外观



人像拍摄功能



* 点击视频可播放

策略执行

AI长草 AIGC+PGC联合测评解读，新机话题引发TA热议登榜热搜

数字人引领热度



多领域达人辐射圈层



摄影

时尚

数码

新机话题聚合全民热议



热门讨论

互联网果实 7月1日 金牌宠粉官,电商达人,自媒... 关注

每逢暑期都是学生党换机的高峰期，也有不少网友问我，有没有推荐的机型？这不，OPPO就给大家推出了全新配色——OPPO Reno10 Pro 星籁版。了解英雄联盟的星籁歌姬·萨勒芬妮应该知道，很多网友也都表示喜欢这个星籁粉色，闪闪的超级好看 还有独特的星云氛围灯随着而动，带来满分的氛围感，

话题登榜百度热搜TOP5



策略执行

AI拔草

品牌专区+地图品牌通，线上线下收割高购买意图人群

online

offline

品牌专区+SEM导流官网

百度地图品牌通导流线下门店

数字人
裸眼3D聚屏

数字人
测评视频

回搜OPPO

数字人
新机话题

搜核心词

搜长尾词



官方认证门店

门店详情页

导航前往门店



营销效果

认知度UP：成就新品超强声量与认知

破亿

项目累计曝光量

破亿

数字人视频累计曝光量

近 14万

数字人视频累计互动量

+2.8倍

搜索指数同比上一代

+82%

资讯指数环比投前



@鱼儿的眼泪：裸眼3D，简直太酷了！

@元宝：我是不会告诉你我看了多少遍

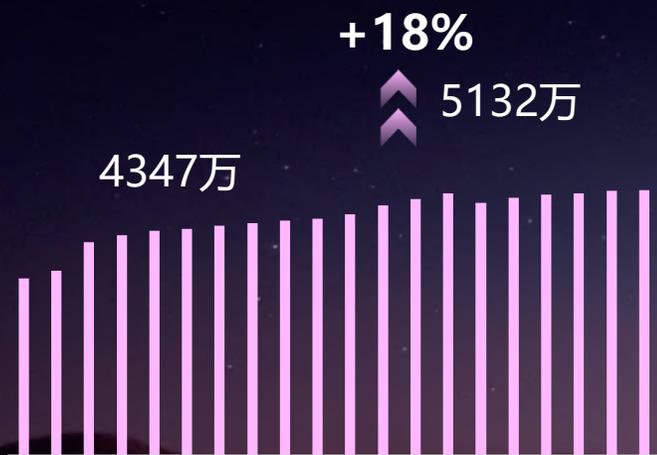
@蓝琪儿：这款手机哈好看！喜欢OPPO

@宏惠：等个悠悠签名限定款（哭唧唧）

营销效果

种草力UP：获得TA喜爱，品牌资产人群大幅提升

品牌总资产规模扩大



品牌高意图人群提升



品牌高意图人群流转加深



项目亮点-销售量



oppo

OPPO Reno10 Pro+ 5G
创 Reno 系列 Pro+ 版本销量

历史新高

超光影潜望长焦 | 长寿版 100W 超级快充 | 动态光影屏

数据来源: OPPO 数据平台, OPPO 商城数据平台, 京东商城, 天猫生态数据等, 数据截止 6月1日 10:00

AI重塑营销
AI上令人心动的星籁

助力新品开售**10分钟** 实现全网销售额**破亿**

创下Reno系列销量历史新高!

项目亮点-社会反响

数字人智能心动营销方式，引发全网用户热议



Reno10Pro和叶悠悠好搭，高颜值组合梦幻联动！AIGC裸眼3D+测评泰酷辣！