

把AI给妈妈的100个理由 ——讯飞助听器母亲节创意

- **品牌名称:** 科大讯飞
- **所属行业:** 3C
- **执行时间:** 2023.01.10-12.30
- **参选类别:** 种草营销类

营销背景：

母亲节，几乎所有品牌都会整点活，特别是近些年，随着90/00后的成长，这既有消费能力又注重生活仪式感的一代人，总会想方设法地逗家里的“大人”开心，所以每年的母亲节，既是消费的“大日子”，也是各个品牌方营销和推广的“内卷日”。

内卷归内卷，我们还是希望不管是不是母亲节，不管是不是其它什么节日，我们都能多给妈妈打打电话、多陪妈妈聊聊天，妈妈在意的肯定不是母亲节收到的一束花、一件衣服或者其它什么礼物，而是你亲口告诉她“你生活的很好、你很想她”，总之，一句话胜过千万礼物；但我们也发现，现在中老年人的听力下降范围及人数，正呈几何趋势上升，目前我国有1.2亿听力正在衰退的中老年人，而这种衰退越来越“年轻化、长期化”，很多时候他们以为是正常的年纪大了“耳背”，但事实上，已经严重的影响到了生活、沟通，换句话说，我们的母亲和父亲有时候不大愿意说话，不一定是他们不想说，而是他们正在慢慢的因为“耳背”而走向“自我封闭”。

这个母亲节，我们想借这个全社会都在关心父母辈的大节点，让更多的“孩子辈”们能更关注到家里长辈的听力，能多陪着他们多说话、聊聊天，因此我们也为这次推广设定了目标：

- 1、让更多人关注到家中长辈的听力健康问题；**
- 2、让更多人了解讯飞助听器能够给听力障碍带来的帮助；**
- 3、趁着母亲节，把更多优惠和实惠给到用户。**

策略及创意亮点：

一个细微的洞察

小时候，我们总是会给妈妈提出各种无理的要求

“妈妈，我要买玩具”、“妈妈，我要看电视”、“妈妈，我要吃糖”、“妈妈，我不想吃饭” ...

妈妈在不胜其烦的时候，总是会“假装”听不见

长大后，随着年龄的增长，妈妈的听力在衰退

当我们想和妈妈好好聊天的时候，妈妈却听不清我们在说什么

于是，我们确定了这次创意的方向 --

假装“听不见”的妈妈和真的“听不清”的妈妈

一个有趣的试验：

2023年，科大讯飞发布了星火认知大模型，能帮我们写文案、做总结、给一些创意的灵感和思考，那么如果我们把这个方向扔给星火认知大模型，它能给我们什么样的惊喜呢？

小时候，对着妈妈无理取闹的100种行为，要更加具体一些，更加场景化一些

1. 妈妈正在忙碌做饭，我却非要她陪我玩。
2. 妈妈在看电视，我突然关掉电视，让她陪我玩。
3. 妈妈在工作，我不停地打扰她，让她陪我玩。
4. 妈妈在休息，我大声唱歌，吵醒她。
5. 妈妈在打扫卫生，我故意把玩具扔得到处都是。
6. 妈妈在洗衣服，我把脏衣服藏起来，让她找不到。
7. 妈妈在煮饭，我故意把锅盖打开，让蒸汽喷到她身上。
8. 妈妈在洗澡，我故意把水泼到她身上。
9. 妈妈在晾衣服，我故意把衣服弄乱。
10. 妈妈在整理房间，我故意把东西弄乱。
11. 妈妈在做饭，我故意把食材弄乱。
12. 妈妈在看书，我故意把书页翻得乱七八糟。
13. 妈妈在写字，我故意把笔弄断。
14. 妈妈在做手工，我故意把工具弄丢。
15. 妈妈在画画，我故意把颜料弄得到处都是。
16. 妈妈在做面膜，我故意把面膜撕下来。
17. 妈妈在做头发，我故意把发夹弄掉。
18. 妈妈在做瑜伽，我故意把她的瑜伽垫弄乱。
19. 妈妈在做按摩，我故意把按摩油弄脏。
20. 妈妈在做美容，我故意把她的化妆品弄坏。
21. 妈妈在做美甲，我故意把她的指甲弄断。
22. 妈妈在做SPA，我故意把她的毛巾弄湿。
23. 妈妈在做面膜，我故意把她的面膜纸弄破。
24. 妈妈在做头发，我故意把她的发胶弄洒。

我们小时候，对妈妈提出无理取闹的要求有哪些，要更加具体一些，更加场景化一些，列举100种

1. 妈妈，我要吃糖果。
2. 妈妈，我要穿新衣服。
3. 妈妈，我要玩电脑游戏。
4. 妈妈，我要看电视。
5. 妈妈，我要吃冰淇淋。
6. 妈妈，我要吃薯片。
7. 妈妈，我要吃巧克力。
8. 妈妈，我要喝可乐。
9. 妈妈，我要吃汉堡。
10. 妈妈，我要吃披萨。

长大后，知道妈妈的辛苦和不易，想把对妈妈的感激说出来，想和妈妈一起去完成更多的事情，列举100句想说的话以及想和妈妈一起做的事情

1. 妈妈，谢谢你一直以来的付出和照顾。
2. 妈妈，你是我生命中最重要的人。
3. 妈妈，我爱你，永远都不会改变。
4. 妈妈，你辛苦了，让我来帮你分担一些家务吧。
5. 妈妈，我想和你一起去旅行，看看世界的美好。
6. 妈妈，我想和你一起学习新的技能，比如烹饪、绘画等。
7. 妈妈，我想和你一起去看电影，享受休闲时光。
8. 妈妈，我想和你一起去参加志愿者活动，帮助需要帮助的人。
9. 妈妈，我想和你一起去健身，保持健康的身体。
10. 妈妈，我想和你一起去看演唱会，感受音乐的魅力。
11. 妈妈，我想和你一起去逛街，买你喜欢的衣服。
12. 妈妈，我想和你一起去公园散步，享受大自然的美好。
13. 妈妈，我想和你一起去参观博物馆，了解历史和文化。
14. 妈妈，我想和你一起去游乐园，找回童年的快乐。
15. 妈妈，我想和你一起去看日出，感受清晨的宁静。
16. 妈妈，我想和你一起去看日落，欣赏夕阳的美丽。
17. 妈妈，我想和你一起去爬山，挑战自己的极限。

与AI耦合的执行过程，期待它能如你所愿、又期待它能超你所望；

我们把星火认知大模型给出的“小时候100个无理要求”和“长大后100句想对妈妈说的话”制作成了这次传播的核心内容。



把“听得清”送给我们爱的人

联合小红书KOL接力传播，把更多的AI给我们爱的人



整体项目在母亲节传播期间，“讯飞助听器”在搜索引擎搜索指数**提升23%**，种草平台小红书站内搜索指数**提升70%**，项目整体**曝光5700万+**；

在收货更多人关注到中老年人听力健康的同时，我们也看到了星火认知大模型AIGC能力助力营销、创意的另一种可能。