

AI智营 新旗出道-红旗数字人出道创新营销合作

- **品牌名称：**一汽红旗
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2023.06.21-07.31
- **参选类别：**元宇宙营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3MTI5NDM5Ng==.html?spm=a2hcb.profile.app.5~5!2~5~5!3~5!2~5~5!6~A&playMode=pugv



一汽红旗全新发布红旗新能源汽车战略

正式吹响了红旗品牌向新能源转型的“冲锋号”

技术

FMEs 旗帜超级架构

产品

E 系新车型

生态

全新新能源生态

个性化品牌认知

差异化品牌体验

继“红旗元宇宙”后，2023年6月，红旗正式推出品牌虚拟数字代言人——旗羿、旗妙，希望借助数字人身份建立品牌独有认知，同时实现品牌人格化表达



2022年9月 - 红旗元宇宙



2023年6月 - 红旗专属数字人

市场分析-新能源转型马太效应加剧，红旗新能源品牌关注及影响力不足

2023年H1净增长新能源品牌

2023年H1新能源渗透率33%净增长91万辆
核心销量集中TOP5品牌，腰尾部品牌增速艰难

2023H1新能源品牌Top15厂商销量动态 (单位/万辆)

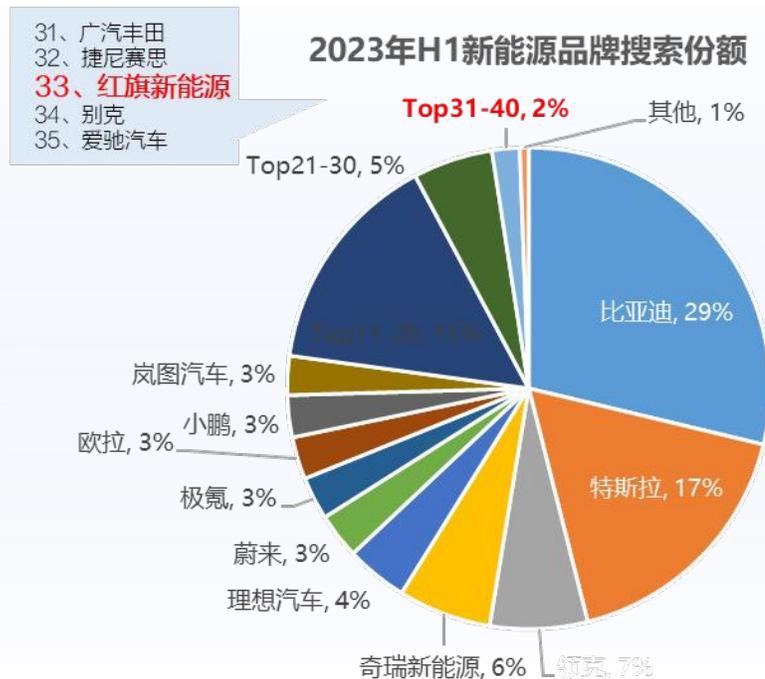


数据来源：乘用车联合会

2023年H1新能源搜索关注情况

与整体市场趋势相近
红旗新能源品牌关注度处于腰尾部区间

2023年H1新能源品牌搜索份额



数据来源：百度观星盘

营销背景分析-平台数字人IP合理应用并正向赋能品牌是当前重要课题

各互联网平台数字人IP层出，数字人IP认知分散

平台数字人代言趋于同质化，不能代表品牌调性



抖音数字人IP柳夜熙



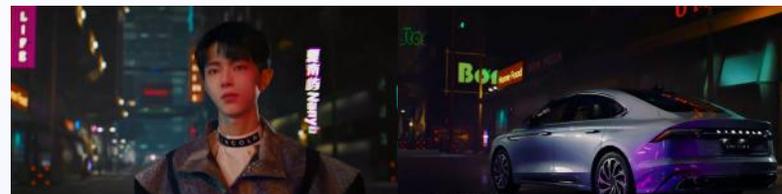
阿里文娱数字人IP-厘里



百度数字人IP-度晓晓、希加加等



出现同个数字人代言不同品牌，同个数字人代言不同行业的情况



南屿x林肯Z



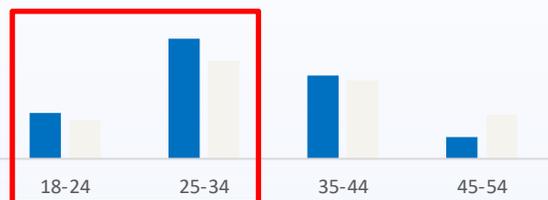
度晓晓x汽车行业



度晓晓x3C行业

目标受众分析-目标人群感性理性并重，需凸现差异化和口碑心智培育

红旗新能源品牌关注人群圈层更年轻,18-25岁人群占比近50%



■ 新能源行业关注人群 ■ 红旗新能源品牌关注人群

红旗新能源品牌关注人群圈层更具消费力,中高消费人群占比达87%



数据来源: 百度观星盘人群画像

三大核心目标



市场竞争白热化
红旗新品牌如何以差异化手段快速突围？



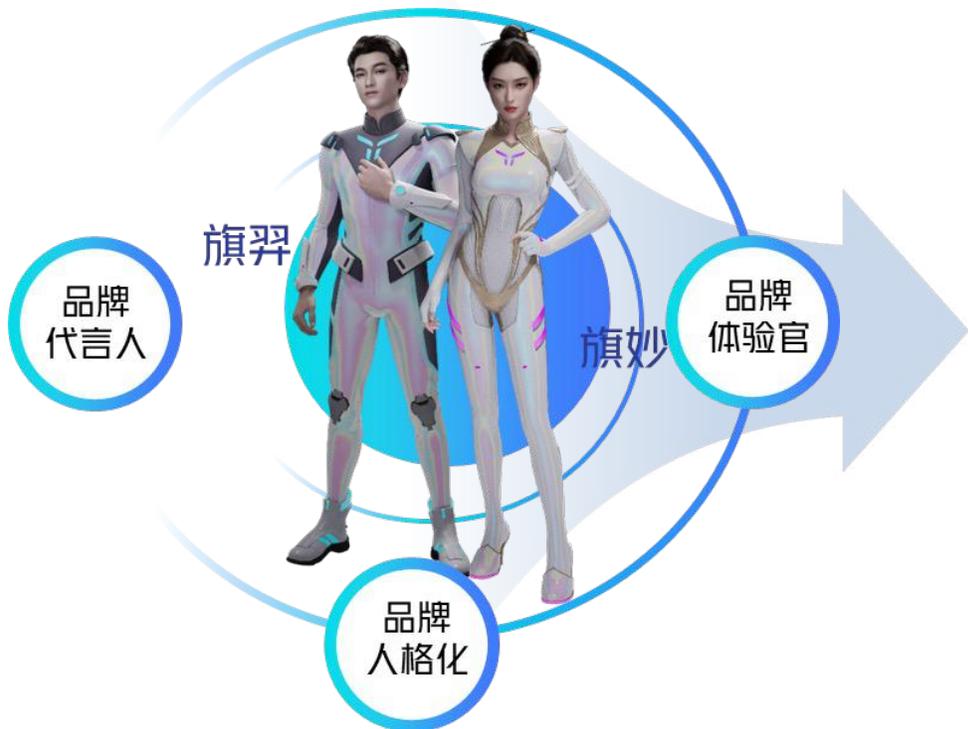
数字人玩法同质化
如何应用好平台数字人IP正向赋能品牌？



红旗品牌认知固化
如何快速打造新品牌印象，提升目标受众品牌认知和喜好度？

营销机会点-以红旗专属数字人为发力点，结合百度独有资源及技术优势，全面赋能影响力扩散

红旗专属数字人
从品牌代言到元宇宙体验官
多场景植入传递品牌新印象



势能助力

百度平台顶流数字人矩阵
释放圈层影响力，助力红旗数字人打开营销局面



百度数字人社交渠道粉丝量 **1000万+**

技术助力

百度AIGC能力实现批量化AIGC图文生产，快速高质内容产出，以红旗新能源相关内容为核心，快速充斥用户心智

互动助力

创新互动形式结合数字人联动
快速吸睛及激发用户参与



话题创意彩蛋

话题热榜

红旗新能源文章内容需求制定

【内容需求关键词】：品牌、车型、智能充电、空间、性能...
【内容定制类别】：品牌解读、车型评测、多车横评、技术剖析...
【内容产出量需求】：季均400篇
【内容参考标准】：提供比较满意的文章内容，供模型进行学习模仿

专属AIGC-文章创作模型建立及训练

利用强大的AIGC技术能力，可根据特定主题、产品、风格，对于百度庞大的文章资料库以及客户同类文章品牌风格学习，为客户智能化撰写、定制品牌直推软文

AIGC智能内容产出物

1. 利用AIGC智能写文章，需要给到AIGC大数据后台模型训练的时间
2. 为保障文章，征文质量，智能生产后，专业团队进行人工校验和优化

营销策略

AI技术拟人化赋能，数字人联动爆点造势，AIGC内容共创渗透破界
打造全周期AI智能营销，助力红旗新能源品牌快速出道

新爆点

AI代言人爆点吸睛

AI数字人顶流联合造势
爆点大事件传递品牌新印象

新内容

AIGC内容热度发酵

AIGC内容热度共创
规模化提效高效心智渗透

新声量

AI互动影响力出圈

AI趣味互动引流
双热搜霸榜口碑引爆出圈



创意亮点1-影响力UP

顶流数字人联手品牌数字人官宣出道，花式打CALL爆点吸睛

顶流数字人“老”带“新” 梦幻联动快速造势

希加加 旗羿 夏南屿 旗妙 叶悠悠

数字人多渠道联合发声

百度三大数字人百家号、小红书、微博等社交平台助力打Call

多版数字人联合海报联动

百度+红旗数字人多维创意海报



品牌全新虚拟代言人集体官宣亮相



创意亮点2-体验力UP

数字人联动邀约引流品牌元宇宙，沉浸式体验传递品牌新印象

数字人联动引流品牌阵地



一键直达品牌元宇宙



沉浸式感受新品牌实力和魅力



创意亮点3-心智力UP

AIGC一站式全程科学助力，内容共创心智深度渗透

科学洞察

目标人群&品牌需求洞察



AIGC文章共创

100+垂类+跨界AIGC内容共创
传递数字代言人、品牌历史、技术优势

数字人
精品内容定制

品牌信息融合学习

模型训练

文本生成+校准



圈层分发

达人圈层分发



创意亮点4-口碑力UP

黄金资源热度助推口碑霸榜，品牌声量影响力火速出圈

品牌话题 霸屏百度热榜

专属话题页

创新话题彩蛋吸睛

强势吸睛
一键跳转品牌阵地

核心黄金硬广宣发

平台黄金开屏曝光



策略执行

Step1

AI代言人爆点吸睛

红旗数字代言人官宣出道

顶流数字人天团联动打CALL

希加加/南屿/叶悠悠 三大数字人与红旗数字人联名，定制海报+图文打CALL

Step2

AIGC共创内容发酵

品牌人群及市场智能洞察

垂类+跨界AIGC图文共创

+

跨界达人发布

Step3

AI互动口碑影响出圈

AI数字人话题彩蛋引流

超级话题冲击热搜榜单

站内外核心资源热度宣发

红旗新能源品牌元宇宙阵地，持续承载用户，沉浸式感受品牌魅力

-曝光加持-

项目累计曝光

3.3亿

文章曝光 + 话题曝光 + 开屏

项目累计阅读量

2500w

A I G C 文章 + 话题

-关注提升-

红旗新能源相关关键词

搜索环比提升**36%**

6月21日正式上线

红旗数字人相关关键词

搜索环比提升**579%**

6月21日项目上线

红旗元宇宙相关关键词

搜索环比提升**767%**

6月21日项目上线

-降本增效-

单篇文章阅读量

+42%

常规百家号征文

AIGC文章

文章成本

-22%

常规百家号征文

AIGC文章