

云游四海「心动黑龙江」冰雪旅游营销

- **品牌名称：**黑龙江文旅
- **所属行业：**文旅
- **执行时间：**2023.08-2024.02
- **参选类别：**跨媒体整合类

冰雪旅游热度蓄势，危机变转机

2023年12月，冰雪旅游旺季即将来临，“冰城”「哈尔滨」优势显著，为打响地区旅游热度强力蓄势。另一方面，12月18日，备受期待的哈尔滨冰雪大世界开园即突发「退票」危机，网络舆情持续发酵。「哈尔滨」因争议被推上全国热搜，基于群众支持，官方积极应对，通过营销协同，让危机变转机，开启系列营销活动良好开端。

致广大游客的一封信

哈尔滨冰雪大世界 2023-12-19 14:21 发布于黑龙江

尊敬的游客朋友：

非常感谢您对哈尔滨冰雪文化的钟爱，对哈尔滨冰雪大世界的青睐。冰雪是和我们骨子里的热爱，冰雪大世界是无数冰建人用他们的智慧、汗水、打造出的一片璀璨冰雪世界。2023年12月18日，第二十五届哈尔滨冰雪大世界开园，4万游客纷至沓来，部分游客的游玩需求没有得到充分满足，对此我们深表歉意。我们对服务不周进行深刻反思并在整改。

为保证游客的游玩体验，哈尔滨冰雪大世界将提升景区服务品质。即日起，园区内娱乐项目采取现场排队和实时服务方式，设置排队信息提示，对游玩项目分时、分段提醒，满足游客体验需求。园区内增加安保、接待、志愿服务人员，充实游客流量较高点位的服力量，为游客提供维护秩序、问路导览等贴心服务。增加投诉受理服务台和客服人员，设置投诉服务电话400-639-1999，线上线下同步受理解决游客诉求，真诚接受广大游客的监督。

在冰雪中为您服务每一个人，都是城市温度的传递者。我们将敞开心扉的怀抱，用最贴心的服务，让您感受冰雪的温暖和魅力。

哈尔滨冰雪大世界
2023年12月19日

官方第一时间致歉并安抚游客



政通人和的“尔滨”打动网友



官方听劝：走红前后的评论区建议



让“冰城”在这个冬季一鸣惊人

黑龙江省文旅厅希望协同巨量引擎、西瓜视频，依托《云游四海》IP，助力“冰城”达成2大目标。

集中释放线上声量

借助巨量引擎多平台资源，
打响传播长尾效应



打响当地旅游品牌

提升冰城知名度，增进全国
受众与冰城的情感连接

多组合拳齐头并进，成就现象级“泼天富贵”

构建强势传播场域+聚合热点内容+联动重磅IP+撬动顶级传播资源

官方品牌阵地

1省 8市 话题矩阵

抖音/图虫/西瓜视频多端聚合

跨界潮玩联动

嘉年华+音乐节+汽车冬测

冰雪大世界线下发布仪式

强势种草出圈

海量内容+网红助热

12位头腰达人采风+百位KOL内容产出

宣传资源加持

硬广+互动打造「放大器」

抖音挑战赛、全民任务、轻任务



打造多端热门话题矩阵，搭建冰城官方品牌阵地

借舆情契机，2023年12月21日，以黑龙江省文旅厅官方话题**#冬天就来黑龙江**、平台话题**#云游四海**为主阵地发起主题征稿 PUGC投稿用户15.1万+，相关视频播放3645w +，整体活动曝光突破27亿+，抖音话题**#抖音冬游记** 额外加持曝光21.3亿次



抖音 #冬天就来黑龙江



抖音 #抖音冬游记

#云游四海 双端主题征稿活动



抖音 #云游四海



西瓜视频



西瓜视频 APP

12月21日，**#冬天就来黑龙江** 系列宣传片上线，引发全国网友想要来冰城旅游的热情

1月20日，**定制旅行纪录片「冰雪燃冬」** 上线，全网好评不断，自来水持续涌现



加深线下互动体验，跨界联动潮玩IP引爆口碑及声量

2023年12月21日，“云游四海-心动黑龙江”线下启动仪式活动，黑龙江省13地市代表、达人代表、当地旅游商家代表均到场现场展示推介黑龙江全省文旅优质资源，并发布多项举措，助力冬季冰雪旅游品牌打造

启动仪式重点议程环节

亮点呈现

黑龙江全省各地文旅宣传片展示

手册颁布

视频形式颁布

《黑龙江省数字文旅内容创意实践基地手册》

达人发言

“云游四海”达人团代表发言

各地推介

13地市冰雪旅游目的地推介+城市话题上线

授牌认证

黑龙江省文旅数字旅推官、13地市冰雪目的地证书、黑龙江省数字文旅内容创意实践基地授牌及聘书颁发

启动仪式

内容创意实践基地、活动启动仪式

采风启程

开启达人4天3晚冰雪发现之旅



联动平台两大重磅IP：抖音冬游记、懂车帝「汽车冰雪众测节」，12月22日起开展畅游老街「抖音冬游记」系列活动启动

哈尔滨中央大街持续三天嘉年华互动，抖音冬游季音乐节持续发力预售宣传



截至12月24日晚活动收官，嘉年华现场参与互动游戏近 5000 人，发放礼品近 3000 余件

抖音话题10万+参与，超百万流量曝光，为中央大街带来极高热度，**网络风评转正**

2023-12-24

当日热门内容

- 大叔：我的眼睛就是尺#冰雪大世...
- 我永远爱这片土地上的人和事！#...
- 哈尔滨街头如何区分南方人和北方...

当日热门搜索

- 小沈阳哈尔滨音乐节
- 哈尔滨冰雪大世界
- 哈尔滨音乐节



12月22日-12月24日
抖音冬游记·线下嘉年华

抖音冬游记·音乐节：五条人、马条、
陈卓璇、打扰一下、霓虹花园等



抖音冬游记·音乐节

2024年1月20日，在哈尔滨亚布力滑雪场**懂车帝·汽车冰雪众测节落地**

通过一场车企与目标用户在冰雪狂欢下的“怦然心动”，**带动冰雪出游+体育运动双重热度**



懂车帝·汽车冰雪众测节
2024年1月20日



达人引领海量内容生产，热度飙升强势种草出圈

2023年12月21日，**亿粉达人团**开始「采风+正向引导内容」

达人团抵达哈尔滨，开启松花江公路大桥、音乐公园大雪人、索菲亚教堂内外、中央大街等游览行程

达人团采风路线规划

12月21日

达人团抵达**哈尔滨**入住、欢迎晚宴

12月23日

【**哈尔滨**】

松花江公路大桥
音乐公园大雪人

索菲亚教堂内外、中央大街游览
开幕仪式

12月23日

【**哈尔滨-横道河子**】

阳明滩大桥
东北虎园、影城
七里地，赏小雪乡景色

12月24日

【**横道河子-牡丹江机场-各地**】

马道口车站、机车库、横道老街
油画村、教堂



黑龙江文旅推荐官「亿」粉达人团



12月23日起，头部达人@厦门阿波 等带头发布游览攻略、替哈尔滨发声、南方小土豆体验哈尔滨的正向引导内容
网络情绪开始趋于正向，哈尔滨音乐节搜索热度持续走高，达人内容开始冲上热搜



延续内容热度，12月26日-1月2日，以#云游四海 #冬天就来黑龙江 为主题开展内容创作，**15天超长在线**
特邀文旅推荐官12人，发起多元创作模式



头部达人&网红局长联动共创



@幻想家japaul



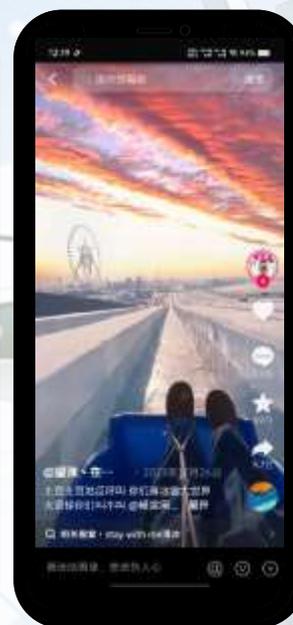
@傻嘟嘟 都波



@厦门阿波



投稿：@呀土豆



投稿：@望准在



投稿：@黑天使

12位亿粉达人团从美食、美景、娱乐、攻略等维度发布46条视频
立体化呈现黑龙江和哈尔滨等地的旅游特色，**海量内容+互动资源打造10亿+曝光**
100+KOL陆续跟进，全民任务+轻任务带动二创，激发海量内容



“明年还去”
“今天刚去过，真的太美了，
玩一天都不想走”
“爱赏东北冰雪景”
“林海雪原，这里有属于东北
人的浪漫和故事”
“哈尔滨真好，明年再见”
“北国好风光，尽在黑龙江”
.....

多端头部宣传资源加持，释放冰城品牌长尾效应



旅游频道 banner



活动广场 banner



我的tab banner



创作中心 banner



搜索大卡 banner



热门活动

西瓜视频



搜索栏-搜索发现-CPT



消息页轮播Banner-CPT



视频流



众包任务页面

图虫APP

抖音、西瓜视频、图虫等多端平台宣传资源贯穿活动始终，覆盖用户浏览全路径，持续加热话题内容，激发广大用户关注热情，有效提升冰城品牌影响力，打响冰雪旅游城市名片。

全网总曝光27亿，打造文旅行业新标杆

活动双话题 全网曝光超

12.5亿

活动全网总曝光超

27亿

#抖音冬游记（联动）话题播放量超

21.3亿

PUGC用户视频

投稿超

15万

投稿系列视频观看超

3645万

3条官方宣传视频点赞量超

50万**100**

100位KOL内容种草联动

8

8个地市官方话题矩阵

12

12位头腰达人深度种草

4

4天3晚黑龙江路线采风创作

1

1场潮流感十足的音乐会

1

1场中央大街嘉年华活动

1

1条高端定制达人宣传片

1

1场汽车跨界冬测x旅游联动

1月4日，哈尔滨迎来热点“飙升”时刻，自此，“尔滨”正式成为文旅界“顶流”



*数据来源：巨量算数

抖音上的新晋“冰雪网红”

哈尔滨

12月, 哈尔滨搜索量超 **5335万次**, 同比 **+308%**哈尔滨线路游订单同比增 **1880倍**, 酒旅订单同比 **+144倍**带动黑龙江旅行社订单同比 **+1128倍**

最受欢迎的商品类型 TOP3



预售券



团购券



住宿(日历房)

哈尔滨成为抖音上的新晋“冰雪网红”

截至2023年12月, 哈尔滨搜索量超 **5335万次**, 同比**+308%**哈尔滨线路游订单同比**+1880倍**, 酒旅订单同比**+144倍**带动黑龙江旅行社订单同比 **+1128倍**抖音掀起冰雪旅游热
带动30亿冰雪经济冰雪相关内容播放超 **102亿**
获赞 **2.2亿**次冰雪兴趣用户数 **4573万**
同比增 **35.7%**这个冬季, **近万个**冰雪商家
提供超 **70000**种冰雪商品元旦期间, 哈尔滨市累计接待游客**304.79万人**
次, 整体旅游订单量同比增长 **158%**铁路、航空客流量均创历史新高, 机场运送旅客
20.5 万人次, 比2019年同期增长 **27%**实现旅游总收入**59.14亿元**, 游客接待量和旅游
总收入全面赶超2019年, **达到历史峰值。**

【抖音】哈尔滨相关搜索词

数据来源：巨量引擎城市研究院，2023年11月1日-2024年1月15日

“哈尔滨” 相关搜索热度、旅游订单显著增长

1月15日，携程数据显示，2024年春节期间，国内热门目的地为北京、上海、广州、深圳、**哈尔滨**、成都、西安、杭州、三亚、昆明。

2023年，哈尔滨从未进入前十，而现在攀升至第五位，旅游预订订单同比增长超 14 倍。



2024年1月9日

抖音热榜 前50名 中

有 7 个跟哈尔滨相关

热度 TOP 3 中

哈尔滨占 2 个

截图来源：2024.1.9抖音热搜榜

「哈尔滨」效应 引发联动全国联动，各地文旅大放异彩

“听劝”+“养成系”人设，助力账号持续涨粉。如河北文旅听劝改名、扬言当卷王、吉林听劝搬出张起灵、河南洛阳听劝恭迎公主殿下回城，上海听劝用繁花的方式打开上海等。2024年的文旅营销，已开启全新视角。



热榜TOP47 230.8万人正在看 · 完整榜单 >

各地文旅累计涨粉近600万
哈尔滨走红后，各地文旅官方账号纷纷出手上分。1月8日至14日，26个省级文旅厅抖音账号共涨粉585万。

安徽文旅连夜听劝	山东文旅
湖南文旅“疯了”	全国文旅大联动
重庆文旅急了	浙江文旅着急了

大家都在搜：山河四省 vs 西北五虎⁹

1231条评论

MCT 文化和旅游部 作者
全国文旅都开始放大招了👍👍👍
5分钟前 回复