

有模有YOUNG，AIGC弄潮季助力海尔兄弟品牌升级

- **品牌名称：**海尔兄弟
- **所属行业：**家电行业
- **执行时间：**2023.12-2024.02
- **参选类别：**智能营销类



海尔兄弟

90年代横空出世，代表着勇气、冒险、求知，成为无数人儿心中的那道光！很多人甚至是先知道海尔兄弟才知道海尔品牌，成为海尔品牌独一无二的形象代言人！



传播目标

海尔品牌迎来40周年，致力于“以无界生态共创无限可能”，希望借势周年，提升品牌热度，提升Z世代认知和好感度，传递品牌年轻化升级印象。

传播挑战

海尔作为传统品牌，面临新一代年轻人群存在品牌印象固化和影响力不足的挑战

海尔品牌实力备受赞誉，但品牌口碑印象趋于固化单一

Haier

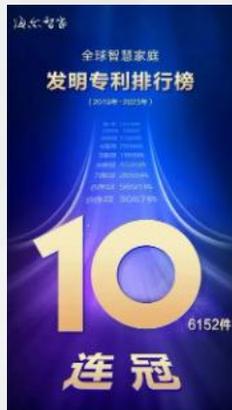
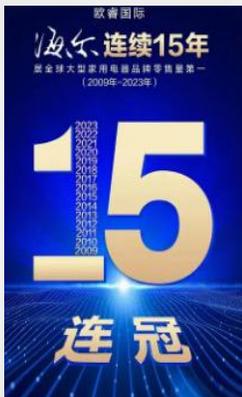
以无界生态共创无限可能

40年坚守责任精神

环保 公益 创新
希望工程 社会救助



技术实力不断突破



口碑正向，但偏向传统实用性

评论关键词：值得信赖、大品牌/性价比、实用、实惠、老牌子等

C***9 回头客 PLUS

2024-01-19

★★★★★ | 【五星行业销冠】热销百万系-28

洗衣机收到了，性价比很高，大品牌值得推荐。净很大，洗的很干净，声音是正常的，期待后续产品声音更小。值得推荐的东西。
物流很快

海尔兄弟代在Z世代群体中知晓度较高
作为品牌代言人，成为重塑年轻一代品牌印象的不二之选

年轻一代已成为家电行业主力军，海尔品牌战略走向年轻化

Z世代家电消费潜力崛起

人口规模

2.5亿

中国Z世代人口规模

消费力贡献

<20%

占据总人口比重

约40%

贡献消费规模

消费情况

+11%

2023年618期间
90后消费人群占比提升

更加偏爱

智能
家电

+

高端
家电

百度特征

67%

百度家电兴趣人群
34岁以下年轻用户占比

人群科技、娱乐属性显著

汽车

TGI 189

游戏

TGI 169

动漫

TGI 125

拓展年轻人群成为海尔品牌重要战略



海尔X《种地少年》

以“美好生活”的名义与更多的年轻粉丝“双向奔赴”



Leader 品牌焕新

Leader将重构养成伙伴的新形象，以及无间+无界的新模式，着力打造Z世代首选家电品牌

年轻化

科技化

个性化

生成式AI拓展营销边界，品牌下场紧抓AI创新营销红利

以文心大模型为代表的生成式AI迅猛发展

众多品牌携手AI创新营销新形式

AI能力逐渐提升



smart

AI共创品牌歌曲



10000名
普通用户参与

联想

AI共创A面定制



131%
官网定制业务增加

飞鹤

AI共创简笔画



TOP1
品牌互动指数排名

有模有YOUNG

海尔兄弟AIGC弄潮季-AI创作大赛

- 经典不是墨守成规，而是随时代传承焕新
- 以海尔兄弟作为切入口，AI赋能年轻人群创新互动与体验，激活国民记忆，让经典再度焕新
- 重塑品牌年轻化升级印象，引爆品牌影响力！



用AI科技传承经典，品牌人格化形象深度共创
重塑品牌年轻化认知 引爆影响力



唤醒 强强联合
AI爆点事件引关注

X

共创 潮力觉醒
AI共创重塑圈层口碑

X

破圈 次元破壁
AI创意落地影响裂变

国民IP携手AI先锋自造爆点
三大赛道AI赛道传承品牌精神

AI征集活动热度发酵
KOL引领全民热力共创

线下线下联动，AI虚拟走进现实
热度霸榜聚焦关注影响破圈

国民IP携手AI先锋定制大赛，品牌精神传承焕新

国民IP联动AI先锋，文心大模型赋能，定制爆点AI创作大赛

专属定制品牌三大赛道于精神内核的prompt一键传承焕新



海尔品牌
精神内核

冒险

星辰大海

求知

雷欧派对

博爱

国潮国YOUNG



活动专属话题热度征集发酵，多领域KOL圈层渗透

活动有奖征文 话题热度发酵

行业大咖发声引导，唤醒重塑国民IP记忆



从虚拟AIGC作品到线下实体化周边，AWE联合发布打造峰会亮点

“IP形象”建模
生产用户喜爱的品牌周边

品牌盲盒X上海AWE展会
联合发布



“潮玩盲盒”

甄选优质作品，打造实体周边



用户高频触媒场景融入，情怀+创新激活年轻人情感共鸣

输入法皮肤场景融入渗透，经典IP获得海量年轻人采用

小编推荐同期上线11款皮肤，海尔兄弟定制表现出色，下载总量**34.5W**



(*视频点击播放)

用户海量优质内容输出，演绎新时代海尔兄弟新形象

基于品牌精神，输出流行、复古、武侠、科幻等多元优质内容形式



深度结合海尔兄弟「AIGC弄潮季」主题进行创作

更多用户借助文心一格文生图能力完成的创作展示如下



站内外黄金资源聚焦，热度持续裂变影响破圈

站内黄金资源硬核露出，热度霸榜聚焦关注

站外媒体联动报道，影响力持续出圈



开屏



热点榜单



数码频道
Banner+异形话题



Z世代互动兴趣热度激活，海尔形象认知焕新热度出圈



品牌AI共创活动热度出圈

1362W+

项目总曝光

3000张+

优质AI投稿作品

Top 5

话题热搜榜

定制输入法皮肤深受年轻群体青睐



2.1w

皮肤分享量



34.5w

皮肤下载量

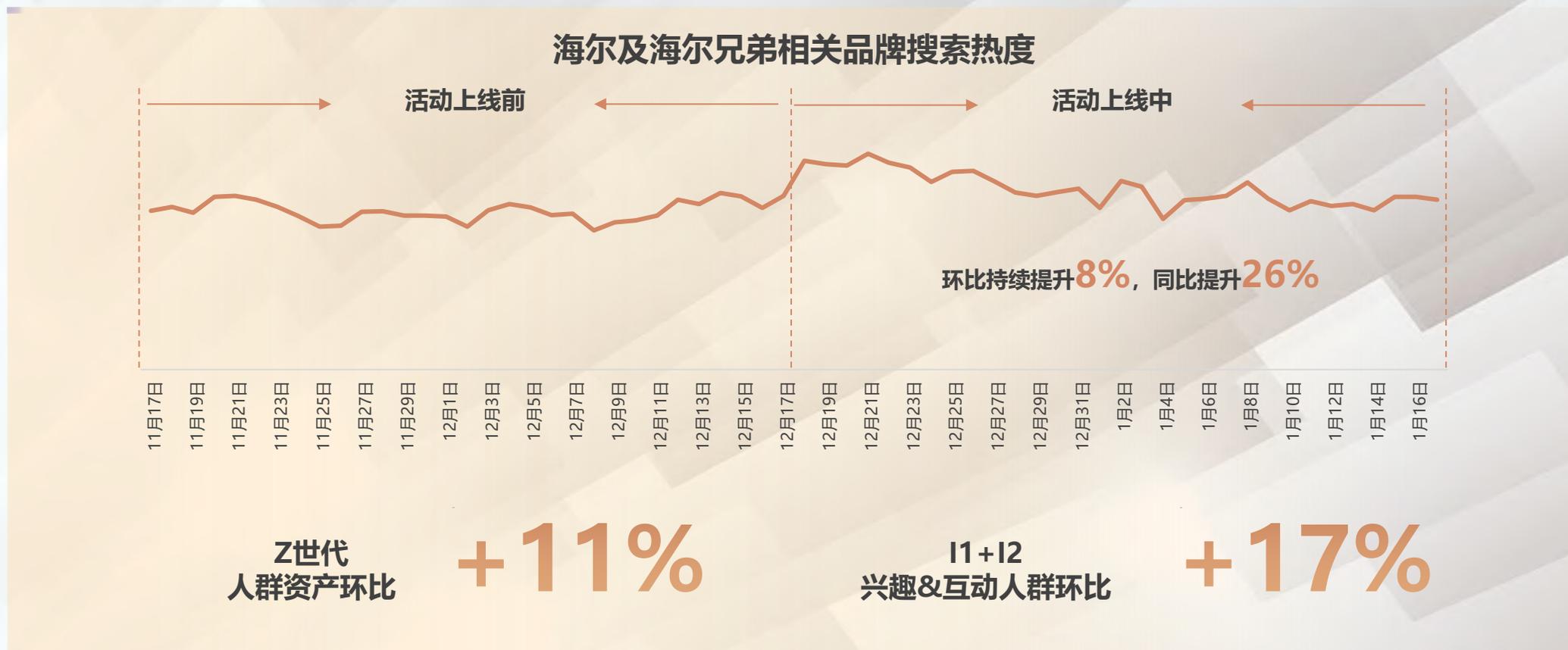


Top 1

小编推荐同期下载量

投放效果远超预期，品牌Z世代人群资产显著飙升

品牌搜索热度提升，有效触达年轻人群，加深品牌互动



项目成果总结

品牌IP焕新

打破消费者对海尔兄弟形象传统认知
结合音乐、航天、国潮等元素，赋予**海尔兄弟全新精神内核**

Z世代年轻人群触达

联手百度文心大模型，以文心一格AIGC，文生图/图生图模式
充分激发**年轻消费者共创积极性，培育品牌好感度**

实体周边线下延展

AIGC生成品牌全新IP形象进行**实体化盲盒**周边创作，
并借AWE家电行业重大峰会事件节点发布，充分延展线上+线下营销影响力