

# 长轻×百度内容深度共创，打造行业第一梯队领头羊

- **品牌名称：**长轻
- **所属行业：**教育培训
- **执行时间：**2022.09-2023.06
- **参选类别：**种草营销类

# 行业分析：健康瘦身市场土壤肥沃，行业检索稳步增长，4-6月是流量旺季

## 向外看

### 成人线上兴趣班成为新趋势

线上教育的赛道愈发白热化，**成人兴趣教育异军突起**，在追求提高生活品质的成年人中成为新趋势；根据沙利文报告，预计到2026年市场规模增至3,042亿元，2021年至2026年期间年复合增长率达16.8%。

### 健康瘦身市场环境向好

#### 外驱力

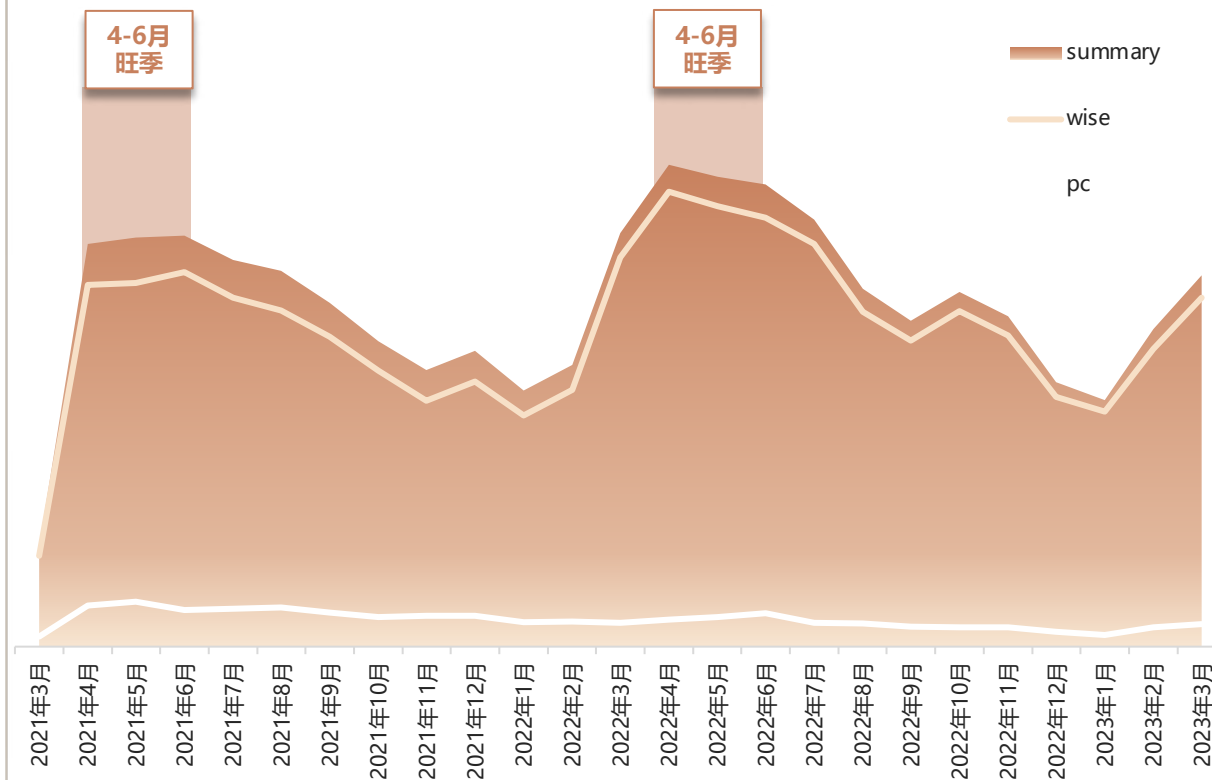
国民消费升级背景下，**国民健康意识也逐步提高**，健康瘦身市场的潜在消费者数量较大。

#### 内驱力

艾媒咨询日前发布的《2022年中国健康瘦身行业市场运行及投资布局监测分析报告》，数据显示2022年调研发现，**有近八成网民自感体重超重，占比为77.1%**。

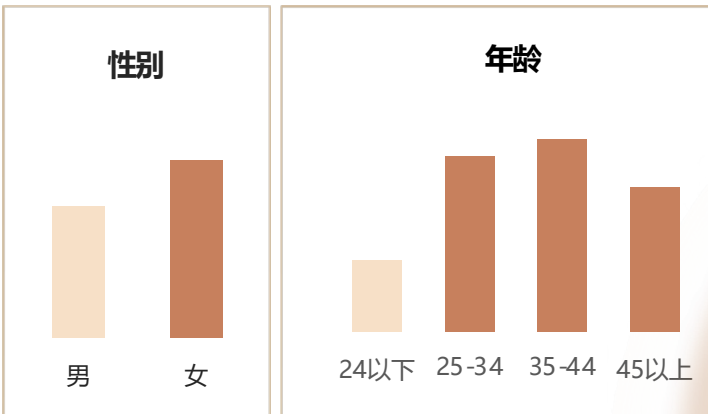
## 向内看

【近两年瘦身调理培训行业检索趋势】

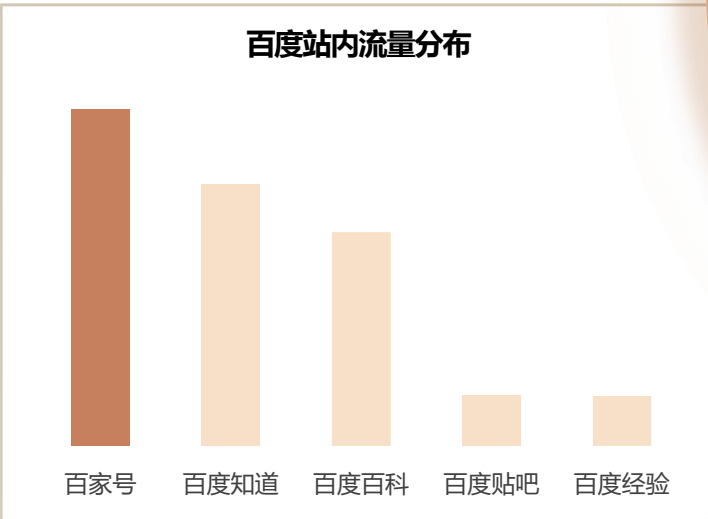


# 人群洞察：聚焦年轻、中老年女性，软性内容影响决策，品牌意识提升，关注口碑

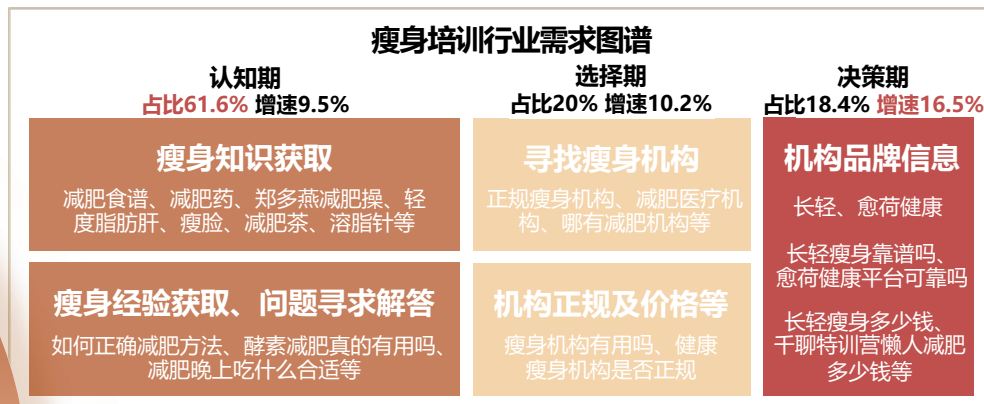
女性为主，覆盖25-45岁以上年龄多个年龄层



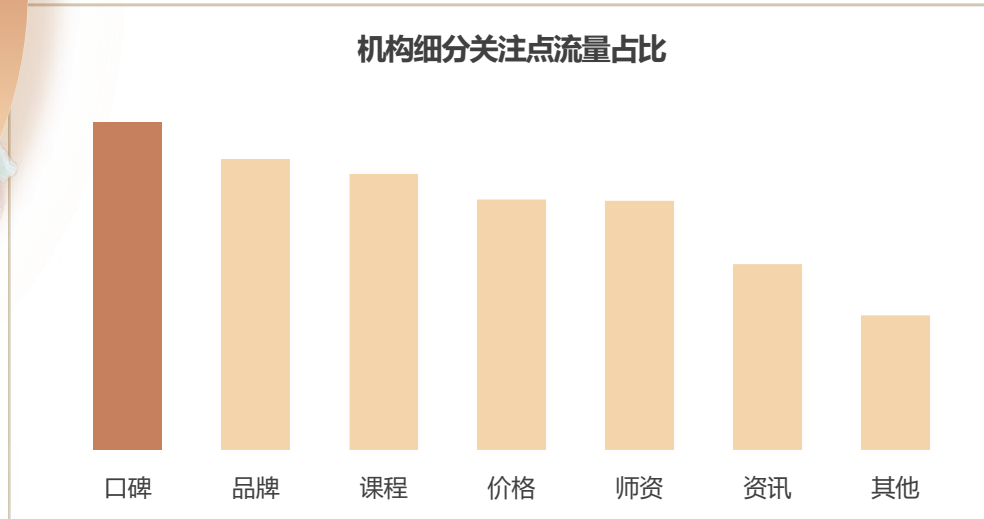
检索后流向百家号占比最高，关注KOL内容



泛知识信息需求占比高，依赖百度科普、种草，品牌意识逐步加强



瘦身培训机构检索维度多元，尤其关注口碑



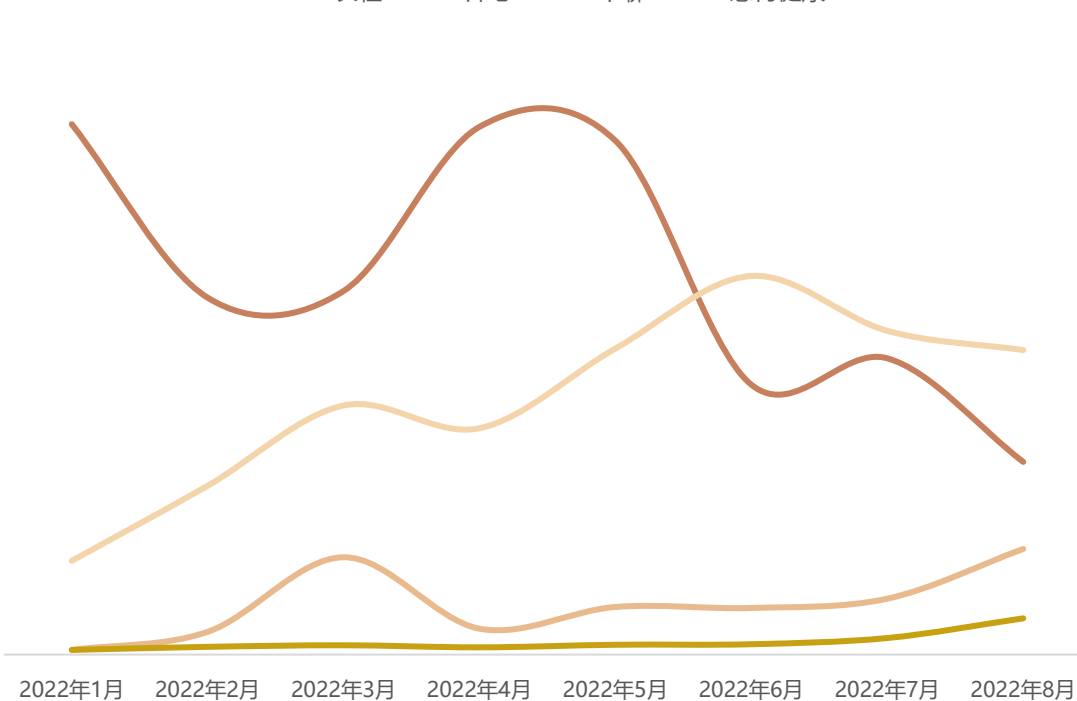
# 品牌定位：长轻处于多品牌混战关键阶段，增速放缓，负面信息频出影响口碑

## 竞争格局

- 行业发展初期，多品牌混战阶段，角逐激烈
- 长轻已积累一定流量基础，但增速放缓，已被竞对品牌超越

长轻及主要竞对品牌检索趋势

— 长轻 — 沐思 — 干聊 — 愈荷健康



## 品牌现状

- 品牌词后序检索中，负面词较多，用户在意课程的正规性
- 搜索结果负面多，无法引导正确认知，品牌口碑建设尤为重要



微博:长轻瘦身诈骗靶向对准老年人,请家中有老人提醒谨防被骗!

2022年11月17日 此前微淼搞这个长轻瘦身课的是在去年的6月份左右!  
老师全部都是来自微淼的财商课老师,包商课跟去了长轻瘦身课,现在当然更名换姓

跟踪:微淼长轻健康老师最新曝光!内部培训明确容易上钩人群!

2022年10月14日 最近,微淼拿下网路医院的牌照,最新有微淼体系长轻健康的一位比较有良好的老师发来最新的信息!她入职以后感觉到企业理念有问题,一面让员工忽悠人,骗老百姓...

跟踪:从人事到运营如出一辙 微淼之“长轻”减肥项目是旧瓶装新酒...

2021年11月20日 日渐瓦解的昔日财商新的出路,长轻就是微淼打造的一个新项目的介绍,长轻注册的公司名称叫长轻健康管理有限公司

被打假大V连续曝光27次!微淼创始人、金牌导师简历被深扒...

2021年12月25日 微淼14:《跟踪:明星何润东疑似已经私下与微淼商学院解约》 微淼15:《跟踪:从人事到运营如出一辙 微淼之“长轻”减肥项目是旧瓶装新酒》 微淼16:《跟踪:微淼...》

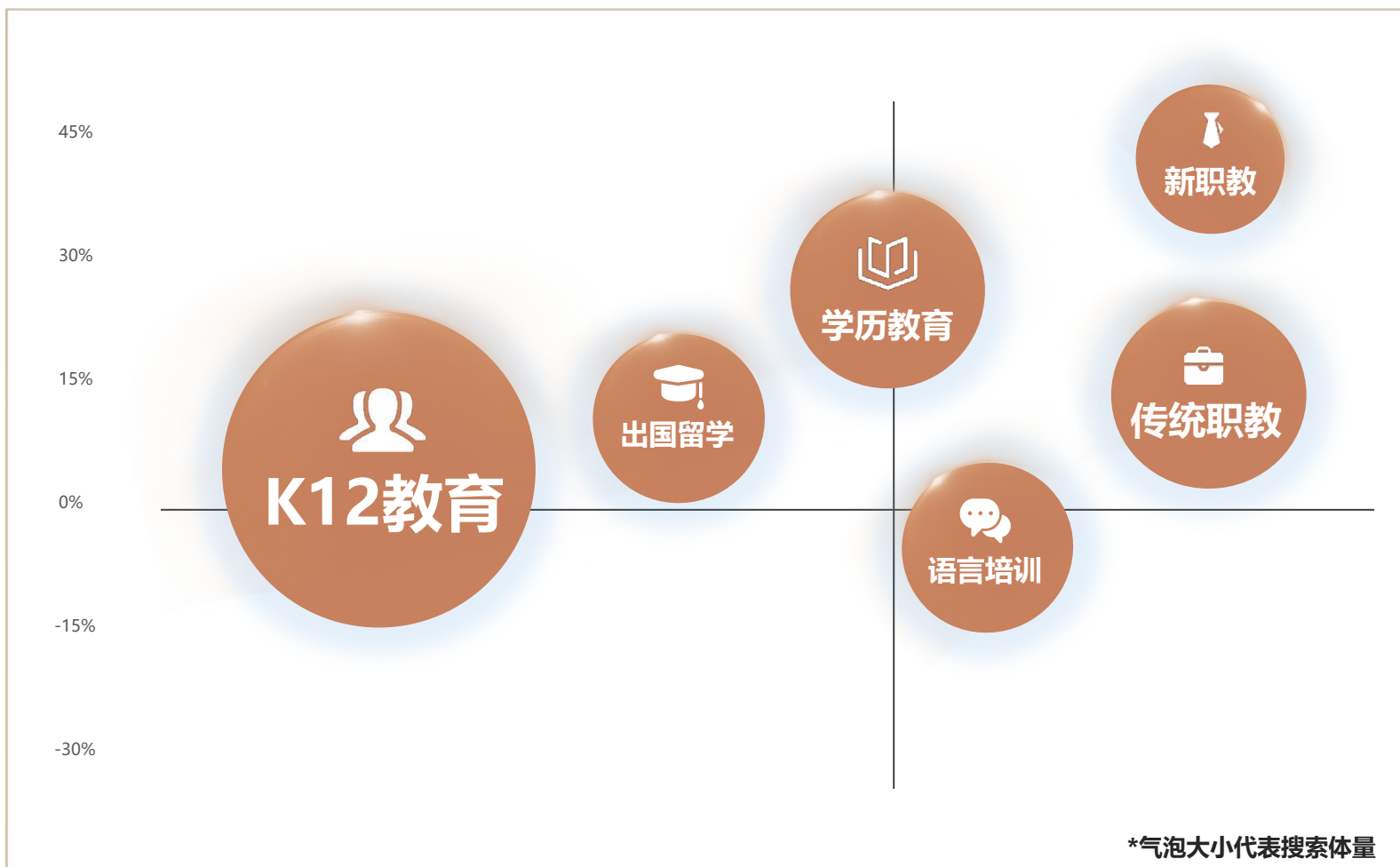
跟踪:北京工商交查微淼总部 在长轻瘦身、管理办公室收微

2021年12月15日 正在接受工商人员代导叫森淼老师, 根据知情工作人员关系,声称自己是一家独立的公司,并且跟微淼没有任何关系

【特别关注】长轻瘦身老师曝减肥课仍按微淼财商课那个套路...

太惊艳!这些身材与美貌并存的美女,真让人心动 推广 母亲被邻居打伤,浙江小伙千里回村,将对一家天门,警方介入 西鑫娱乐 18小时前 五角大楼赫然发现,俄罗斯拉起无人机生产...

# 媒体优势：新职教行业增长迅猛，成为百度教育领域新趋势，可挖掘空间大



### 新职教赛道爆发，增速最快

新技能类	泛兴趣类
<b>兼职拓展</b> 播音配音、原画类培训	<b>成人书法/国画</b> 中老年书法、国画业务
<b>理财、管理类</b> 股票、基金、企业管理培训	<b>养生健康培训</b> 养生、减肥、瑜伽培训
<b>职场技能提升</b> 记忆课、数据分析等	<b>国学素养培训</b> 易经、周易等国学课程
<b>个人素质提升</b> 口才、沟通力培训	<b>成人乐器类</b> 葫芦丝、二胡等乐器培训

# 媒体优势：网民教育内容需求庞大，百度教育行业知识流量访问达到新高

日均搜索教育信息

3.5亿

知识类视频日均播放量

10亿+

每月人均学习新知

18次

- 如何正确减肥方法
- 如何管教叛逆期的孩子
- 怎么增强心理素质
- 怎样提升自己的情商
- 怎样才能快速减肥
- 国家公务员考试都考哪些科目？学游泳最佳年龄
- 绩点怎么算
- 减肥食谱
- 儿童睡前故事
- 吃什么减肥效果最好最快
- 出国留学要准备哪些
- 瘦身培训机构如何找
- 网上少儿编程课
- 钢琴入门指法教程
- 怎么提高记忆力与专注力
- 职业高中和普通高中有什么区别
- 律师证好不好考
- 专业雅思学习机构
- 留学咨询机构推荐
- 如何缓解孩子情绪
- 教师资格证的面试难不难
- 0基础学会会计入门视频教程
- 早教家长课堂
- 北京好的私立学校
- 中专中职技校招生
- 技能提升
- 学汽修是当学徒好还是去学校好
- 在职研究生有含金量吗
- 中国人事考试网
- 正规小吃培训学校推荐
- 雅思考试一年几次
- 收纳师证有用吗？
- 注册会计师
- 化妆师培训学校
- 配音学习入门
- 在职研究生有含金量吗
- 少儿围棋怎么学

## 营销目标：助力长轻扩大知名度，重塑品牌形象，抢夺行业领头羊地位

### 提认知

通过内容获得更多品牌曝光，  
实现品牌流量跃升，  
行业流量转化为品牌流量

### 造口碑

重塑品牌口碑，  
树立正面品牌形象，  
沉淀品牌优质内容资产

### 促转化

把握【全民营养周】契机，  
引导官网点击，  
实现潜在客户转化

# 营销策略：精细化拆分需求阶段，深度内容沟通三部曲，打造行业第一梯队领头羊





# 执行回顾：第一阶段——行业需求池触达，潜移默化完成人群拉新

百家号精细化运营扩大品牌认知人群覆盖



定位内容规划

行业方法论指导

热点话题推荐

视频形式更新

专业

趣味

丰富

行业知识内容科普，高效触达更多人群



内容全新升级



原生征文提升网民品牌认知深度

第一期征文

主标题：营养科学-健康瘦身新模式  
副标题：来长轻遇见更好的自己

第二期征文

主标题：在长轻的三个月  
副标题：我活出了最想要的自己

大批征文原生投放，树立品牌形象



# 执行回顾：第二阶段——达人种草+权威背书组合拳，品牌价值全方位渗透

## 达人探店体验视频全方位种草



优质美食领域达人视频探店  
高效传播企业文化和品牌价值

欧弟挑战一周瘦4斤！真的不需要运动吗？

当美食博主遇上长轻健康营养师，一日三餐的画风竟然是这样的！

全民营养周，跟长轻健康营养师一起聊聊营养那些事儿！



营养师深度采访

线下店实景拍摄

营养食疗亲身体验

食谱、经验教学



## 权威强力背书引导正向口碑



多领域辐射广泛人群 权威发声引导正确认知

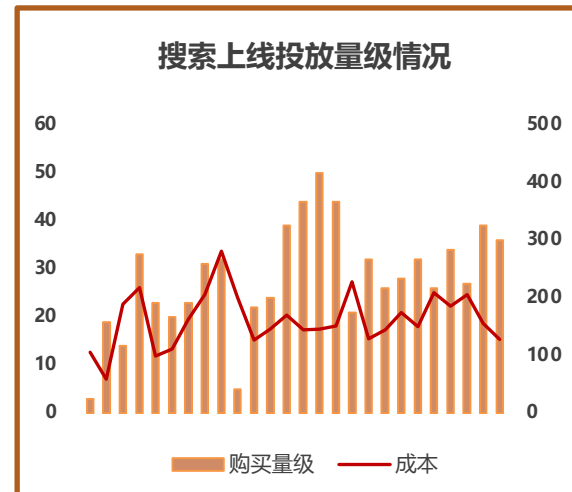


# 执行回顾：第三阶段——话题聚合内容，迅速集中流量，品牌阵地拦截转化

#全民营养周#互动话题营销聚合优质内容



搜索+双端品牌专区全面拦截流量



移动端



PC端

## 原生征文

达人名称	资源名称	资源分类	作品类型	发布时间	链接
青春女儿去	原生征文	征文类	图文	22/11/15 18:47:22	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749658
river2014大	原生征文	征文类	图文	22/11/16 21:07:53	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749658
咖啡香酥	原生征文	征文类	图文	22/11/19 18:25:30	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749911
熊楷爱旅行	原生征文	征文类	图文	22/11/5 20:03:19	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748657
天山可可	原生征文	征文类	图文	22/11/9 10:17:53	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748903
橘子香味	原生征文	征文类	图文	22/11/11 21:02:22	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1742004
长藤斜挂	原生征文	征文类	图文	22/11/15 10:57:19	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749629
惠声惠色Ang	原生征文	征文类	图文	22/11/16 12:00:12	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749023
紫霞	原生征文	征文类	图文	22/11/17 22:30:27	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749656
徐徐美爱记	原生征文	征文类	图文	22/11/10 13:37:35	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748557
糖果MM	原生征文	征文类	图文	22/11/7 10:04:56	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748708
响响话国边	原生征文	征文类	图文	22/11/10 11:42:41	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749079
味力美食	原生征文	征文类	图文	22/11/13 13:40:18	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749091
石头丸子	原生征文	征文类	图文	22/11/15 18:21:38	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749652
Applying	原生征文	征文类	图文	22/11/16 20:03:53	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749654
天天爱菜	原生征文	征文类	图文	22/11/17 12:20:10	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749715
好吃不腻	原生征文	征文类	图文	22/11/5 22:53:10	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748671
解馋不腻	原生征文	征文类	图文	22/11/8 17:41:35	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748920
Mia	原生征文	征文类	图文	22/11/11 14:18:18	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1740178
Y梦琪	原生征文	征文类	图文	22/11/14 12:28:57	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749444
傅嘉时	原生征文	征文类	图文	22/11/10 1:23:18	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749583
营养师陈	原生征文	征文类	图文	22/11/17 9:03:18	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749656
若兰若兰	原生征文	征文类	图文	22/11/6 16:34:52	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748735
龙宝菜食小	原生征文	征文类	图文	22/11/9 10:08:06	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748339
冉井苑	原生征文	征文类	图文	22/11/11 2:29:19	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749214
DOMI	原生征文	征文类	图文	22/11/15 18:14:34	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749537
雷小厨	原生征文	征文类	图文	22/11/16 15:12:58	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749655
in老板	原生征文	征文类	图文	22/11/17 11:25:28	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749712
余甘果的廖	原生征文	征文类	图文	2022/11/9 9:03:21	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748017
营养师陈	原生征文	征文类	图文	22/11/7 10:26:15	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1748004
陈梓梓	原生征文	征文类	图文	22/11/10 17:02:52	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749097
张艺博	原生征文	征文类	图文	22/11/13 15:58:44	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749366
天使厨房	原生征文	征文类	图文	22/11/16 20:30:11	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749655
森雨森	原生征文	征文类	图文	22/11/18 11:10:53	http://baijiahao.baidu.com/s?id=1749754

共征集文章  
146篇

点赞量  
1.5w

阅读量  
184w

## 达人定制

阅读/播放量 **114w**      互动量 **1.2w**

12位达人 中国  
图文/视频定制合作

## 话题定制

阅读量 **236.4w**      讨论数 **947**

转发、评论、点赞互动量 **3000+**

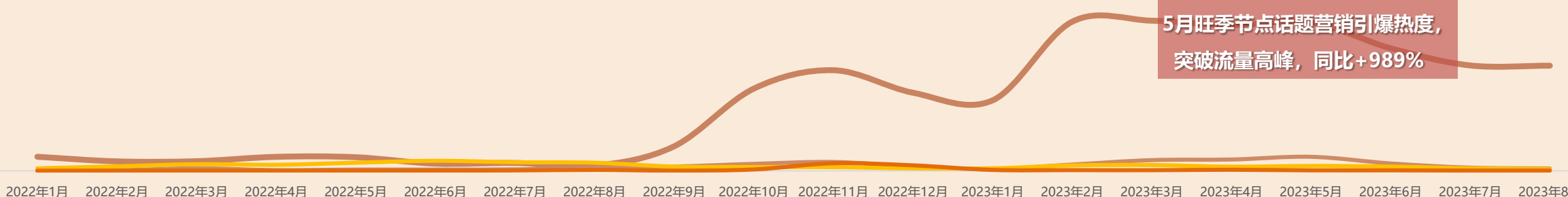
## 品牌专区

百度指数大幅增长  
双端品牌专区承接流量

Wise+PC  
品专CTR  
**202%**

22年9月长轻品牌流量爆发式增长，成为行业TOP1，与其他品牌拉开较大差距

— 长轻 — 沐思 — 千聊 — 愈荷健康



2022年1月 2022年2月 2022年3月 2022年4月 2022年5月 2022年6月 2022年7月 2022年8月 2022年9月 2022年10月 2022年11月 2022年12月 2023年1月 2023年2月 2023年3月 2023年4月 2023年5月 2023年6月 2023年7月 2023年8月