

# #让AI有温度，让内容有性格# 一汽丰田bZ3数字人天团 AIGC众测创新营销

- **品牌名称：**一汽丰田
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2023.04.26-05.30
- **参选类别：**元宇宙营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM2MzcxNzMyMA==.html?spm=a2hcb.playlist.page.1&playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM2MzcxNzMyMA==.html?spm=a2hcb.playlist.page.1&playMode=pugv)

项目事件

2023年上海车展期间，丰田电动战略，全球首款纯电轿车中国区一汽丰田bZ3正式上市

产品USP

长续航、3300W外供电、27分钟快充、智能化交互

目标人群

中国主流新能源目标用户/追求高性价比、高品质新能源汽车潜在购买者

**传播目标：**借势2023年上海车展，运用创新有效的内容沟通模式，占领消费者对一汽丰田bZ3产品USP和品牌定位认知，快速培养用户心智



bZ3

一汽丰田bZ3上市核心目标：打造爆款车效应，进入新能源人群主流视野，有效形成用户种草

打造爆款车效应：达到亿级曝光影响力，实现百万级阅读体量，百度指数追平标杆产品

提升关注局面

内容种草能力

市场影响力评判

亿+曝光

千万+阅读

指数+100%

**打造超级爆款车效应**

- 2022年车市表现-增速放缓，合资市场被挤压严重，对于老牌合资车企一汽丰田，车市格局并不友好；
- 新能源市场虽然增速明显，但丰田汽车的纯电战略起步较晚（22年末），对此次一汽丰田纯电轿车bZ3上市考验重重

### 一汽丰田bZ3上市面临情况：市场格局不利 | 品类竞争激烈 | 用户关注不足

22年合资汽车厂商销量同比

-12.2%  
销量817万辆

22年中国车市新能源销量同比

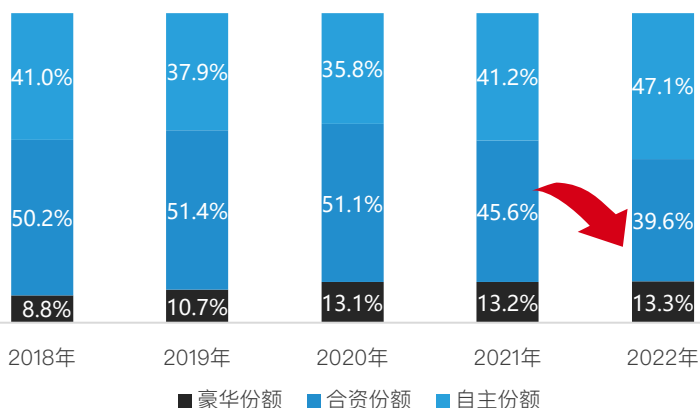
+90%  
销量566万辆

bZ3百度指数（项目前）

4508  
竞品日均6376

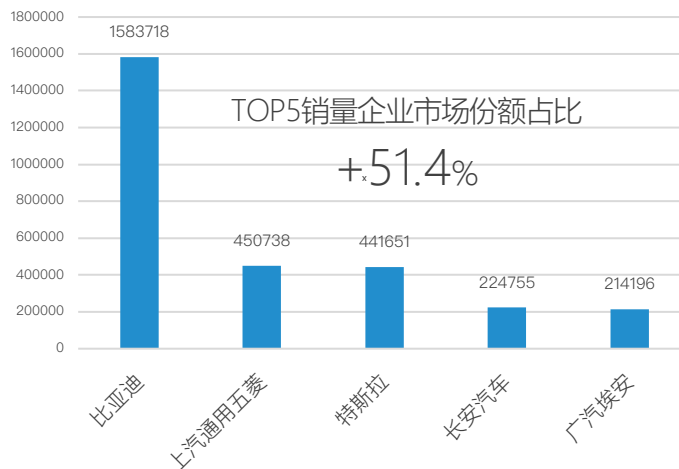
#### 新能源市场强势崛起导致合资市场份额被抢占

2022年份额变化，自主上涨5.9%，合资-6.0%



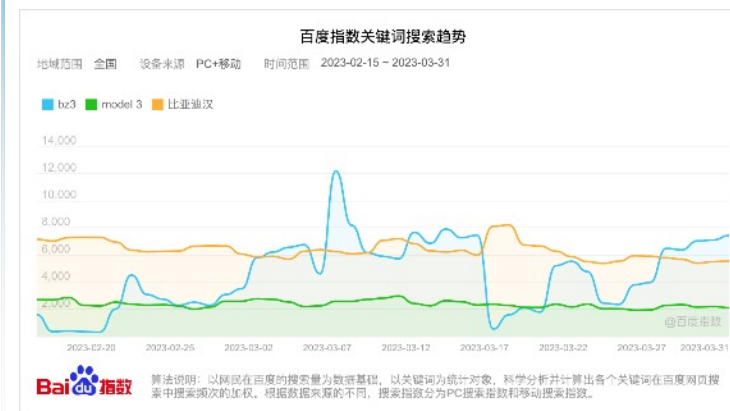
#### 2022中国新能源市场销量TOP5汽车厂商

一汽丰田排名43位，新能源市场份额仅占0.12%



#### bZ3亮相以来百度指数波动较大，关注不及竞品

bZ3与市场主流竞品百度搜索指数均值有一定差距

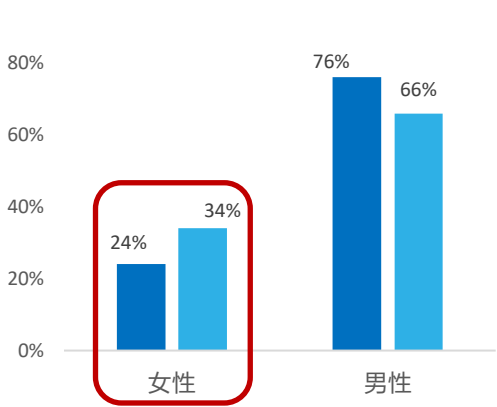


人群背景：一汽丰田bZ3用户特征与新能源目标用户差距较大，要全面拓新

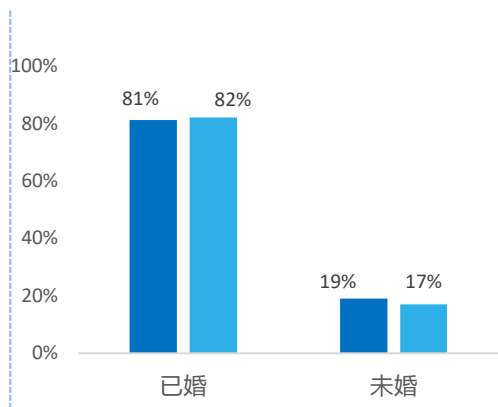
**bZ3搜索人群**-偏传统油车特性，成熟家庭有车人群明显

**新能源关注人群**-年轻新生态家庭，首购需求为主，女性人群增长

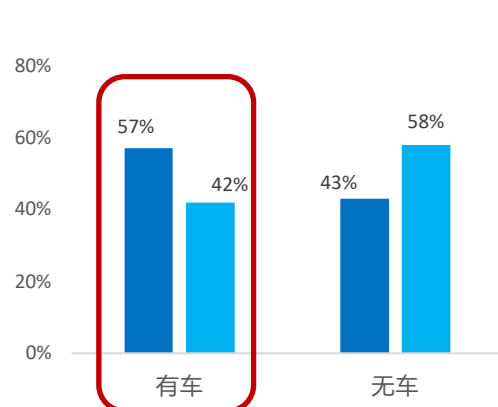
性别分布



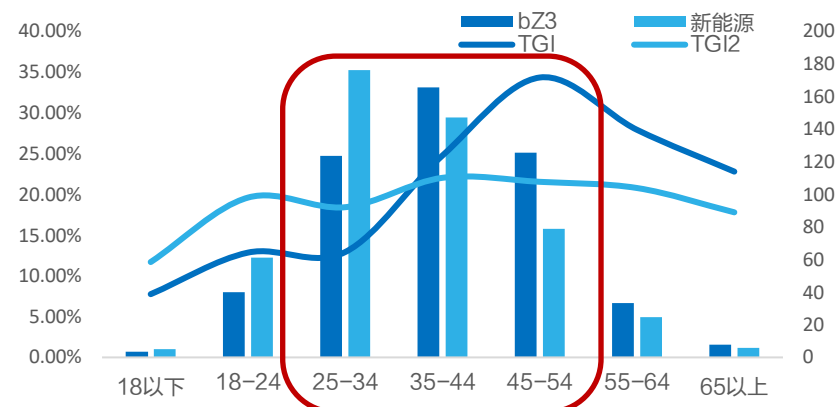
婚姻状态



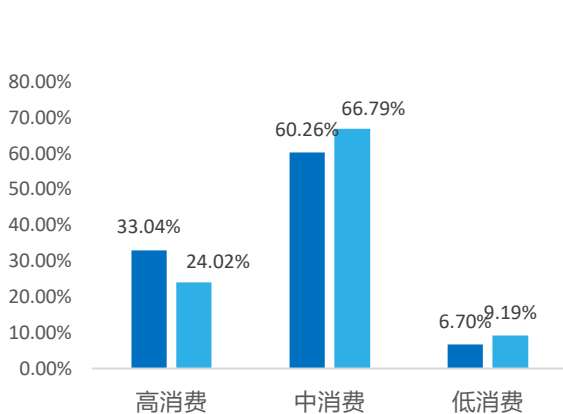
拥车情况



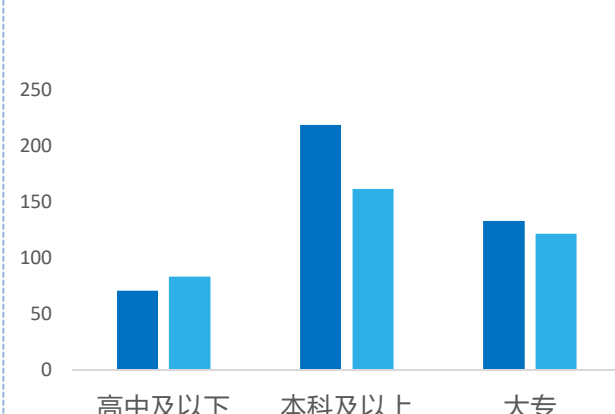
年龄分布



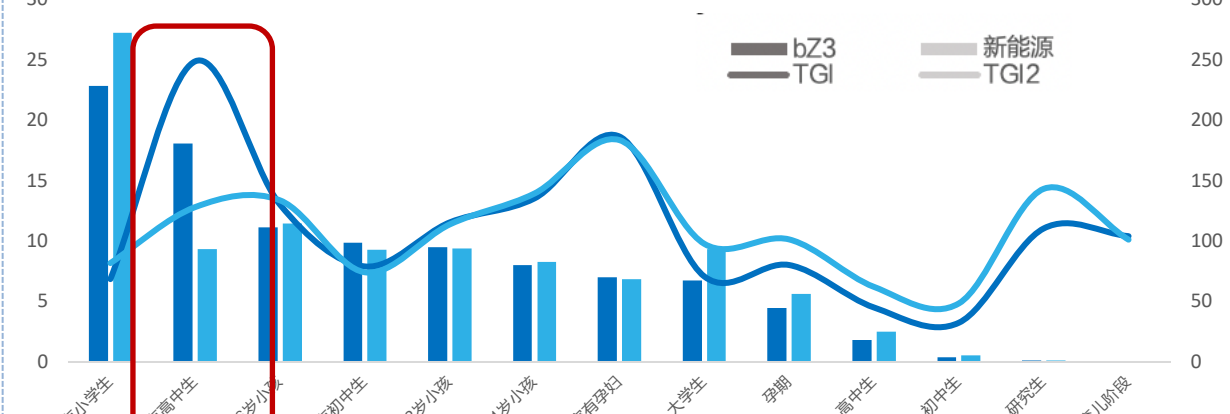
消费能力分布



教育背景分布



人生阶段分布



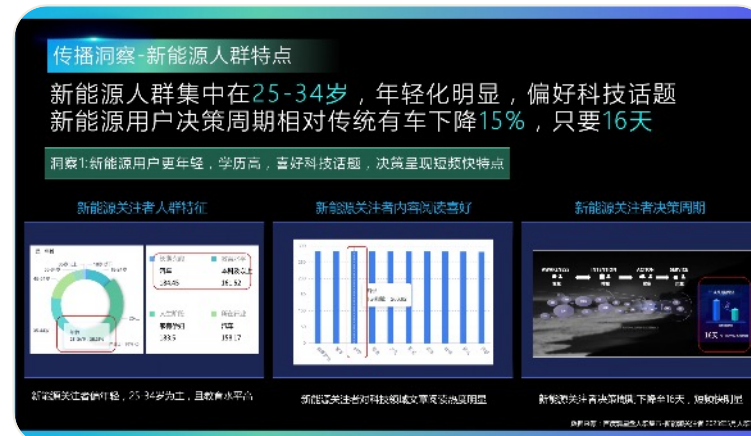
AIGC创意切入过程：车展上市挑战复盘+新能源人群数据洞察，生成AIGC合作创意思考

#### 车展上市挑战-产出-AIGC解决方案



- 厂商竞争激烈  
新能源车型扎堆上市  
抢占用户关注困难
- 内容资源紧张  
媒体人力记者编辑有限  
内容报道模版化同质化
- 新车信息较少  
一汽丰田bZ3全新上市  
相关内容少用户认知不足

#### 拥抱新能源用户兴趣点-数字内容生产角度



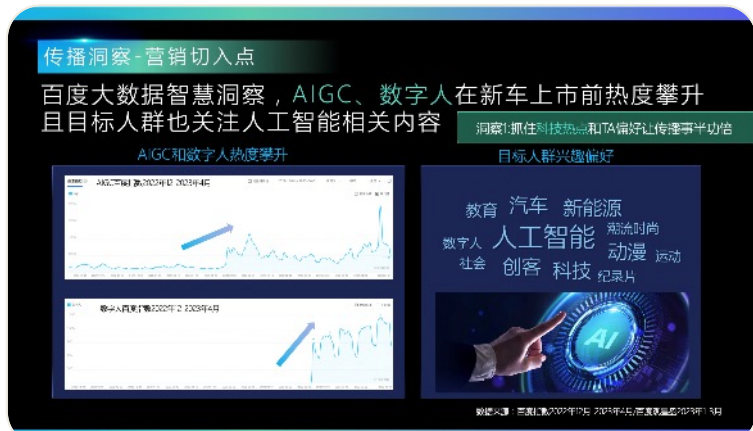
- 新能源人群洞察

  - 1、年轻新生态家庭
  - 2、科技兴趣爱好TGI高
  - 3、决策效率高，只要16天

与一汽丰田传统人群差异较大

#### AIGC创意切入过程

- 独家能力  
解决内容生产紧张问题  
百度独家语言模型应用
- 人群偏好  
新能源人群对人工智能  
搜索热度极高



#### 内容创造角度确定

- 购车因素  
续航、充电、安全因素明显
- 内容形式  
偏好图文，视频热度高



AIGC共创创意：调取百度核心AIGC能力，联动数字人打造行业首创数字人众测体系

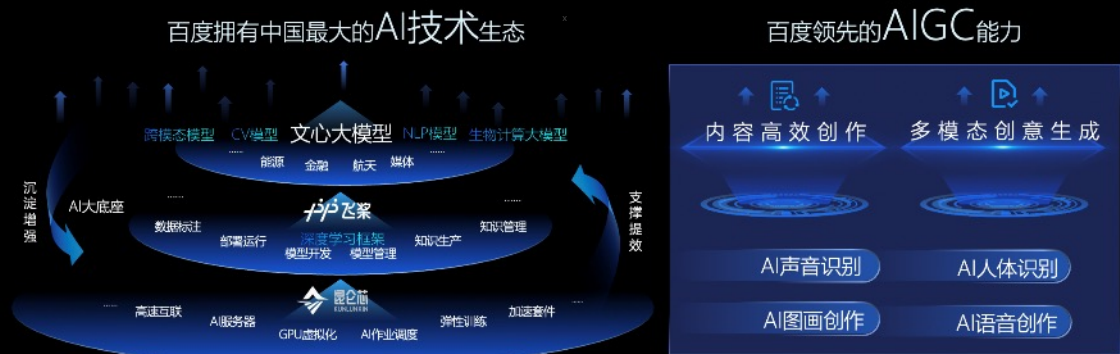
### AIGC创新生产方式

#### 调用百度语言模型多模生成技术

##### 创新生产方式

百度拥有领先的AIGC技术，颠覆全新创作模式

通过AIGC生产内容，提升内容生产的丰富性与效率性



数字内容生产，视频语音创作

### 赋予AIGC创作生产者

#### 百度5大性格养成数字人联动

##### 创新生产者

百度5大养成性数字人具有五种性格定位，全网影响力800万+

区别于真人KOL，数字人长期养成性拥有个性化的关注受众，贴合新能源沟通点，完成不同角度内容生产

 <b>夏南屿</b> 新生代虚拟艺人 <b>70万+</b> 全网粉丝量	 <b>度晓晓</b> 青春元气少女 <b>270万</b> 全网粉丝量	 <b>林开开</b> Z世代阳光少年 <b>96万</b> 全网粉丝量	 <b>叶悠悠</b> 大女主甜酷女孩 <b>114万</b> 全网粉丝量	 <b>希加加</b> 新生代数字偶像 <b>206万</b> 全网粉丝量
不同性格 匹配不同 目标人群				
风尚icon、偶像艺人 辐射个性自由年轻人群	元气感、擅长交互 辐射数字交互与二次元爱好者	热情正直的意见领袖 辐射认真向上的积极人群	独立有主见的时尚博主 辐射崇尚品质生活人群	前沿数字科技、时代尖端偶像 辐射热爱最新数字科技人群

5大数字人5种性格5种内容角度



### AI内容生产

百度数字人+ AIGC创新生产bZ3内容

### AI数据洞察

### AI智能分发

精准捕捉品牌TA  
搜+推智能分发

夏南屿

行业首个数字人+真人对话智评:  
南屿x真人虚实跨界共建沉浸式解读

数字人x真人互动

造型性能解读

试驾体验

购车评测建议

林开开

双车对比凸显时尚潮流感  
AIGC征文+官微联动  
围绕4个卖点全面解读

直播

长视频

叶悠悠

双车对比家庭用车测评  
AIGC征文+官微联动  
围绕4个卖点全面解读

专题

话题

度晓晓

活泼性格露营场景单车解读  
AIGC征文+官微联动  
围绕4个卖点全面解读

图文

希加加

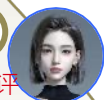
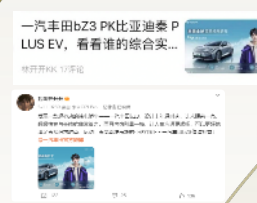
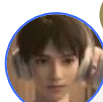
希加加全息影柜  
车展现场全程交互指引

小视频

行业首次5大数字人矩阵联动, 量车定制内容



\*点击可播放





执行1: 全行业首创数字人+真人虚实深度智评视频

执行过程/媒体表现

全行业首创数字人+真人虚实深度智评视频, 联动话题专题运作, 形成爆款事件

一汽丰田bZ3数字人+真人同场深测视频联动话题创造2000万+阅读

#跟随夏南屿解锁bZ3多样魅力#

数字人夏南屿x真人同框解读、试驾bZ3, 沟通产品卖点



2000万+  
话题阅读量

126%  
曝光达成率



数字人+真人KOL同场互动



真实试驾体验



数字人性能解读



bZ3购车价值演绎



运用5大数字人养成的性格特征，定制5种内容形态辐射数字人粉丝受众，阅读体验更强  
 不同身份特征的数字人生产多元内容形态，促使**内容性格化**

新生代艺人·夏南屿

交互体验官·度晓晓

数字偶像·希加加

真诚博主·林开开

时尚达人·叶悠悠

调性共情

科技分析

战略解读

对比评测

对比导购



追求科技体验与个性自由  
 新生代年轻人群

崇尚黑科技偏爱新技术  
 追新人群

倡扬环保与未来出行  
 新能源偏好人群

频繁比价期望高配低价  
 的务实购车人群

具备家庭出行理念  
 追求品质生活的家庭购车人群

203%  
 阅读完成率

流量曝光创意：充分运用**百度双擎流量生态**，并且**co-branding**与**车展活动联合曝光**模式

**O2O全触点：线上百度双擎生态推升关注热度，线下co-branding联合展示回流搜索提升指数**



反复影响新能源意向用户与一汽丰田bZ3的心智关联，通过有驾专业活动运营回收有效线索



# 项目效果1: 合作KPI达成情况

## 营销效果与市场反馈

- 一汽丰田bZ3上市整体项目合作远超客户预期，8大项目单元均超客户KPI一倍以上
- 客户表示相当满意并感谢百度提供的创新技术及额外资源运营支持

### 目标一：亿级曝光体量

项目总曝光

**6.8亿**

内容文章总曝光

**1.4亿**

### 目标二：百万级阅读量

全形态内容产出

**179篇**

内容总阅读

**2565万**

### 额外目标：线索收集质量

线索收集量

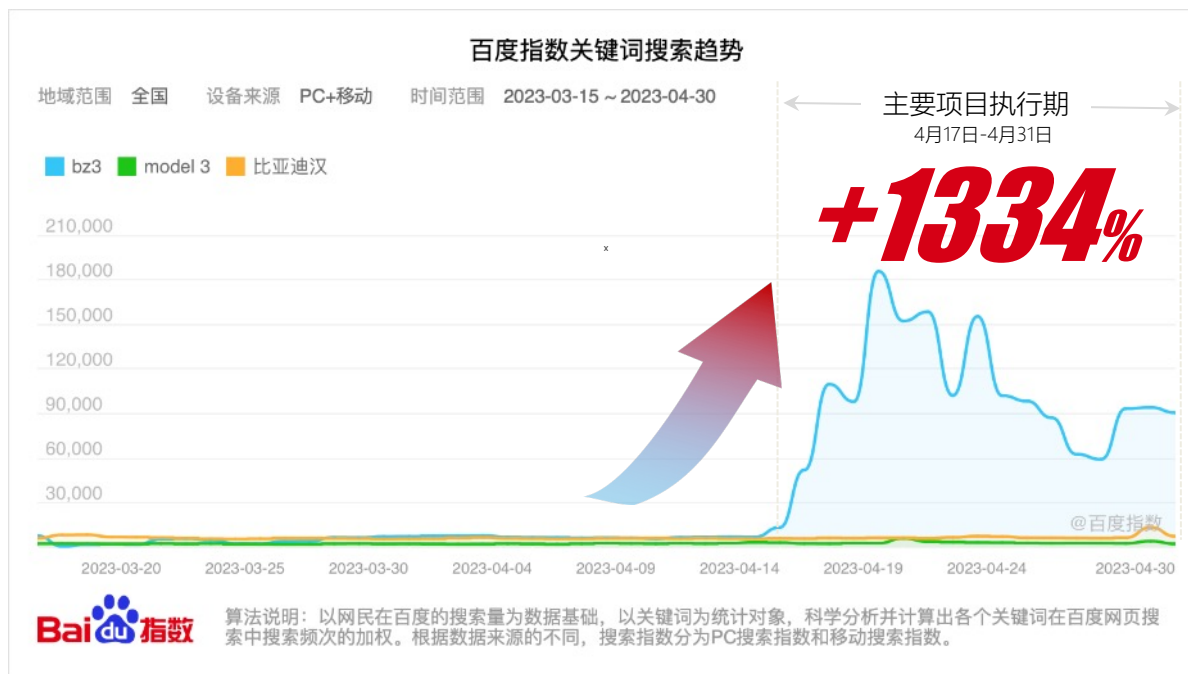
**7606条**

线索有效率高达

**56%**

### 目标三：百度指数追平核心标杆竞品

bZ3百度关键词搜索指数**远超**行业标杆竞品，爆款影响达成





### 项目口碑:多家媒体报道此项目应用模式 | 用户口碑评论显示心智引导正向



**AIGC时代,用数字人点亮营销火花**  
 “在一个春暖花开的周末，你和你的男朋友开车出去，听着我的新专辑……”数字人夏南屿一边演示汽车前排座椅的全平躺功能，一...

中国新闻周刊 4天前

#### 百度赵强出席G-Media峰会:AI重新定义营销



2023年7月21日 在今年上海车展期间，**一汽丰田bZ3曾与百度营销共创「数字人众测」AIGC内容生产新模式**，根据百度五大数字人生产不同角度内容，实现行业首次AIGC联动数字人个性化内容生产形态。首先...

百度营销观

**天然呆的嫣溪** 🍀: 好酷的这一辆车呀，跟南屿的气质真的好配 ❤️❤️ 评论配图  
 05月31日 13:20

**姁炫** 🍀: 我喜欢年轻的态度  
 23-4-19 14:21 来自山东

**YHT0916-RS**: 哇哦，真的是好喜欢这款丰田 🤩🤩  
 23-5-12 17:20 来自福建

**宇宙是个蜜桃姑娘**: #一汽丰田bZ3# 梦中情车，性价比牛 🐮  
 23-5-14 14:11 来自北京

**是谁在夜里迷了路** 🍀: 很不错的车，心动了 😊  
 23-5-12 17:22 来自广东

**ww博瑞宝贝** 🍀: 这款车太适合年轻人了啊 🤩，满满的高级感  
 23-4-19 14:23 来自辽宁

**熊猫CC的思念**: #一汽丰田bZ3# 科技，智能，人性，舒适  
 23-5-14 18:48 来自北京