

“心心相融，AI未来” 吉利×百度亚运赛事营销

- **品牌名称：**吉利
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2023.09.21-10.08
- **参选类别：**体育+数字营销类

营销背景

亚运热点

杭州亚运会是充满创新的洲际体育赛事，主场作战关注极高，吉利作为自主品牌，希望抓住机遇

中国主场

大国荣誉

“中国时刻” 贡献多项收视/话题爆点

热点 UP 赛事 UP 破圈 UP

中国是连续10届亚运霸主
吉利是杭州亚运重要合作伙伴



中国队夺金赛事 **热点UP**
传统强项乒乓球、羽毛球、跳水，关注热点三大球足球、排球

新增项目 **赛事UP**
霹雳舞、攀岩、滑板、皮划艇、武术等等



电竞入亚 **破圈UP**
从表演项目成为正式项目，8块新增金牌

营销背景

媒体平台

百度作为重要资讯平台，亚运赛事期间将迎来巨大流量增长，核心生态+AI技术具备独特的合作优势

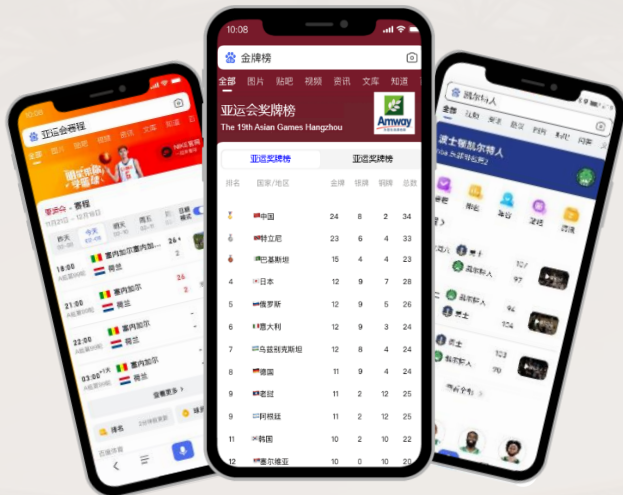


赛事资讯



百度APP

智能搜索+智能推荐
双引擎驱动
6.48亿月活用户，30
亿次日均搜索量



比赛、花絮八卦



百度贴吧

兴趣社区场景
8千万全域DAU



胜负、赛果



百家号

原生内容生态
500万优质作者

文心大模型



体验、互动



希壤 元宇宙平台
XIRANG



智能数字人矩阵



XUPER 百度超级链
数字藏品平台



赛事文化、泛娱乐

十亿+体坛赛事声量场

营销目标

品牌传播

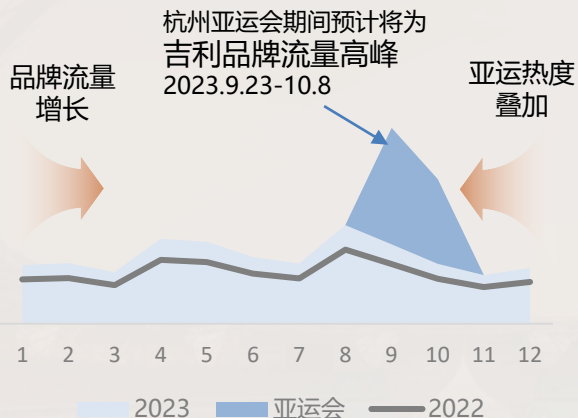
面对海量的亚运资讯及营销事件，如何打造独特的观赛体验，向用户传递品牌科技理念？

吉利集团百度流量增长

2022 vs 2021流量增长
33.03%



双重增长2023大有可期



百度亚运会赛事热点



- 传播目标

流量利用

充分利用亚运热点红利
扩大全品牌影响力

形象强化

推出全新银河系列车型
打造科技吉利标签

营销策略

AI亚运营销

充分利用亚运全场景资源，通过吉利定制AI交互，带来创新观赛体验，并提升对科技吉利的印象认知

策略立足点

事件热点：

利用亚运赛事大量关注

创新亮点：

结合AIGC打造观赛交互体验

品牌结合点：

科技吉利顺势推出银河系列

观赛
场景

百度全链路

人群触达

创新
体验

AI全能力

创新沟通

品牌
传递

科技吉利

理念深化

执行过程

海量曝光

通过百度全站亚运资源，针对不同用户群体，为吉利打造组合资源布局，用商私域三方协力

亚运赛事场景全路径全覆盖



热点关注者

泛人群
· 用商触达
· 私域裂变

体育爱好者

高粘性
· 赛况跟踪
· 资讯查询



执行过程

炫动视觉

赛事首位重要时间节点，**全量强势吸睛资源**，为品牌车型获取大量曝光触达

开幕式彩蛋



*点击可播放

闭幕式彩蛋



*点击可播放

开闭幕式彩蛋
全屏C位，炫动形式

开幕式：1天（2023年9月23日）
闭幕式：1天（2023年10月8日）

开幕式触达UV
3200w



执行过程

AI互动

围绕亚运期间用户观赛体验，设计基于AI能力的互动环节，从看、听、玩三个维度带来不一样的AI亚运

冠军时刻



AI海报

热点人物与科技互动

捕获热点，延伸赛事影响力

赛况跟踪

AI新闻官

智能撰稿+虚拟播报

新资讯，新体验

全民竞猜



AI竞猜

用户预测pk大数据

有奖参与赛事预测

看

听

玩

执行过程

AI新闻官

AI复合能力，改变内容人工生产方式，无需撰稿录播，吉利定制用户专属赛况收听体验，千人千面

生成式大模型+AI语音=AI新闻官



新闻官模型预训练

吉利定制句式及内容精度

语音风格选择

4种不同AI语音声线

生成资讯转语音

千人千面真AI生成一键转音频



赛况提要
风格选择



生成内容
转音频



*点击播放收听



生成分享海报



私域裂变

执行过程

AI海报

图片喂料及提示词训练AI图像创作能力，打造吉利AI海报模型，二创重现冠军时刻



图生图喂训练物料

确定照片结构

prompt修正

提示语调整风格重构参数等

生成AI海报

保留原图识别度二创

AI图生图+prompt



独家照片素材



AI海报生成发布



用户体验生成

执行过程

AI竞猜

大模型信息收集/提炼/整理汇总每日赛事前瞻，用户每日PK吉利AI竞猜观点，提升粘性，激励参与裂变



AI信息整理

生成式模型搜索相关内容

观点陈述

基于AI客观数据提炼

用户PK

每日上线答题赢大奖

AI信息搜索整理+生成式内容



营销效果

传播数据

亚运是民族盛事，科技彰显国力

吉利+百度联手打造巨大AI亚运影响力

资源曝光

2.2亿

品牌影响触达

账单生成

276万

用户兴趣激发

用户留资

2.5万

活动参与分享

市场反馈

媒体评价

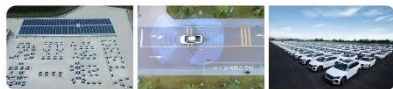
亚运是民族盛事，科技彰显国力

杭州亚运数字人点火创造历史 吉利百度作为民族骄傲，强强联合庆祝盛事，引发反响

凌晨评论 关注

全部 动态 文章 视频 图片

趣味看亚运！吉利AI竞猜热点赛事，解锁全新互动体验



34阅读 5评论 22小时前

总编辑老卢 关注

全部 视频 动态 文章 图片 评论

吉利AI：智慧引领亚运，带来不一样的观赛体验



13阅读 0评论 22小时前

李子汽车谈 关注

全部 动态 文章 视频 图片 评论 圈子

科技改变时代，吉利百度强强联手，AI带你看亚运



7.6万阅读 112评论 23小时前

恐龙汽车之家 关注

全部 动态 文章 视频 图片 评论 圈子

杭州亚运比赛不只是体育竞技，也是大国AI竞技



10.5万阅读 77评论 23小时前

17:06

吉利AI：智慧引领亚运，带来不一样的观赛体验

总编辑老卢 关注

2023-09-27 18:20 江苏 好看视频原创...

9月26日，亚运会乒乓球男子团体和女子团体决赛，中国乒乓球队在激烈比拼中战胜对手，顺利夺得了亚运会乒乓球团体项目的两枚金牌。这场赛事备受国人关注，也被视为巴黎奥运会前最为重要的一次“模拟考”。国乒派出全部主力阵容参赛，中国男团由王楚钦、樊振东、马龙、林高远、梁靖崑组成；女团则由孙颖莎、王艺迪、陈梦、王曼昱、陈幸同组成。这10名运动员在杭州亚运会团体比赛中均有出色表现，展现出了中国乒乓球队强大的整体实力。

国乒在杭州亚运会的征程成功迈出了第一步。随着比赛的深入，国乒运动员将投入

说说你的想法

17:07

趣味看亚运！吉利AI竞猜热点赛事，解锁全新互动体验

凌晨评论 关注

2023-09-27 18:23 江苏 知乎专家

中国亚运赛国情，吉利AI助互动

1990年中国首次举办北京亚运会，2010年再次举办广州亚运会，时隔13年杭州成为新的举办城市，于9月23日举行开幕式，第19届亚运会正式拉开帷幕。

中国如今作为世界第二大经济体，始终担起亚洲大国社会责任，积极推动亚洲人民强身健体和精神提振。杭州亚运会作为中国和杭州市向世界展示自己的一个重要窗口，将进一步促进中国和亚洲其他国家的交流与合作。

吉利作为亚运会官方指定用车，携手多款智能精品车型赋能亚运会，为运动健儿保

写评论

17:08

科技改变时代，吉利百度强强联手，AI带你看亚运

李子汽车谈 关注

2023-09-27 17:20 山西 优酷汽车领域...

导语：杭州第19届亚运会，是继1990年北京亚运会、2010年广州亚运会之后，中国第三次举办亚洲最高规格的国际综合性体育赛事，9月23日迎来盛大开幕，活跃在赛场上的亚运健儿挥洒着汗水，向着金牌进发。杭州对此届亚运会的重视几乎举国皆知，“因为举办了一场亚运会而彻底重造了一座城”，这就是人们给出的评价。杭州不仅将中国古代元素贯彻其中，更将时下前沿的科技融入其中，二者激烈的碰撞便是今天让世界瞩目的杭州亚运会。



写评论

17:08

杭州亚运比赛不只是体育竞技，也是大国AI竞技

恐龙汽车之家 关注

2023-09-27 17:23 山西 优酷汽车领域...

9月23日晚8点，我们期待已久的杭州亚运会正式开幕。一场以“钱塘潮”为意象的开幕式拉开了杭州第19届亚运会的大幕，整场仪式和表演以水为串联、以潮为意向，展现出奋勇拼搏的新时代中国精神。而作为首次提出“智能办赛”理念的大型赛事，本届亚运会的科技含量极高，除了场馆内外、远程转播采用数字化技术外，开幕式上的数字人点火、AR互动等也有智能化的集中展现。



友善评论一下