

# 雍禾植发 品牌焕新，节节升

- **品牌名称：**雍禾植发
- **所属行业：**医美-植发
- **执行时间：**2022.10-2023.02
- **参选类别：**话题营销类

# 结案视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM3ODk0NTQxMg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3ODk0NTQxMg==.html)

Part 01

# 项目背景

- 项目契机
- 传播视角转变
- 品牌营销问题

YONGGHE  
雍禾医疗  
香港上市公司 2279.HK

# 契机

Chance

22.11.23

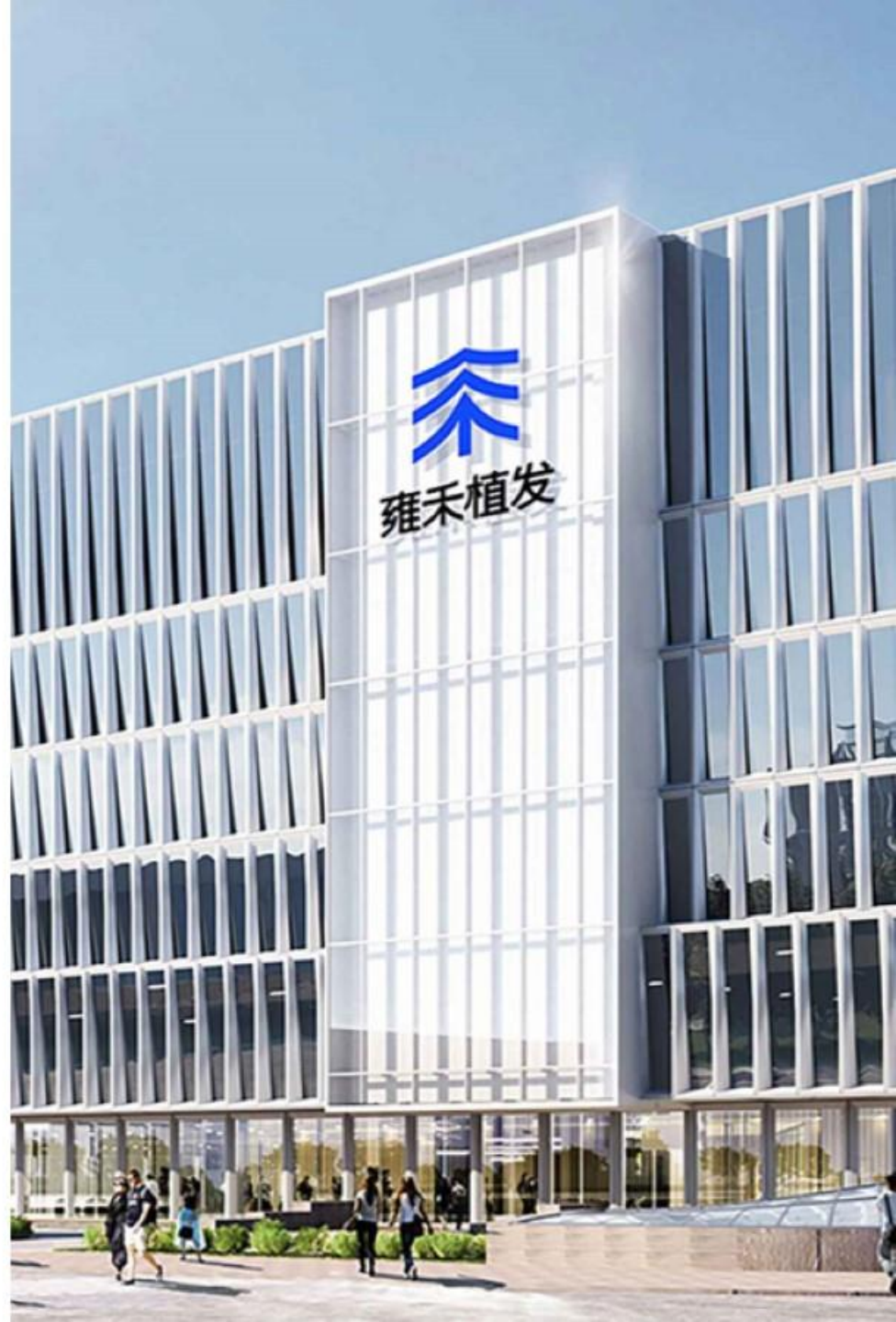
23.2.21

23.4.18

雍禾植发品牌焕新/战略升级

雍禾植发龙抬头生发节活动

雍禾植发港股成功上市一周年



## Perspective

## 视角

**Past**—— 对话消费者 关心技术、关心效果、关心服务

**Now**—— 对话消费者与投资者关心品牌发展

## Consumer:

## X 告别质疑:

植发后的效果差、成活低  
一次性服务，后续服务不重视

## X 冲破障碍:

决策：部分医生专业度不足，植发价格昂贵，退费难

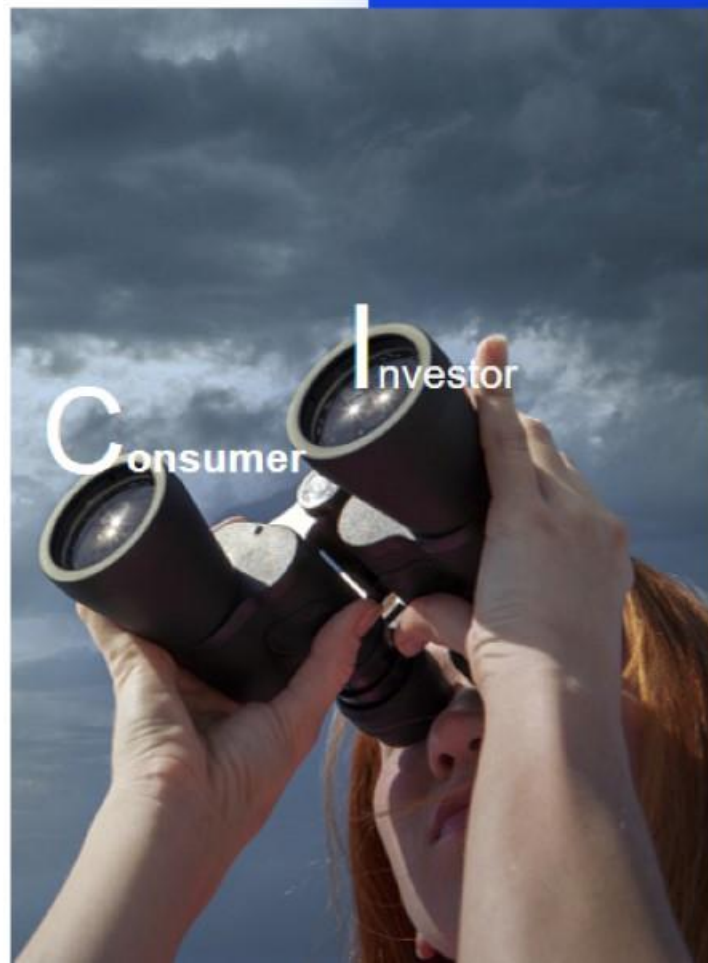
## Investor:

## X 重塑认知:

植发低复购，消费者低分享欲，品牌传播渠道多收拢难

## X 建立信任:

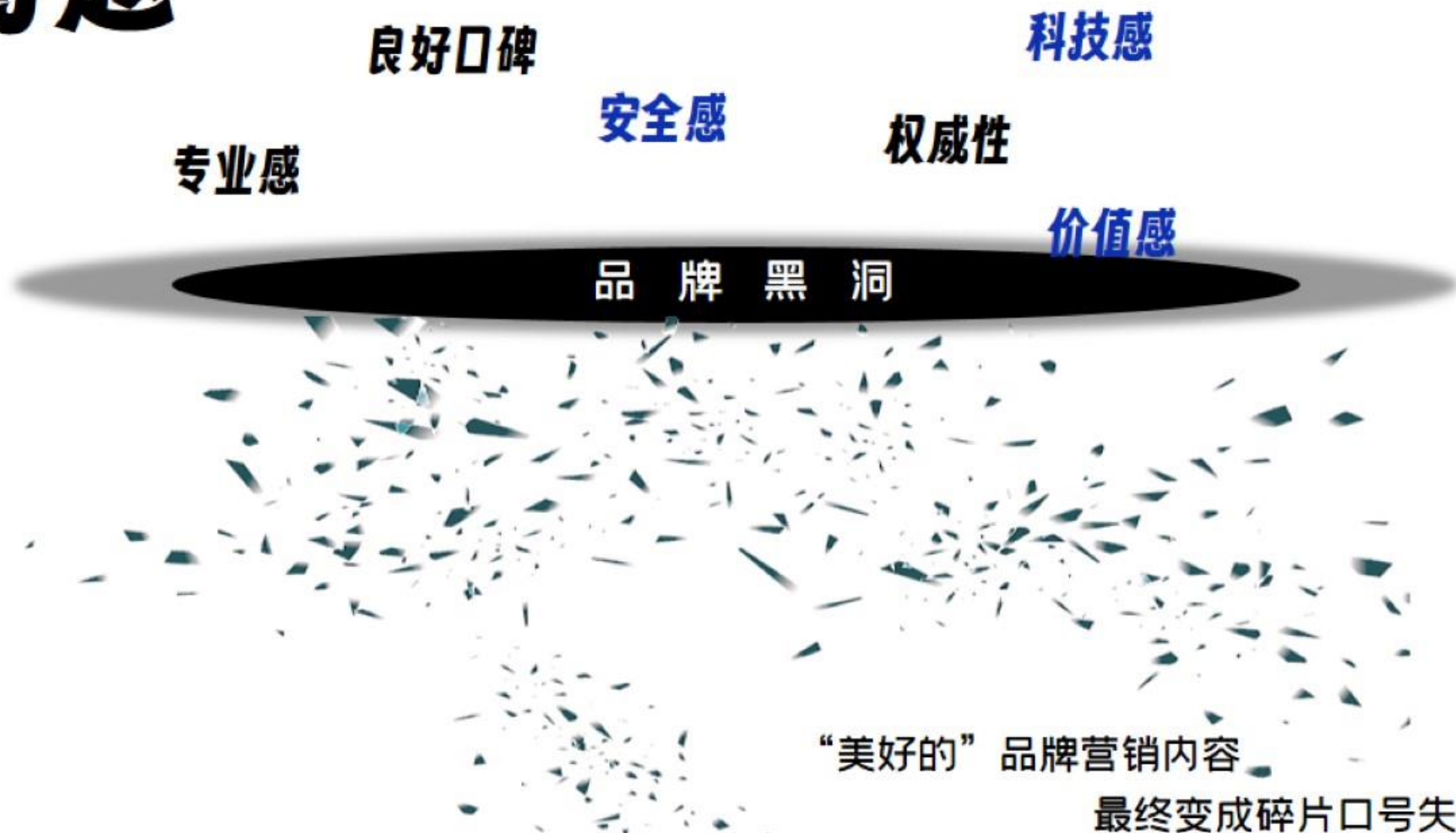
行业技术变更小，行业差异化低  
人才流动性大，劳动密集型产业，靠增加医生增收





Question

# 问题



Part 02

# 策略分析

- 项目契机
- 传播对象分析
- 品牌营销问题

YONGGHE  
雍禾医疗  
香港上市公司 2279.HK



我们的受众是谁？  
Who is our audience?



他们在哪里？  
Where are they?



说什么能让它们有感知？  
What can make them feel?



用什么方式说？  
How to say it?





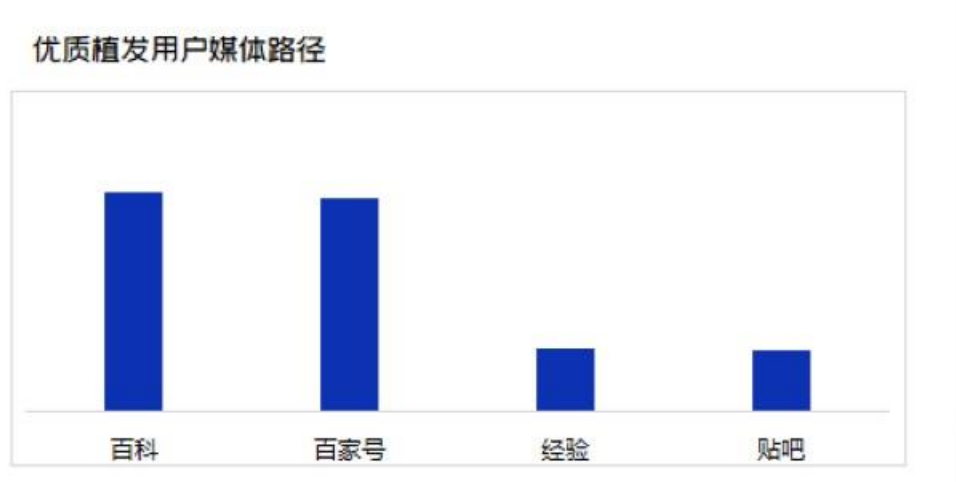
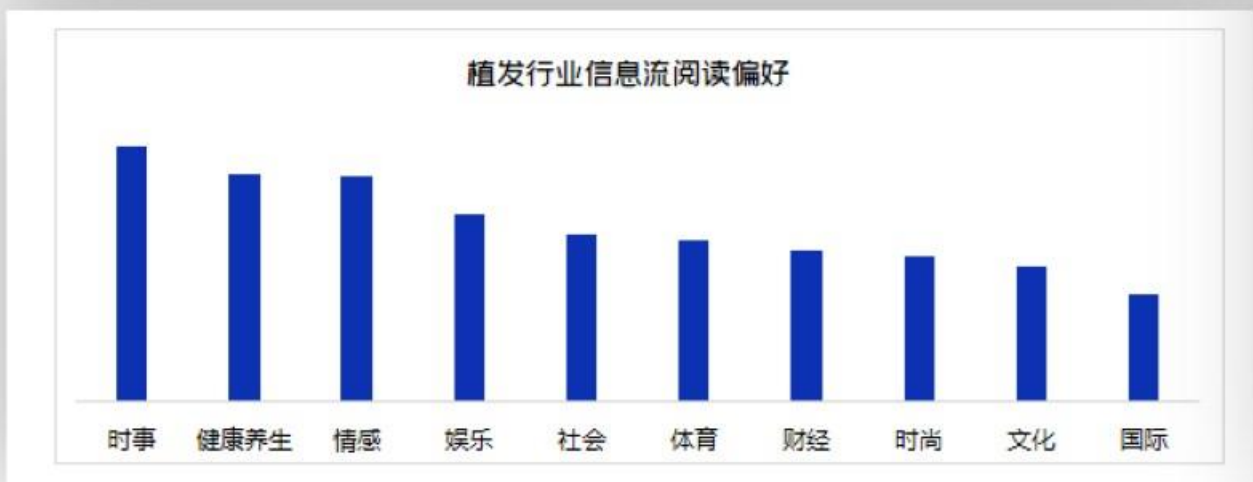
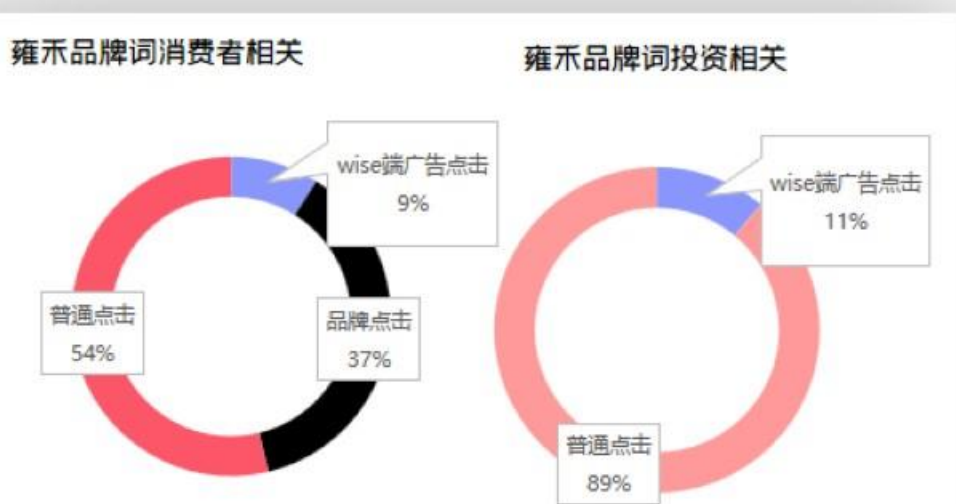
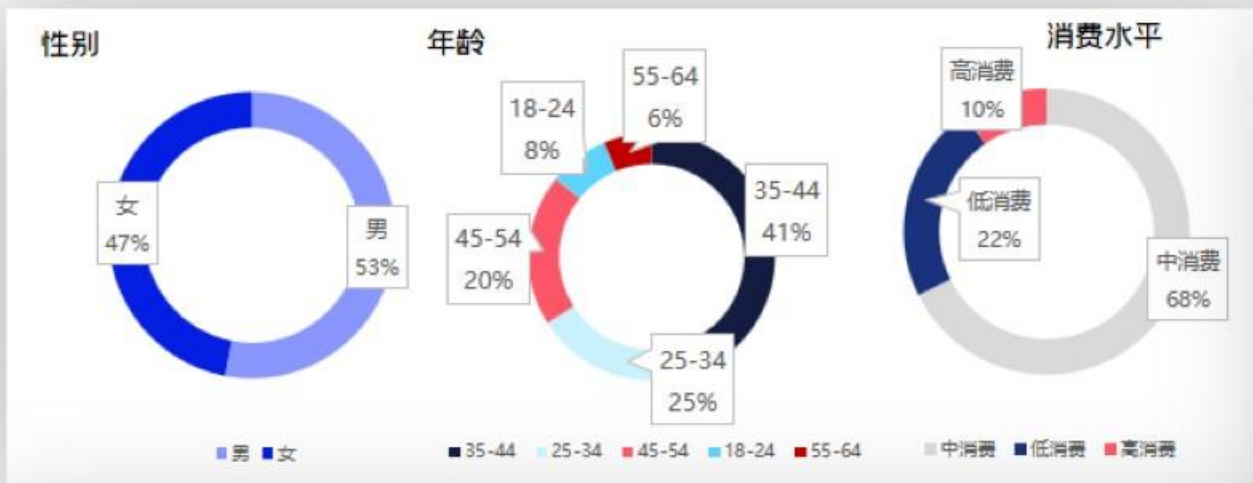
# WHO

男性为主；25-44岁中青年为主；信息流阅读偏好：时事、健康、情感



# Where

消费者、投资者通过自然内容获取信息；科普、社交是用户落脚点





# What



# How

从21-22年行业全国分月检索趋势来看节日前后多出现流量波动

F<sub>estival</sub>

X

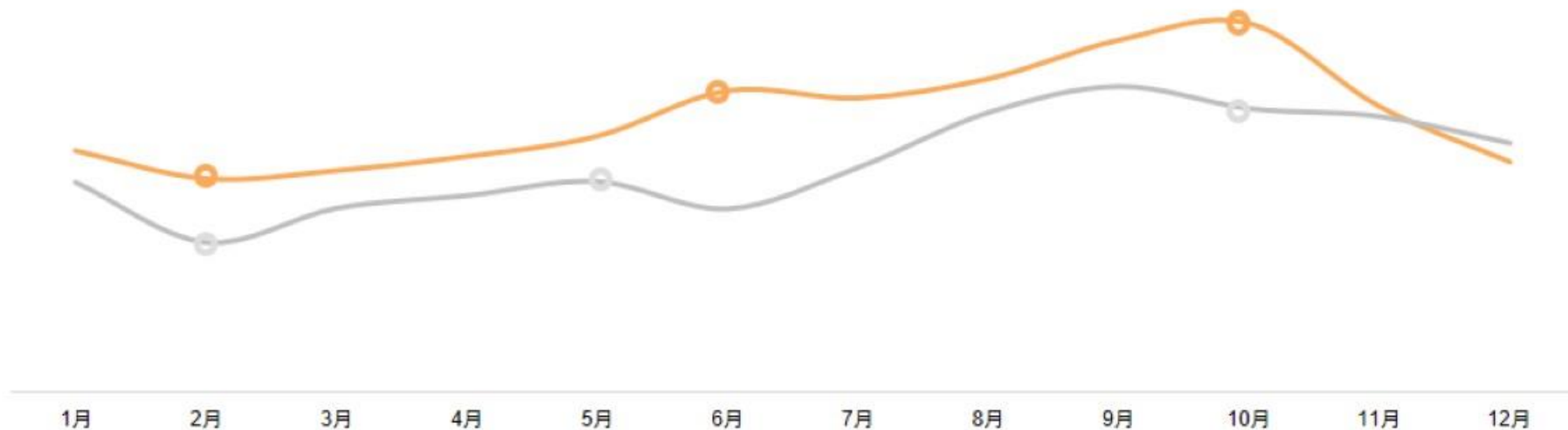
H<sub>air plant</sub>

=

节日借势营销

行业全国地区分月检索趋势

—22年 —21年



### 程序员节

Target: 圈层渗透有效获客

Platform: 百度贴吧、百度地图

Content: 品牌植发福利活动

### 世界杯

Target: 人群广泛触达声量提升

Platform: 百度百科

Content: 世界杯相关内容品牌植入

### 龙抬头生发节

Target: 品牌发声铺垫升级

Platform: 百家号、手机百度

Content: 品牌造势+公关传播

男性关注的

年轻化的

自然内容的

科普内容的

社交属性的

23.4.18

雍禾植发品牌焕新/战略升级

23..2.21

雍禾植发龙抬头生发节活动

22.11.23

雍禾植发港股成功上市一周年

Plan

# 规划

*Part 03*

# 项目执行

- 1024程序员节
- 世界杯项目
- 龙抬头生发节

YONGGHE  
雍禾医疗  
香港上市公司 2279.HK



# 1024程序员节



inurl:login.php "SquirrelMail version"  
inurl:metaframexp/default/login.asp | intitle:  
inurl:mewebmail  
inurl:names.nsf?opendatabase

l:/admin/login.asp\_login\_username  
l:/cgi-bin/sqwebbase.wvso\_app\_admin.ls\_login  
l:/Citrix/Nfuse/itfixadmin\_intitle:"postfix admin"  
l:/dana-na/auth/arch/admin.php

l:/eprise/...  
l:/Merchant2/ad...  
l:/modcp/...  
l:/...login "P...you

l:1810 "Oracle E...  
l:2000 intitle:R...  
l:2082/frontend  
l:administrator

l:bin.welcome.sh  
l:/cgi-bin/ultima...  
l:/Citrix/MetaFra...  
l:/confixx inurl:...

l:/coranto.cgi intitle:Login (Authorized Users Only)  
l:/csCreatePro.cgi  
l:/default.asp intitle:"WebCommander"

l:/exchweb/bin/auth/owalogon.asp  
l:/gnatsweb.pl  
l:/ids5web

l:/irc filetype:cgi cgi:irc  
l:/login filetype:swf swf  
l:/login.asp  
l:/login.cfm

l:/login.php "SquirrelMail version"  
l:/metaframexp/default/login.asp | intitle:"Metaframe XP Login"  
l:/mewebmail  
l:/names.nsf?opendatabase

error messages  
Error  
Messages: Error loading required libraries."  
Failed opening "on line" "include\_path"  
Content: "Error Report"  
Page  
occurred While Processing Request" +WHERE (SELECT  
occurred" "The error occurred in" filetype:cfm  
being Hypernews" "Server Software"  
on of this script not permitted"  
construction" "does not currently have"  
ation.File inurl:softcart.exe  
supplied argument....  
with query  
ication Server Error page  
Expected end of SQL command  
Expected end of SQL command  
Warning  
Warning  
Warning  
SQL Server  
an unexpecte  
Coldfusion  
filetype:  
filetype:  
filetype:ab



# Tieba

## 百度贴吧

### 第一阶段：社会化营销话题发布，吧内开启招募，实现互动裂变

时间：2022-11-4 ~ 2022-11-18



直播帖



招募帖



互动报名

垂类吧	脱发	米诺地尔	养发	植发	护发	头发	毛发种植	非那雄胺	秃头	
城市吧	北京	上海	广州	重庆	成都	深圳	西安	武汉	昆明	福州
	温州	长沙	佛山	杭州	宁波	合肥	天津	南京	泉州	东莞

# Tieba 百度贴吧

第二阶段：吧内搭建社会化营销阵地，吧内持续互动裂变、转化直达

时间：2022-11-4 ~ 2022-11-18

PC端头部展现，移动端进吧弹窗展现



弹窗展现：  
520W+

贴吧灯塔

双十一当天话题引爆



曝光：  
8400W

贴吧热榜



Map

# 百度地图

## 行业首次合作地图全国性资源

时间：2022-11-10 ~ 2022-11-19

### 基础信息



### 触发方式:

驾车导航结束页展现

### 地域定向:

全国



## 完整展现样式

导航结束页banner在线周期内持续展现；结束页 浮窗每日展示上限10次

# 世界杯





# Baike 百度百科

## 行业首次合作足球百科

时间：2022-11-19 ~ 2022-12-18

合作词条：点球、越位、红牌、任意球、手球、大力神杯

### 基础信息



## 完整展现样式

搜索列表关键词，进入百科  
词条；点击播放视频

世界杯期间越位球频发，1个月内达成总播放量880w+



# Baike 百度百科

## 行业词百科首次深度合作

时间：2022-11-1 ~ 2023-10-31

合作词条：植发、脱发等级

### 基础信息



## 完整展现样式

搜索列表关键词，进入百科词条；点击播放视频，或阅读Ta说板块

## 植发行业词条品牌独占，获取大量关注

二月二  
龙抬头





# 百家号生发节话题上线



提示: 限于网页篇幅, 部分结果未予显示。



# 帮助品牌生发节活动 实现曝光207W

## 手机百度开屏

投放时间：2023.2.19



## 百度信息流GD

投放时间：2023.2.22





Part 04

# 项目总结

- 品牌提升
- 观星盘AIA复盘
- 品牌战略升级

YONGGHE  
雍禾医疗  
香港上市公司 2279.HK

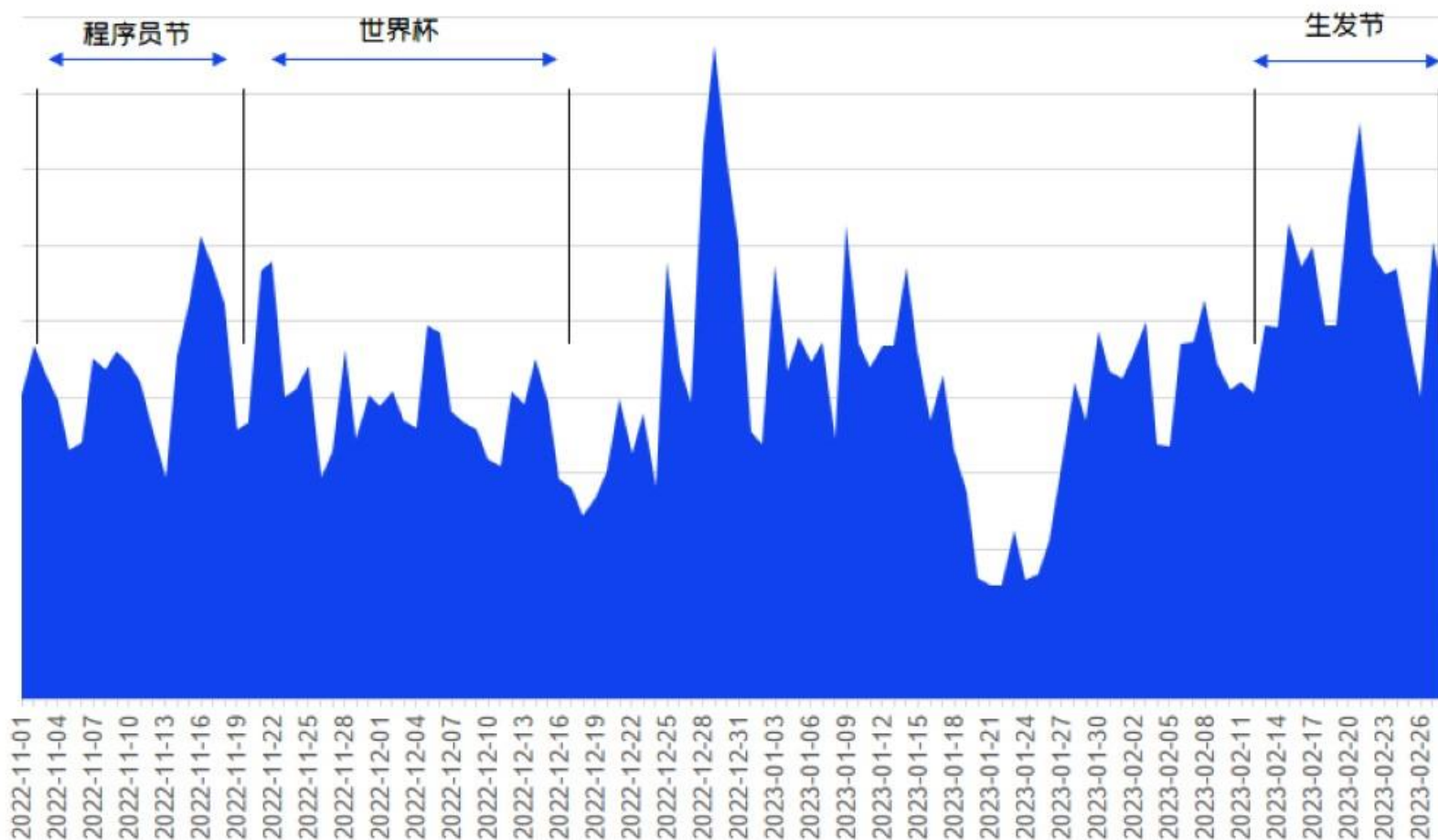


# 品专复盘

2022.11.1-2023.2.28

点击率同比提升7%

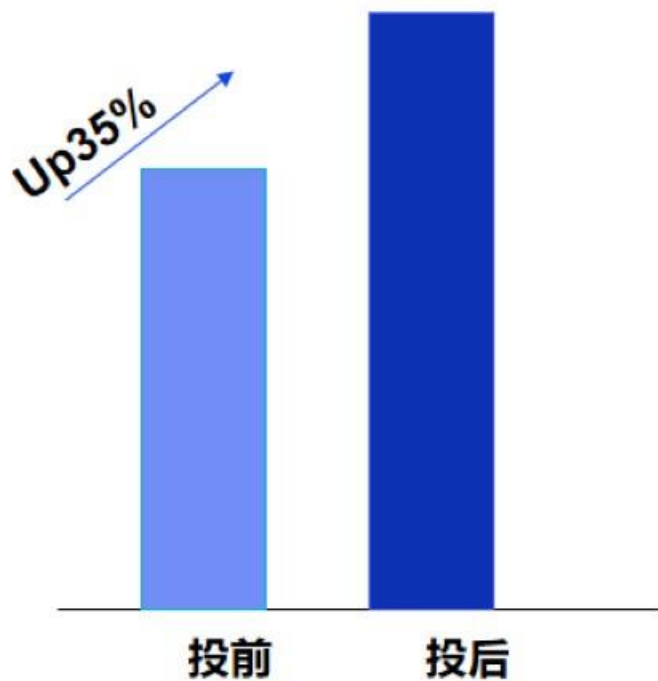
## 雍禾植发超级品专展现分日



# AIA复盘-生发节



品牌力较投放前提升**35%** 认知意图人群都有所提高



- 1 A1UI1人群较投前增长: 一一 认知人群增加, 且投后保持平稳, 无明显下滑
- 2 I2人群较投前增长: 一一 意图人群积累提升, 且保持平稳
- 3 I2人群流转率较投前增长: 一一 意图人群流转率提升不明显且低于对比线
- 4 A2转化流转率较投前增长: 一一 转化流转率提升幅度不大, 有待积累

# 品牌焕新 / 升级成功

雍禾植发  
Yonghe Hair Transplant



雍禾植发

2023年4月18日，“聚力·生发”雍禾品牌焕新·战略升级发布会在京成功举办。



以“禾”字为原型，希望“毛发像禾苗一样健康生长”，视觉更迭反映出雍禾从“传统医疗+互联网”向“未来医学+美学”的升级。



发布会邀请合作伙伴代表与消费者代表从“他说”的角度详细解读雍禾医疗在战略、美学、服务、医疗、视觉五个维度的全面升级。