

与你同行-沃尔沃地图年度账单

- **品牌名称:** 沃尔沃
- **所属行业:** 汽车及交通运输类
- **执行时间:** 2024.01.14-01.31
- **参选类别:** 场景营销类

VOLVO

项目背景

2023年是疫后全面恢复的一年，出行大规模反弹，百度地图也通过数据，记录下了每位用户的足迹

百度地图规模领先
数据资产积累丰富



道路覆盖

1,200万

里程覆盖 (公里)

POI覆盖

2亿

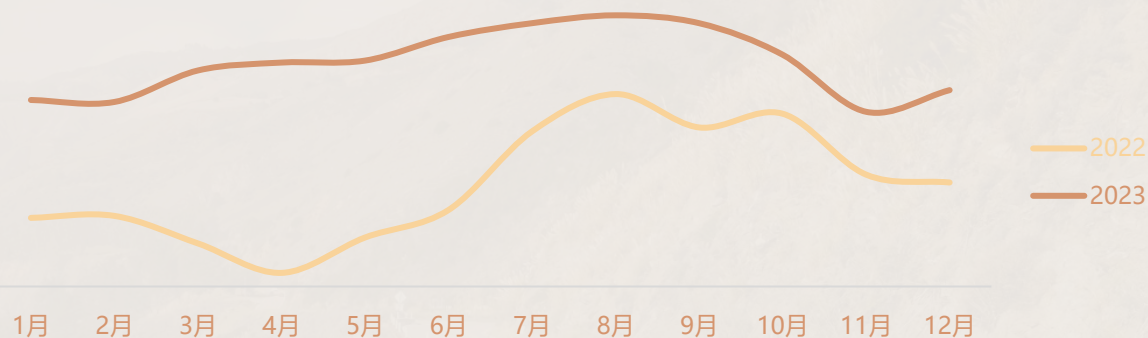
位置覆盖 (全球)

地点检索

10亿

位置请求 (日均)

出行需求全面恢复
地图MAU同比增长





项目背景

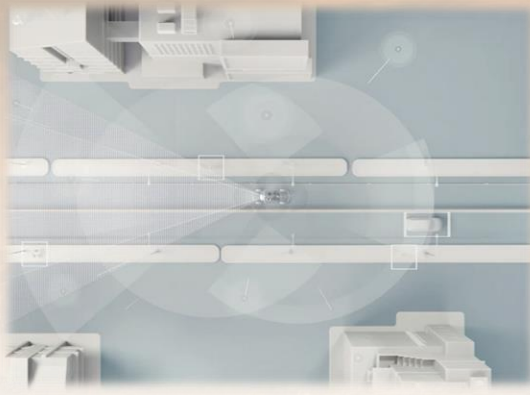
「安全」性能产品力和「守护」的品牌理念是沃尔沃品牌扎根于品牌基因的坚守

沃尔沃汽车三点式安全带
是汽车安全领域最重要的发明之一
迄今为止挽救了**100多万**人的生命



备受赞誉的救命装置

凭借先进的**传感技术**为驾驶者、乘员和道路
上其他人打造安全的车内外空间。包含沃尔沃汽
车标配安全功能



安全空间技术

沃尔沃研究 **43,000辆**事故车辆，涉及约
72,000 名乘员。以数据为基础开发与过去有本
质差别的安全功能



汽车安全数据研究

VOLVO

传播目标

如何利用年度时间节点，在传统报告模式基础上，定制主题&突破创新？



- 传播目标

品牌产品植入

对外宣传品牌重点沃尔沃XC60车型曝光露出

品牌形象深化

打造安全出行主题，关联品牌安全基因

- 扩大目标

社会影响

向所有用户传递爱与守护地意义，加强用户对「出行安全」的意识

VOVO
传播创意

开启一次导航，记录一段旅途

百度地图为每一位用户定制「年度出行账单」

#与你同行#愿安全始终一路陪伴...

不论远行

“
咔哒
是安全带扣合上的声音
也是家人安心的乐章
”

或是夜归

“
深夜
那盏不息的灯叫做「归家」
为你照亮回家的路
”

账单制作

与往年不同的，年度出行账单中AI也成为了参与者，不仅大大提升效率，也展现了科技的力量



数据文案转prompt

确定图片主题

喂图风格参考

提示修整风格

生成账单图

从海量创作中挑选

百度年度账单图制作

2023年
你的平均车速
XX KM/H
超过了**XX%**的人

“不如就放慢脚步”

“也许会遇到更美的风景”

数据文案



风格图



账单图

VOLVO

用户触达

通过百度观星盘数据平台精准挖掘核心目标人群，在地图出行全场景影响触达

人群精准触达

精准触达



人群

- 潜在用户
- 出行泛人群



场景

- 出行导航
- 专区站内信

全量覆盖

地图出行场景全路径全覆盖



地图开屏



首页文字链



导航结束页



活动专区



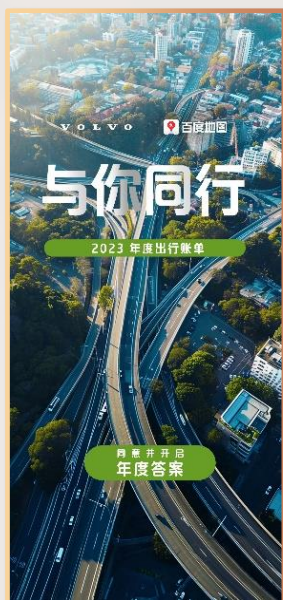
消息页

VOLVO

活动参与

通过用户轨迹数据，定制个人年度出行账单，根据表现维度，将安全出行寄语植入每一页

开启账单



偏好

- 驾乘车
- 步行公交

数据

- 突出表现
- 人群占比



多分支账单



独特身份标签



VOLVO
活动参与

不仅是营销，更是爱与安全的传递

活动上线两周
迎来大量用户参与，品牌影响力和兴趣度大幅提升

活动触达
1.3亿

品牌影响触达

账单生成
218万

用户兴趣激发

获取标签
16万

活动参与分享